



**FACULTAD DE INGENIERIA U.N.A.M.
DIVISION DE EDUCACION CONTINUA**

CURSOS INSTITUCIONALES

**DESARROLLO EN LAS
HABILIDADES DE LA
COMUNICACIÓN**

Del 30 de Junio al 11 de Julio del 2003

APUNTES GENERALES

CI - 140

**Instructora: Lic. Belinda Abud Ramírez
DELEGACIÓN COYOACÁN
JUNIO/JULIO DEL 2003**

DESARROLLO DE LAS HABILIDADES DE LA COMUNICACIÓN:

RESPONSABLE:
BELINDA ABUD RAMÍREZ
LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

JUSTIFICACIÓN:

SER COMUNICADOR, ES BÁSICAMENTE UNA ESPECIALIDAD EN DECODIFICAR TODO AQUELLO QUE ESTÁ IMPLÍCITO EN LAS INTERACCIONES HUMANAS. MÁS ALLÁ DEL LENGUAJE VERBAL, EL COMUNICADOR PROFESIONAL, MANEJA UNA SERIE DE TÉCNICAS QUE LE PERMITEN DETECTAR LAS DISONANCIAS ENTRE LO QUE SE DICE Y LO QUE REALMENTE SE QUIERE DECIR Y QUE MUCHAS VECES EL INTERLOCUTOR NO ES CAPAZ DE VERBALIZAR PERO QUE A TRAVÉS DE SU LENGUAJE CORPORAL, MÍMICO, O GESTUAL NOS TRANSMITE Y POR TANTO COMUNICA, PERO QUE EN GENERAL, NO SOMOS CAPACES DE ENTENDER O DECODIFICAR.

ESTA SITUACIÓN DE "NO ENTENDIMIENTO" O NO COMPRENSIÓN, EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS, PROVOCA UNA SERIE DE PROBLEMAS EN LAS RELACIONES HUMANAS QUE SE CONVIERTEN EN VERDADERAS "BARRERAS COMUNICACIONALES" QUE IMPIDEN EL ENTENDIMIENTO HUMANO.

NO SÓLO EXISTEN ENTRE PERSONAS, EXISTEN TAMBIÉN CON NOSOTROS MISMOS, CON NUESTRO INTERIOR. ¿CUÁNTAS VECES, HEMOS QUERIDO DECIR UNA COSA Y TERMINAMOS DICIENDO EXACTAMENTE LO CONTRARIO A NUESTROS DESEOS, CUÁNTAS VECES NOS HA GANADO EL ENOJO, O CUALQUIER OTRA EMOCIÓN A NUESTRA CAPACIDAD DE RAZONAR Y VERBALIZAR DE MANERA MÁS REFLEXIVA, AFECTANDO NEGATIVAMENTE NUESTRA COMUNICACIÓN INTRA E INTERPERSONAL?.

EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICACIONALES EMPIEZA A TRAVÉS DEL TRABAJO EXHAUSTIVO DE NUESTRO DIÁLOGO INTERNO, PARA ASÍ FORTALECER EL DIÁLOGO EXTERNO.

APRENDER A CONOCER Y A APLICAR LAS TÉCNICAS QUE SERVIRÁN PARA GARANTIZAR UNA BUENA COMUNICACIÓN HUMANA GENERAN UN SENTIDO DE SATISFACCIÓN Y ELEVAN LA AUTOESTIMA, EVITANDO LOS RIESGOS DE LA FRUSTRACIÓN CONSTANTE Y LA AGRESIVIDAD NO INTENCIONAL.

TODO ELLO REDUNDARÁ SIN DUDA, EN MEJORES RELACIONES DE EQUIPO Y SE TRADUCIRÁ EN UNA MAYOR CAPACIDAD NEGOCIADORA Y POR TANTO, EN MAYOR RENDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD, CONVIRTIÉNDOSE EL EQUIPO DE TRABAJO EN EQUIPO DE ALTA CALIDAD COMUNICACIONAL, LO QUE INCIDE EN LAS NUEVAS TENDENCIAS MERCANTILES DE "CALIDAD TOTAL".

OBJETIVOS:

- CONOCER LAS PRINCIPALES TEORIAS DE COMUNICACIÓN HUMANA.
- APRENDER TÉCNICAS DE APLICACIÓN Y DESARROLLAR HABILIDADES COMUNICACIONALES INTER E INTRAPERSONALES.
- APLICAR LOS DIVERSOS LENGUAJES DE LA COMUNICACIÓN HUMANA A FIN DE EVITAR EL CIERRE DE OPCIONES DE COMUNICACIÓN.
- DIVERSIFICAR LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN PERSONAL Y LABORAL A FIN DE GARANTIZAR UN MEJOR AMBIENTE FAMILIAR Y PROFESIONAL.
- PROPICIAR EL ANÁLISIS Y LA REFLEXIÓN SOBRE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO FAMILIAR Y PROFESIONAL.

ESTRUCTURA:

EL TALLER SE REALIZARÁ EN 20 HORAS DE EXPOSICIÓN Y EJERCICIOS MULTI-INTERACTIVOS, LAS CUALES SE DIVIDIRÁN EN 10 SESIONES DE 2 HORAS CADA UNA. O DE ACUERDO A LAS DISPONIBILIDADES DE TIEMPO DEL GRUPO.

1.- DEFINICIÓN TEÓRICA Y PRÁCTICA DE LO QUE ES LA COMUNICACIÓN. Y LOS DIFERENTES LENGUAJES HUMANOS.

2.- CÓDIGOS, SIGNOS, SÍMBOLOS Y SEÑALES.

3.- COMUNICACIÓN INTER E INTRA PERSONAL, EJERCICIOS DE DIÁLOGOS INTERNOS Y EXTERNOS.

4.- CREATIVIDAD, PLACER, ASERTIVIDAD, HÁBITO, DISCIPLINA, ETC.Y COMUNICACIÓN PERMANENTE.

5.- RETROALIMENTACIÓN, BARRERAS COMUNICACIONALES Y FACILITADORES DE LA COMUNICACIÓN. EJERCICIOS Y PLANTEAMIENTO DE CASOS Y SOLUCIONES ESPECÍFICAS. (MULTI-INTERACTIVO).

6.- HABLA, LENGUAJE, CONVERSACIÓN, DIÁLOGO, TELECOMUNICACIÓN, LEJANA CERCANÍA Y CERCANA LEJANÍA. BARRERAS TECNOLÓGICAS DE LA COMUNICACIÓN.

7.- COMUNICACIÓN PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL. ACTITUDES Y APTITUDES, ELEMENTOS DE LA PERSONALIDAD Y EL CARÁCTER, MARCOS REFERENCIALES Y DE IDENTIDAD.

8.- ELEMENTOS RACIONALES Y EMOCIONALES DE LA COMUNICACIÓN HUMANA. EJERCICIOS Y CASOS CONCRETOS Y APLICACIÓN POR PARTE DEL GRUPO DE LAS TÉCNICAS EXPUESTAS.

9.- IMAGEN, ESTILO Y PERSONALIDAD Y LO QUE ESTO COMUNICA.ESCALAFÓN DE AUTORIDAD

10.-ETICA Y MORAL, FILOSOFÍA, PSICOLOGÍA Y LOS ELEMENTOS GENERADORES DE CERTEZA E INHIBIDORES DE LA AGRESIVIDAD. AUTOEVALUACIÓN Y CONTRAEVALUACIÓN. EJERCICIOS INDIVIDUALES Y GRUPALES.

REQUERIMIENTOS MATERIALES Y HUMANOS:

ESPACIO CÓMODO Y DE FÁCIL ACCESO CON POSIBILIDADES PARA CAMBIOS DE POSICIONES Y MOVILIDAD DEL GRUPO PARA UN MÁXIMO DE 25 PERSONAS.

PIZARRÓN O PORTALÁMINAS. GISES Y MARCADORES DE COLORES.

BARRERAS

DISTINTAS CARAS Y NIVELES DE LA INSEGURIDAD Y LA DESCONFIANZA

~~INSEGURIDAD Y LA DESCONFIANZA~~

- ❖ BURLAS
- ❖ CRITICAS
- ❖ CHISMES
- ❖ SOBERBIA
- ❖ APATÍA
- ❖ PREPOTENCIA
- ❖ OFENSAS
- ❖ HUMILLACIONES
- ❖ NECEDAD
- ❖ FALTA DE ATENCIÓN O INDIFERENCIA
- ❖ AUTORITARISMO
- ❖ DESAMOR
- ❖ ESPACIO VITAL (FALTA DE)
- ❖ REPROBACIÓN
- ❖ EXCLUSIÓN
- ❖ FALTA DE IDENTIFICACIÓN
- ❖ INEFECTIVIDAD
- ❖ INDIFERENCIA
- ❖ ANGUSTIA
- ❖ DEPRESIÓN
- ❖ STRESS
- ❖ FRAGMENTACION, ETC.

RESULTADO:

FALTA DE RESPETO, CERTEZA, CONFIANZA, LIBERTAD Y

AUTOESTIMA.

ELEMENTOS DE LA PERSONALIDAD O EL CARÁCTER

- ❖ TIMIDEZ
- ❖ MIEDO A HABLAR EN PÚBLICO
- ❖ NERVIOS
- ❖ DISTRACCION
- ❖ FOBIAS
- ❖ AUTOCENSURA
- ❖ APATÍA
- ❖ DESINFORMACION
- ❖ PREJUICIOS
- ❖ HIPOCRESÍA
- ❖ SILENCIO
- ❖ SENSIBILIDAD
- ❖ INDIFERENCIA
- ❖ PASIVIDAD
- ❖ NEGATIVIDAD
- ❖ DEPRESIÓN
- ❖ ANGUSTIA.
- ❖ QUEJOSO
- ENFERMIZO

RESULTADO:

ASLAMIENTO

MARCOS REFERENCIALES O DE IDENTIDAD

OVATI EDUCATION

ARCHIVO

ZONAS RURALES

SOCIOLOGICOS

SEMINARIOS
SOCIALES

RESULTADO:

RECHAZO

- ❖ TONOS DE VOZ
- ❖ GRITOS
- ❖ SUSURROS
- ❖ SOCIALIZACIÓN
- ❖ OLORES
- ❖ MANOTEOS
- ❖ LENGUAJES
- ❖ DESASEO
- ❖ CHASQUEO
- ❖ PREJUICIOS
- ❖ RELACIONES HUMANAS
- ❖ PROTOCOLO SOCIAL
- ❖ COSTUMBRES Y TRADICIONES (COMIDA)
- ❖ CIVISMO
- ❖ VALORES ETICOS Y MORALES.

SENTIDO DE NO PERTENENCIA

FACILITADORES DE LA COMUNICACIÓN:

SENTIDO DEL HUMOR

RESPECTO

ATENCIÓN

INFORMACIÓN

SOCIALIZACION

NORMATIVIDAD

DISCIPLINA

HIGIENE

PREDISPOSICIÓN

ACEPTACIÓN

ASIMILACIÓN

PERTENENCIA

CONFIANZA

INTUICIÓN

CONOCIMIENTO

AMOR

VOLUNTAD

COMPROMISO

TOLERANCIA

CULTURA

ARTE

EDUCACIÓN

CIVISMO

REFLEXION

ATENCIÓN

SINCERIDAD

HUMILDAD

ALEGRIA

AUTOESTIMA

LAS SIETE MARAVILLAS DEL MUNDO:

· PODER VER Y OBSERVAR

· PODER OIR Y ESCUCHAR

· PODER COMER Y SABOREAR

· PODER SENTIR Y HACER SENTIR

· PODER TOCAR Y SER TOCADO

▪ **PODER AMAR Y SER AMADO**

EL PODER Y EL MIEDO

“LO QUE CORROMPE NO ES EL PODER, SINO EL MIEDO...”

EL MIEDO DE PERDER EL PODER, CORROMPE A LOS QUE LO EJERCEN....

Y EL MIEDO AL AZOTE DEL PODER, A LOS QUE ESTÁN SUJETOS A ÉL”...

AUNG SAM SUNKEYI

LÍDER DE LA DEMOCRACIA EN BIRMANIA **ALGUNOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS:**

LOS MÚLTIPLES LENGUAJES DEL HOMBRE:

EXISTEN MULTIPLICIDAD DE LENGUAJES:

HABLADO, ORAL, ESCRITO, MÍMICO, CORPORAL, GRAFICO, VISUAL, MUSICAL, SONORO, AUDIOVISUAL, CINEMATOGRAFICO, TELEVISIVO, ETC.

LA MUSICA EXPRESA EMOCIONES, SENSACIONES Y SENTIMIENTOS, PERO CUANDO LA COMBINAMOS CON PALABRAS O LENGUAJE VERBAL, TENEMOS UNA CANCIÓN; CUANDO LA COMBINAMOS CON MOVIMIENTOS CORPORALES Y GESTOS (MIMICO,) TENEMOS LA DANZA.

LA VESTIMENTA TAMBIEN ES UN LENGUAJE PUES CON ELLA EMITIMOS SEÑALES. (NEGRO, LUTO) ETC.

UN EJEMPLO:

EN PERÚ, CERCA DE CUZCO, EXISTE UN MERCADO INDÍGENA EN EL QUE LAS PERSONAS CON SOMBRERO NEGRO, INDICAN QUE ACEPTAN EL TRUEQUE, COMO SISTEMA DE INTERCAMBIO COMERCIAL, MIENTRAS QUE QUIENES LO USAN BLANCO, SÓLO ACEPTAN DINERO A CAMBIO DE SUS MERCANCÍAS, IDENTIFICÁNDOSE ASÍ DOS DIFERENTES FORMAS DE COMERCIO, QUE INTERACTÚAN SIN PROBLEMA GRACIAS A LA DECODIFICACIÓN SOCIAL DE LA REGIÓN.

EL CABELLO TAMBIEN PUEDE CONFORMAR UN LENGUAJE, POR EJEMPLO, LOS JÓVENES HIPPIES DE LOS AÑOS SESENTA, QUE LO UTILIZARON LARGO, COMO UN . SIGNO DE PROTESTA.

PERO EXISTEN TAMBIÉN LENGUAJES NO HABLADOS BASADOS EN TRADICIONES MILENARIAS. POR EJEMPLO, EN GUATEMALA, SOLO LAS DONCELLAS VAN POR EL AGUA AL RIO. LOS JÓVENES HABITANTES DE LA ZONA AL VER A LAS CHICAS CAMINO AL RÍO LEEN: " PUEDO ACERCARME A ELLA".

LA COMIDA Y LOS PERFUMES FORMAN PARTE DEL LENGUAJE ERÓTICO, MIENTRAS QUE LOS MEDIOS MASIVOS HAN DESARROLLADO EL LENGUAJE AUDIOVISUAL, TELEVISIVO, CINEMATOGRAFICO Y MÁS RECIENTEMENTE, EL CIBERNÉTICO.

CUANDO PENSAMOS EN LA RADIO CREEMOS QUE SOLO SE TRATA DE LENGUAJE HABLADO, PERO LA RADIO PUEDE EMPLEAR Y COMBINAR MUSICA, EFECTOS SONOROS Y PALABRAS COMBINADAS EN DIFERENTES PLANOS AUDITIVOS, POR TANTO, ES UN LENGUAJE SONORO...

COMO HEMOS PODIDO VER, LOS LENGUAJES HUMANOS SON MULTIPLES, POR LO QUE SE RECOMIENDA SIEMPRE, ACERCARSE A ELLOS PARA APRENDER A COMUNICARNOS MEJOR, NO SÓLO CON LAS PERSONAS A NUESTRO ALREDEDOR, TAMBIÉN CON AQUELLAS CON LAS QUE A TRAVÉS DE CUALQUIER MEDIO ELECTRICO Y/O MAGNÉTICO NOS CONTACTAMOS YA SEA EN EL PLANO PERSONAL O PROFESIONAL.

RECORDEMOS:

LOS MÚLTIPLES LENGUAJES ABREN. LAS COMPUERTAS DE LA IMAGINACIÓN

PERO HAY QUE TENER EN CUENTA QUE:

ABRIRSE A LOS LENGUAJES ES APRENDER A USARLOS BIEN.

EN MEXICO TENEMOS UNA GRAN TRADICIÓN ORAL Y VISUAL, LA PRIMERA, DEBIDO A QUE LA TRANSMISIÓN DE MUCHAS COSATUMBRES SE HA HECHO ORALMENTE DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN. LA SEGUNDA, POR EL USO DE CÓDICES PARA AQUELLOS CULTOS QUE PODÍAN DECODIFICARLOS.

LEER:

EN MEXICO EXISTE UN ANALFABETISMO FUNCIONAL IMPORTANTE, PUES AUNQUE MUCHAS PERSONAS SABEN LEER Y ESCRIBIR, NO AMPLÍAN SU VOCABULARIO NI ENRIQUECEN SU MANERA DE EXPRESARSE, DEBIDO A QUE LEEN SÓLO ALGUNAS REVISTAS Y PUBLICACIONES SENCILLAS, SIN RECURRIR A LA LECTURA FORMAL QUE TANTO AYUDA A LA CONFORMACIÓN DEL PENSAMIENTO REFLEXIVO. POR LO ANTERIOR, UN ELEVADO PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN NACIONAL TIENE SERIAS DIFICULTADES PARA ENTENDER Y CAPTAR EL LENGUAJE ESCRITO".

ABRIRSE A LOS LENGUAJES, ES TAMBIEN APRENDER A USARLOS MUY BIEN, MUCHAS VECES CREEMOS QUE INCORPORAMOS UN NUEVO LENGUAJE Y, LO DESAPROVECHAMOS O PEOR AÚN, LO TERGIVERSAMOS.

AUDIOVISUALES:

UN EJEMPLO COMÚN DE ESTO ES CUANDO CREEMOS QUE HACEMOS O VEMOS AUDIOVISUALES, CUANDO EN REALIDAD SE TRATA DE DISCURSOS ILUSTRADOS EN LOS QUE SE DESPERDICIAN LAS POTENCIALIDADES EXPRESIVAS DEL LENGUAJE VISUAL Y SONORO, HACIENDO QUE AMBOS SE BOICOTEEN Y EL RESULTADO ES UN HÍBRIDO SIN SENTIDO NI INTENCIÓN. EN EL VERDADERO AUDIOVISUAL HAY QUE "PENSAR EN IMÁGENES".

RADIO:

CON RESPECTO A LA RADIO, SE HABLA A LA IMAGINACIÓN, A LA EMOCION Y NO SÓLO A LA RAZÓN. LA RADIO NO SOLO SON PALARAS, EL LENGUAJE SONORO ESTA COMPUESTO POR MUSICA, Y SONIDOS.

EFFECTOS ESPECIALES. SE TIENE QUE SABER CONVERSAR Y EMPLEAR EL LENGUAJE ORAL QUE ES MUY DISTINTO AL ESCRITO.

TEATRO.:

SE UTILIZA UN MULTILENGUAJE, INTERVIENE EL CUERPO, LOS GESTOS, EL MOVIMIENTO, LOS SILENCIOS, LA ESCENOGRAFÍA, CANTO, MUSICA, DANZA, EL LENGUAJE DE LOS COLORES, VESTUARIO Y EL LENGUAJE DE LAS LUCES Y LAS SOMBRAS.

EN EL TEATRO, LA PALABRA ES SOLO UN COMPONENTE DE LA ACCION TEATRAL, DONDE LOS TONOS SE DAN A TRAVÉS DE LAS INTENCIONES, MANEJO DE LAS EMOCIONES Y RITMO.

HISTORIETA:

LOS PERSONAJES DEBEN ACTUAR, MOVERSE, VIVIR UNA SITUACIÓN, NO ESTAR INMÓVILES. LO IMPORTANTE DE UNA HISTORIETA ES QUE PASE Y CUENTE ALGO DE MANERA DINÁMICA. (HISTORIA) CONTAR HISTORIAS.

DIMENSIONES DEL LENGUAJE HUMANO:

1.- COGNOSCITIVO Y

2.- EMOTIVO:

LOS SERES HUMANOS NOS COMUNICAMOS PARA **INTERCAMBIAR INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO** .

PARA RAZONAR Y PENSAR JUNTOS, PERO TAMBIEN NOS COMUNICAMOS PARA:

EXPRESAR EMOCIONES, SENTIMIENTOS, AFECTOS, ESPERANZAS Y ENSUEÑOS:

UNA CARICIA, UNA PALMADA, UN APRETÓN DE MANOS NO TIENEN SIGNIFICADO RACIONAL, PERO SI LO TIENEN EMOCIONAL.

ES PRECISO QUE NUESTROS MENSAJES, NUESTROS LENGUAJES SEPAN ABRIRSE A LA RISA, AL SUEÑO, A LA POESIA AL HUMOR, A LA EMOCION A LA BELLEZA, ES DECIR, ABRIRSE A LA VIDA.

COMUNICACIÓN EMOTIVA Y AFECTIVA:

NO GENERA ANÁLISIS CRITICO, REFLEXION O PENSAMIENTO, PUEDE PRESTARSE A LA CATARSIS EMOCIONAL, NO RACIONAL; PERO TAMBIÉN

Y CADA VEZ MÁS, A LA MANIPULACIÓN Y CREACIÓN DE UN NUEVO TIPO DE DOMINACIÓN .

COMUNICACIÓN COGNOSCITIVA:

ESTA RESULTA FRIA, INEXPRESIVA, POCO VIVENCIAL Y ESCASAMENTE MOTIVADORA Y MOVILIZADORA.

SE REALIZA A TRAVÉS DEL ARGUMENTO RACIONAL Y EL ANÁLISIS INTELECTUAL.

LO IDEAL, ES CUANDO SE DOMINA LA PARTE COGNOSCITIVA O RACIONAL CON LA EMOTIVA O SENSORIAL, YA QUE ES CUANDO SE LOGRA LA MEJOR DE LAS COMUNICACIONES HUMANAS: LA INTEGRAL O MULTIDIMENSIONAL.

“EL CORAZÓN TIENE RAZONES QUE LA RAZÓN NO CONOCE”

GUERRA PALABRA/IMAGEN:

SERÍA ERRÓNEO REDUCIR TODA NUESTRA COMUNICACIÓN A LA PALABRA, PORQUE SERÍA NEGAR O DESVALORIZAR LA COMUNICACIÓN INTEGRAL.

EL LENGUAJE VISUAL TIENE INDUDABLE VALOR, PERO CON LIMITACIONES Y PELIGROS, FAVORECE UN TIPO DE PERCEPCIÓN SENSORIAL QUE SE DIRIGE PRINCIPALMENTE A LOS SENTIDOS MAS QUE AL PENSAMIENTO Y A LA REFLEXION.

IMPACTA, PERO CON MUY POCA PARTICIPACIÓN DE LA CONCIENCIA, UNA COMUNICACIÓN QUE SE CENTRE EN ESE IMPACTO DE LA IMAGEN PODRIA TENER MAS DE MANIPULADORA Y ALIENANTE QUE DE CONCIENTIZADORA.

ES PREOCUPANTE ESCUCHAR QUE UNA IMAGEN VALE MAS QUE MIL PALABRAS O PROCLAMAR QUE VIVIMOS EN UNA CIVILIZACIÓN DE LA IMAGEN. SE DEBE DE IMPONER EL EQUILIBRIO.

CÓDIGOS:

EL CÓDIGO VIAL DE LAS SEÑALES DE TRANSITO. EL LENGUAJE DE LOS SEMÁFOROS AUNQUE SON SOLO 3 SIMPLES SIGNOS CROMÁTICOS. CONSTITUYE UN CÓDIGO. (EXPLICAR EJEMPLO DECAMPESINO)

LA PARTITURA MUSICAL ES UN CÓDIGO GRÁFICO- SONORO.
CÓDIGOS: POLÍTICOS, DIPLOMÁTICOS, JURÍDICOS, ESPECIALIZADOS CON DIFERENTES SIGNIFICACIONES. ADEMÁS, HAY UN CÓDIGO RELIGIOSO, ÓDIGOS SUTILES COMO LOS IDIOSINCRÁTICOS, CULTURALES, ETC.

SE CODIFICA GRACIAS A LA IMAGINACIÓN

SE DESCODIFICA A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO.

CODIGO: " SISTEMA DE SIGNOS Y REGLAS QUE UTILIZAMOS PARA TRANSMITIR MENSAJES

"CONJUNTO ORGANIZADO DE SIGNOS"

LA TRANSMISIÓN Y RECEPCIÓN DE TODO MENSAJE IMPLICA:

1.- CODIFICACIÓN

CIFRAMOS NUESTRO MENSAJE Y LO TRANSFORMAMOS EN SIGNOS TRANSMITIBLES.

2.- DECODIFICACION

EL DESTINATARIO RECIBE LOS SIGNOS, LOS ENTIENDE, INTERPRETA, LES DA SU SENTIDO, REGISTRA LA INFORMACIÓN, CAPTA LA IDEA QUE LE HEMOS QUERIDO TRANSMITIR. ESTO ES: DES-CIFRA, DES-CODIFICA EL MENSAJE.

POR ELLO LA NECESIDAD DE UN CÓDIGO COMÚN.

NO HAY COMUNICACIÓN POSIBLE SIN UN CÓDIGO COMÚN.

LOS SIGNOS NO TIENEN SIGNIFICADO POR SÍ MISMOS. SOMOS LOS HOMBRES EN CUANTO SERES SOCIALES LOS QUE SE LOS ADJUDICAMOS.

EJEMPLO:

"LOS MISIONEROS CATÓLICOS DE MADAGASCAR REFIEREN QUE CUANDO COMENZARON A CELEBRAR LA MISA PARA LOS NATIVOS CONVERSOS, SE ENCONTRARON CON UNA INESPERADA DIFICULTAD. LAS INVOCACIONES A CRISTO COMO "CORDERO DE DIOS" TAN EXPRESIVAS EN LA SIMBOLOGÍA BIBLICA, NO SIGNIFICABAN ABSOLUTAMENTE NADA PARA LOS MALGACHES, PORQUE EN SU ISLA NO HAY CORDEROS Y JAMÁS HABÍAN VISTO UNO. "CORDERO" ERA ENTONCES UN SIGNO AL QUE NO PODIAN ATRIBUIRLE NINGÚN SIGNIFICADO. NO LES ERA POSIBLE DECODIFICAR EL MENSAJE."

*CÓDIGO PERCEPTIVO O SEMÁNTICO
CÓDIGO LINGÜÍSTICO O VERBAL*

*UNIVERSOS VOCABULARES: DOS SISTEMAS DE PENSAMIENTOS.:
HABLA POPULAR SE CENTRA EN LO CONCRETO EN SUSTANTIVOS CONCRETOS Y EN VERBOS O ACCIONES CONCRETAS, MIENTRAS QUE EL LENGUAJE CULTO REHUYE LO CONCRETO Y SE INUNDA DE SUSTANTIVOS Y ADJETIVOS ABSTRACTOS.*

"LA NECESIDAD DE UN CÓDIGO COMÚN PARA COMUNICARNOS. NO SÓLO CONCIERNE AL LENGUAJE VERBAL. TAMBIÉN EN EL CASO DE LOS CÓDIGOS VISUALES CADA GRUPO SOCIAL, CADA ESTRATO CULTURAL. TIENE LOS SUYOS PROPIOS QUE NECESITAMOS CONOCER".

"CUANDO UN MENSAJE ES DENSO O ESTA LLENO DE TERMINOS ABSTRACTOS QUE NOS SON DESCONOCIDOS O POCO FAMILIARES Y DE FRASES INTRINCADAS DIFÍCILES DE SEGUIR, LO MAS COMUN ES QUE NO LO ATENDAMOS"

A MENOR ESFUERZO, MAYOR ÉXITO.

SIN EMBARGO. HAY QUE IR UTILIZANDO PAULATINAMENTE EL LENGUAJE CULTO A FIN DE OFRECER NUEVOS CODIGOS ASIMILABLES.

"LAS PALABRAS SON INSTRUMENTOS DEL PENSAMIENTO, CUANDO EL PUEBLO INCORPORA UNO DE ESOS TÉRMINOS ABSTRACTOS, SU CAPACIDAD DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD SE ENSANCHA Y CRECE"

CODIGO ASOCIATIVO O INTERPRETATIVO...2º. NIVEL.

EL RELATO CINEMATOGRAFICO NOS EXIGE HACER PERMANENTES ASOCIACIONES. LO QUE EXISTE ENTRE UNA ESCENA Y OTRA LO DEBE INFERIR EL ESPECTADOR.

QUIEN NO DOMINE LOS CÓDIGOS ASOCIATIVOS SE LE HARA INCOMPREENSIBLE.

ESTILO NARRATIVO CON MEZCLA DE TIEMPOS. (PASADO, PRESENTE).

CODIGOS EXPERIENCIALES.

AFINIDAD.....EJERCICIO GRUPAL...EMISOR Y DESTINATARIO (CODIGO EXPERENCIAL)

PARA EL ENCADENAMIENTO ASOCIATIVO SE RECOMIENDA EL ORDENAMIENTO DE LOS ELEMENTOS:A FIN DE CODIFICAR NUESTRO MENSAJE:

SE RECOMIENDA:

**IR DE LO CERCAÑO A LO LEJANO
DE LO DESCRIPTIVO AL ANÁLISIS**

DE LA OBSERVACIÓN A LA INTERPRETACIÓN DE LO UNILARTERAL A LO MULTILATERAL.

SIEMPRE QUE SEA POSIBLE, PROPUREMOS RECURRIR E INCLUIR EN NUESTROS MENSAJES EL TESTIMONIO PERSONAL O GRUPAL DE SUJETOS DE LA CLASE POPULAR.

SE HACEN MAS VISUALES CON REFERENCIAS COMPARATIVAS...EJEMPLO DE CASTRO

NIVELES DE CONCIENCIA

CODIGO IDEOLÓGICO:

EL PODER DE LA IDEOLOGIAQ CONSISTE EN QUE OPERA DESDE ADENTRO.DEL SUJETO. EL SUJETO DOMINADO LA INTERNALIZA E INCONSCIENTEMENTE LA INCORPORA O APROPIA AÚN CONTRA SÍ MISMO.

PRESENCIA DE UNA VISIÓN INGENUA.

LOS PREJUICIOS SUELEN ESTAR MUCHO MAS EXTENDIDOS Y ARRAIGADOS DE LO QUE PENSAMOS.

PARTIR DE LA PERCEPCIÓN INGENUA Y DE ALLÍ PASAR A LA VISIÓN CRÍTICA.

PROPUESTAS DE CAMBIO.

PASADO Y FUTURO..

POSICIÓN DUALISTA PROPONER CAMBIOS EN TERMINOS DE RUPTURA FRONTAL CON LO PRESENTE. RECHAZO DRÁSTICO DE LO VIEJO Y ADOPCIÓN DE ALGO TOTALMENTE NUEVO Y DESCONOCIDO.

QUIZA SEA MEJOR POTENCIAR LOS ELEMENTOS MOVILIZADORES LATENTES EN LA

CULTURA POPULAR.

TRABAJO DE RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA

PEDIR EJERCICIO DE CODIFICACIÓN ACTIVA Y TESTIMONIAL