



USO DE LAS TIC EN EL HOGAR

Capítulo 1

Estudio del INEGI sobre el uso de las tecnologías de información en el hogar: disponibilidad de dispositivos, edades de los usuarios y lugares de acceso.



1. Uso de las TIC en el hogar

El acceso a la información se ha convertido en una importante condición para el crecimiento económico y el bienestar. El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) entre los habitantes de una población, ayuda a disminuir en un momento determinado la brecha digital¹ existente en dicha localidad, que utilizan las TIC como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades.

Desde mediados de los 90's el desarrollo de las TIC mostró grandes avances con la introducción del uso público de la computadora y el Internet. Inicialmente, los costos del uso de la tecnología eran bastante elevados; sin embargo, con la enorme disminución en los costos de su uso, la posibilidad de acceder a ellas ha crecido considerablemente.²

Para conocer el impacto y el uso de estas tecnologías en los hogares de nuestro país, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realiza el acopio de información sobre su aprovechamiento por los individuos, y a partir del año 2001 levanta regularmente la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) cuyos contenidos son específicos en la materia.

1.- *Brecha digital*: hace referencia a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a las diferentes tecnologías como el acceso a Internet, computadora, telefonía móvil y aquellas que no. 2

2.- http://blog.unach.mx/juan_lopez/2010/11/07/las-tic%C2%B4s-en-mexico/



Su objetivo es conocer la disponibilidad de computadora, servicios de telefonía, señal de televisión de paga y de conexión a Internet en los hogares, así como el volumen de usuarios de computadora e Internet y las características de su uso: lugares de acceso, tipo de uso, tipo de aplicaciones utilizadas, la periodicidad, y la recurrencia de transacciones electrónicas.

La información presentada en este capítulo corresponde al levantamiento realizado en 2009, documento que es publicado por el INEGI en 2010, dicho documento permite contar con información confiable, oportuna y actualizada sobre la disponibilidad de las TIC en los hogares y las formas en que son utilizadas por los individuos.

1.1 Disponibilidad de dispositivos tecnológicos

Cada día son más los dispositivos que se encuentran en el interior de los hogares y que tienen algún tipo de conectividad. La proliferación de esta cantidad de dispositivos es un claro síntoma de la aceptación de la Sociedad de la Información.

La gráfica de la Figura 1.1.1 permite observar el comportamiento en la disponibilidad de algunos dispositivos tecnológicos en los hogares del país. El número de hogares con computadora y servicio de televisión de paga se han duplicado en comparación con el año 2001, mientras que en el caso de Internet, se registra ya el triple de hogares que cuentan con dicha tecnología.

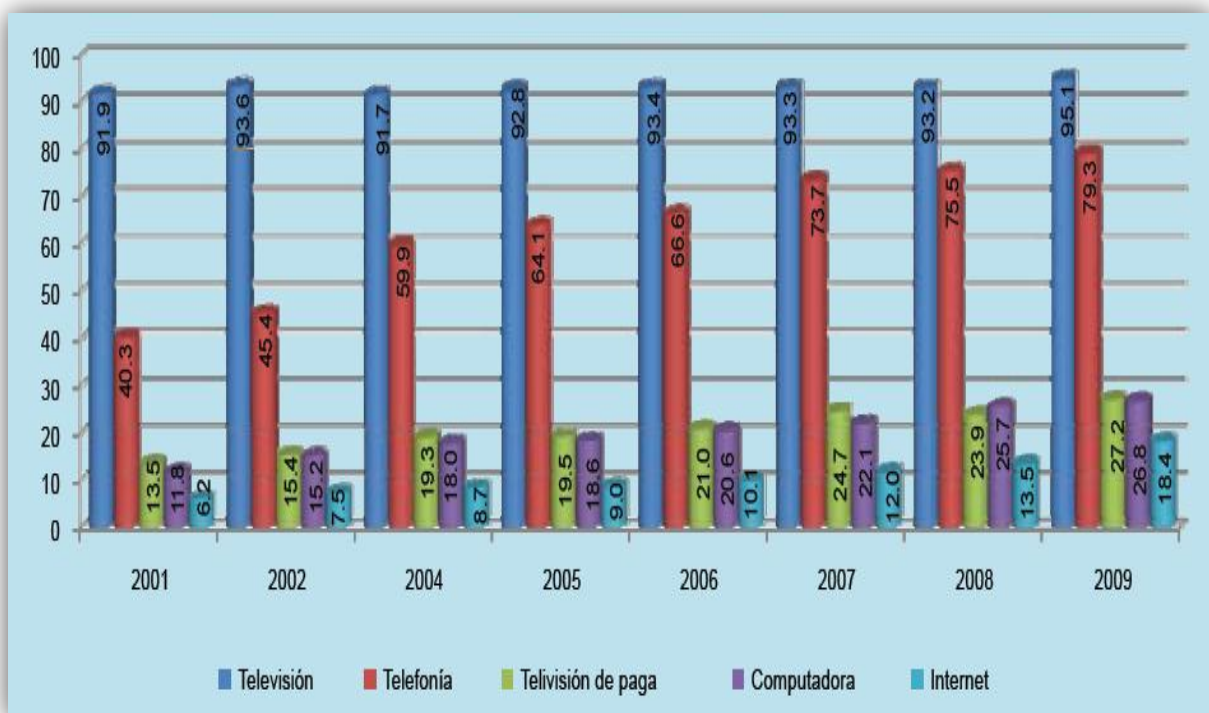


Figura 1.1.1 Disponibilidad de TIC en los hogares (ENDUTIH 2009).

Con respecto a la televisión, un mejor aprovechamiento de los televisores digitales ocurre cuando se complementan con señales cerradas, es decir señales de paga. Al realizar el análisis correspondiente tenemos que poco más de la mitad de los hogares con un aparato digital cuenta con televisión cerrada, cifras que se ilustran en la gráfica de la Figura 1.1.2.

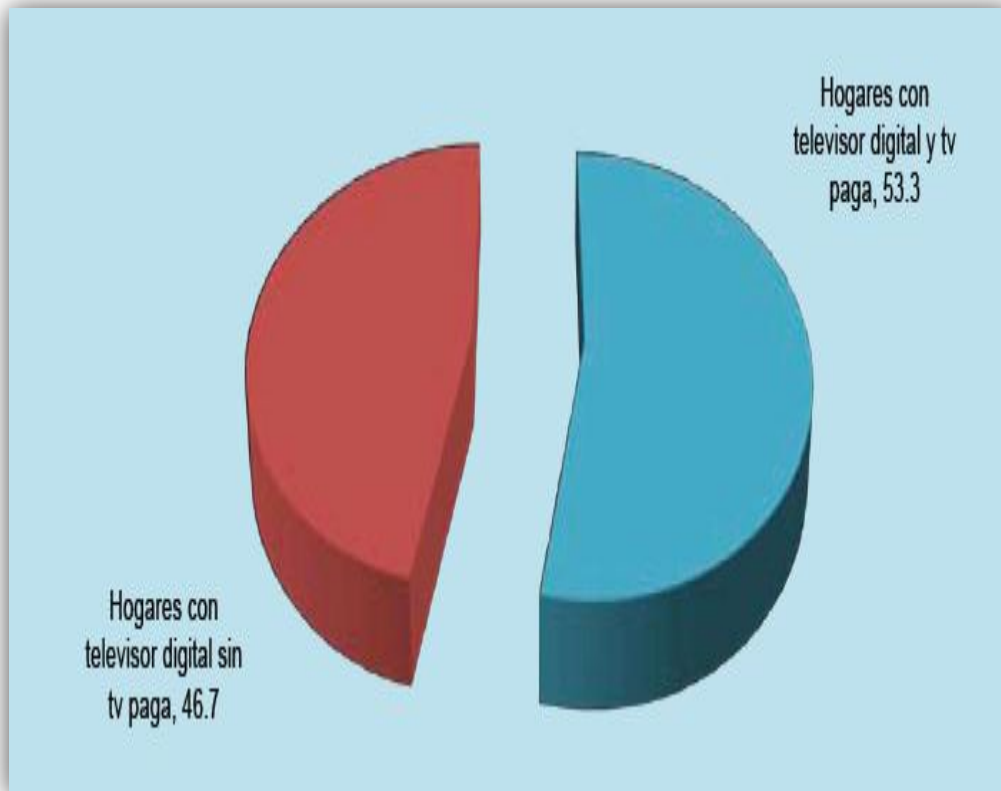


Figura 1.1.2 Hogares con televisor digital y señal de paga (ENDUTIH 2009).

El servicio telefónico ha venido experimentando cambios inéditos, se encuentra en uso en aproximadamente el 80 por ciento de los hogares, lo que implica un importante avance considerando que en el 2001, solo el 40 por ciento disponía de dicho servicio. De este grupo, la mayor parte cuenta, tanto con teléfono fijo como con una línea celular, y representan el 45.7 por ciento de los hogares ver la figura 1.1.3.

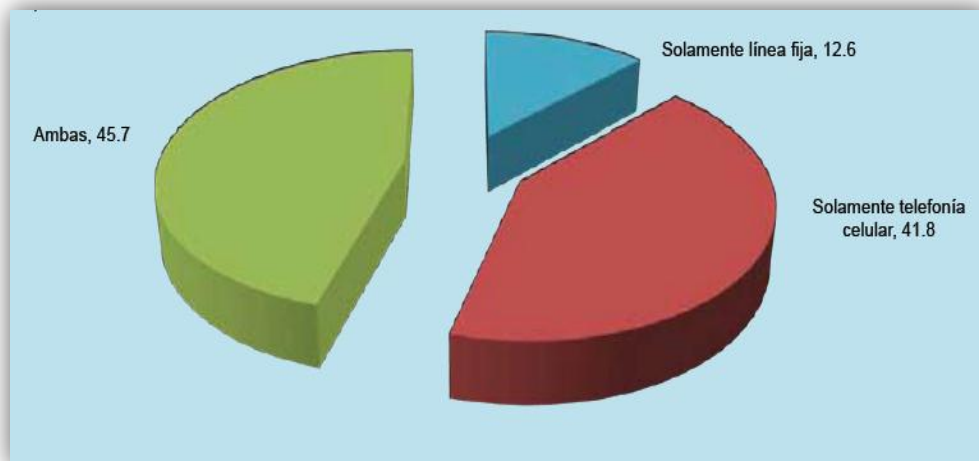


Figura 1.1.3 Hogares con servicio telefónico por tipo de servicio (ENDUTIH 2009).

En cuanto a los resultados de los usuarios en los hogares, cabe señalar que por diseño metodológico, la encuesta se aplica a personas mayores de 6 años y se orienta a captar información sobre dos tecnologías fundamentales: computadora e Internet.

Los usuarios de computadora en México representan poco más de un tercio de la población, mientras que los que utilizan Internet constituyen una cuarta parte (Figura 1.1.4).

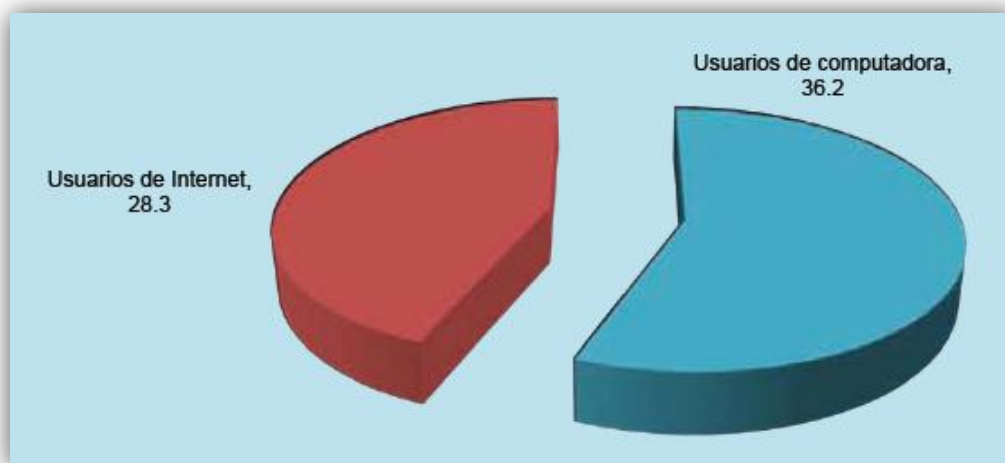


Figura 1.1.4 Usuarios de computadora e Internet respecto a la población (ENDUTIH 2009)



Respectivamente, estas proporciones representan a su vez el doble y el triple de las registradas con la primera encuesta en 2001. En el siguiente apartado se analizan algunas de las características de estos usuarios de computadora e Internet.

1. 2 Usuarios y lugares de acceso

Un usuario de TIC se ha definido como el individuo de seis años o más que a pregunta expresa, declara tener el conocimiento y habilidad necesarios para de manera propia, encender y realizar alguna actividad en la computadora o en Internet, independientemente del tipo de actividad o su destreza para hacerlo.

Con relación a la edad de los individuos, el actual levantamiento confirma que el uso de las TIC se da predominantemente entre la población joven del país.

Casi la mitad de los usuarios de computadora se encuentra entre los 12 y los 24 años (Figura 1.2.1). En el uso de computadora, las personas de 6 a 12 años representan ya una proporción significativa del total equivalente al 13%.

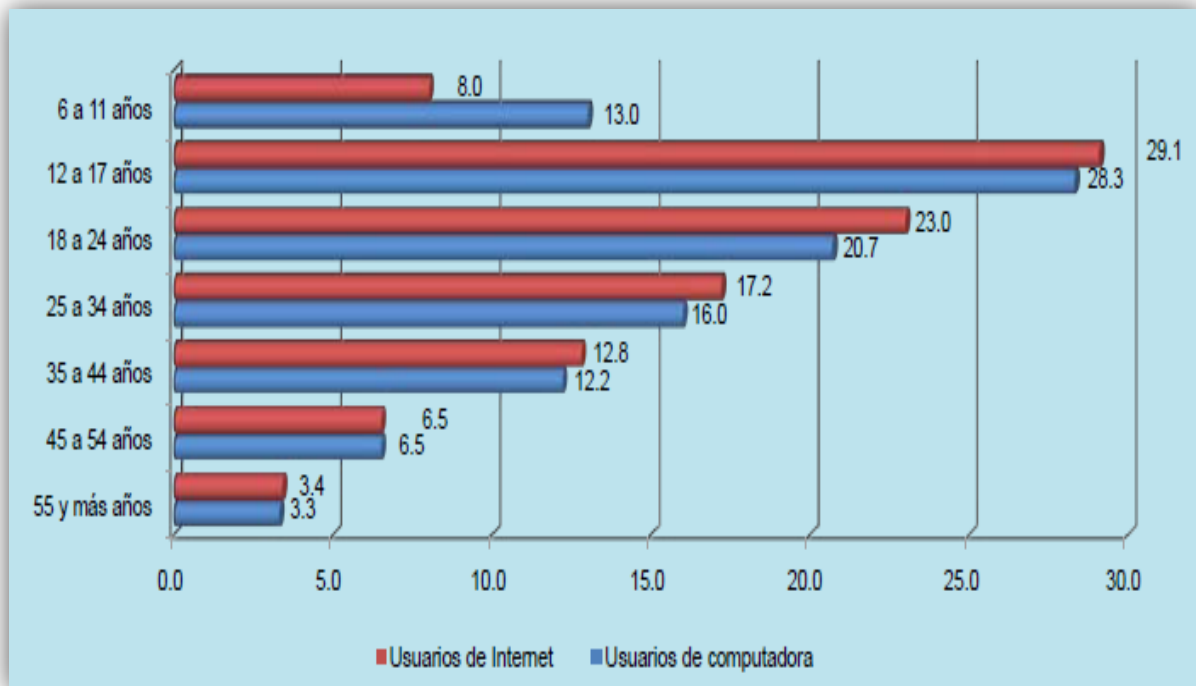


Figura 1.2.1 Usuarios de TIC por grupo de edad (ENDUTIH 2009).

De manera contrastante, a partir de los 45 años el uso de TIC es más bien inusual, y constituyen apenas uno de cada diez usuarios, a medida que los usuarios van creciendo se ve un incremento de la población que hace uso de las TIC's ya que los que actualmente son jóvenes en unos años remplazaran el rango de más de 35 años.

Si bien los datos representados en la gráfica confirman que el uso de las tecnologías de información ocurre predominantemente entre la población joven del país, adicionalmente revelan que aún se requiere un enorme esfuerzo para extender el aprovechamiento de estos bienes hacia el resto de la población.

La versatilidad de los dispositivos tecnológicos es un hecho indiscutible, y lo mismo se utilizan en los sitios de trabajo, que en las escuelas o en los hogares, de manera exclusiva o combinada.

Al analizar los lugares caracterizados en la encuesta, en el caso de la computadora, los usuarios refieren al hogar en el 51.6% de los casos como el primer lugar de uso (Figura 1.2.2), mientras que en segundo lugar, son los sitios públicos en donde cualquier persona puede tener acceso a estos equipos con un 27.7%.

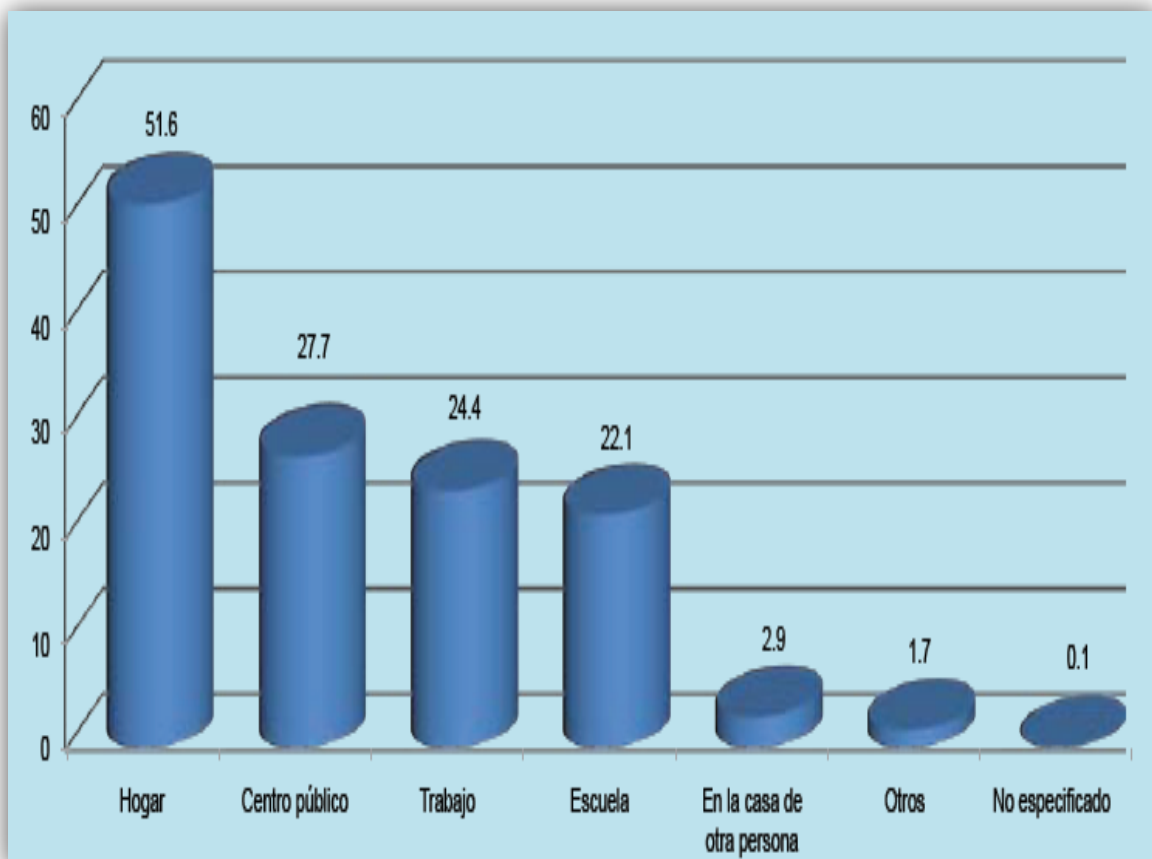


Figura 1.2.2 Lugares de acceso a la computadora (ENDUTIH 2009).

En cuanto al lugar en que las personas utilizan Internet, el 46% lo hizo desde el propio hogar (Figura 1.2.3).

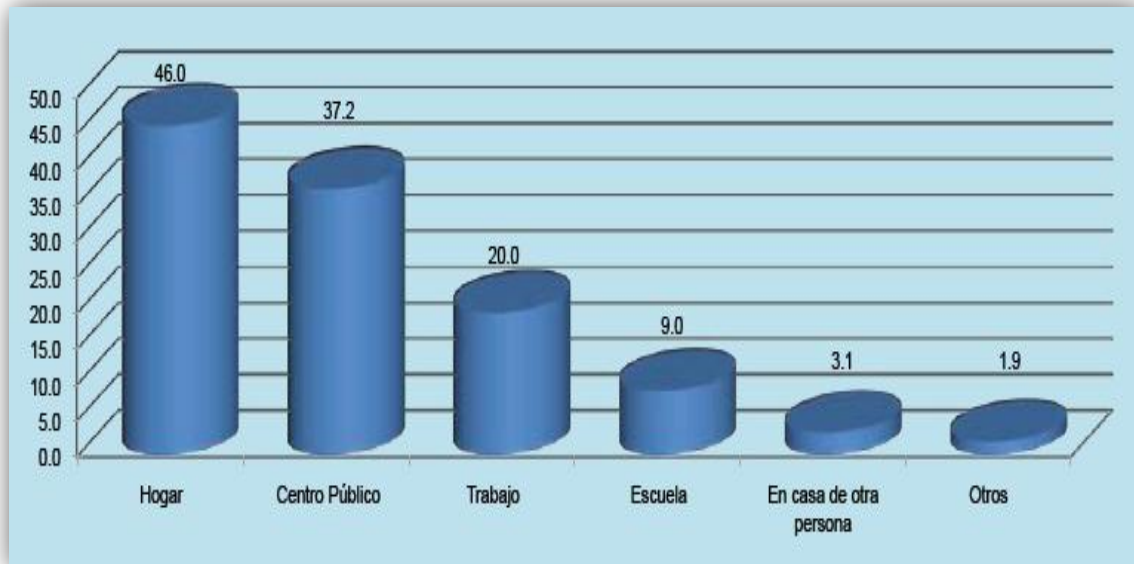


Figura 1.2.3 Lugares de acceso a Internet (ENDUTIH 2009).

Una última variable que conviene analizar es referente a la frecuencia con que los usuarios hacen uso de las TIC, particularmente de Internet (Figura 1.2.4).

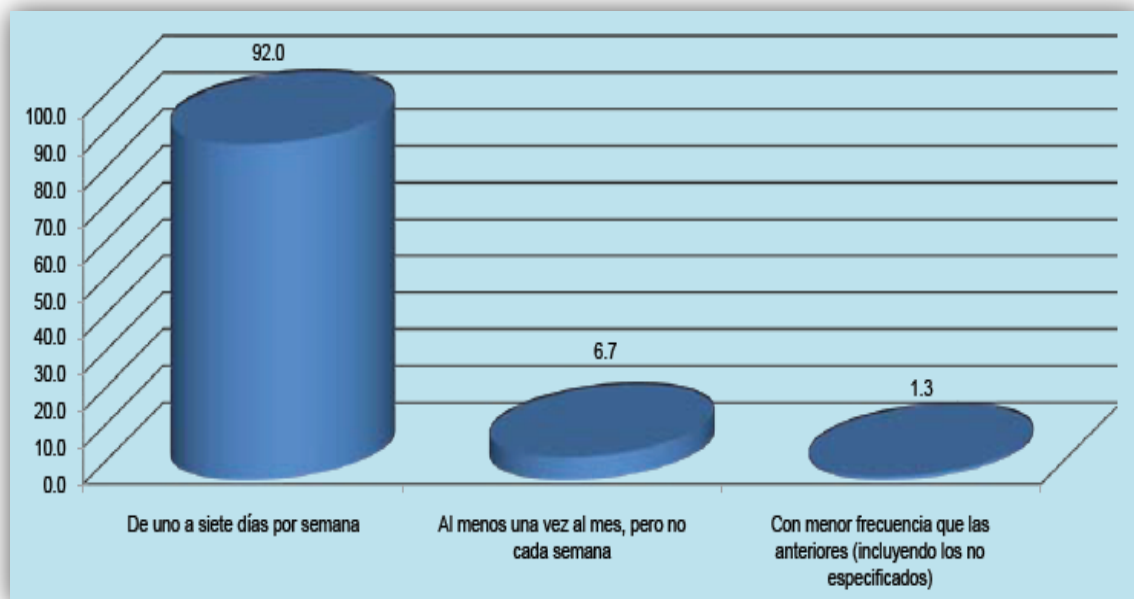


Figura 1.2.4 Usuarios de Internet por frecuencia de uso (ENDUTIH 2009).



De este modo, poco más del 90% de los individuos hacen uso de Internet al menos un día de cada semana.

Con lo anterior vemos que las tecnologías de la información y las comunicaciones tienen, día a día, una mayor presencia en todos los aspectos de la vida laboral y personal, ofreciendo un nuevo espacio de innovación en ámbitos como la industria, los servicios, la salud, la administración, el comercio y la educación. Innovación que aún requiere grandes esfuerzos en la forma de hacer llegar la tecnología e información a los hogares.

1.3 Evolución de las TIC en el hogar

Dentro del entorno empresarial, la incorporación de las TIC no es una opción, sino una necesidad derivada de su evolución en el mercado, cada vez más avanzado tecnológicamente.

En el ámbito educativo, podemos hablar de una mayor facilidad para la comunicación profesor-alumnos exterior, así como de una nueva forma de enfocar la enseñanza hacia el saber hacer.

Con los datos mostrados con anterioridad se observa cómo la mayoría de la población hace uso de la tecnologías desde su hogar y se prevé que con los nuevos hábitos de vida se produzca una integración de las tres redes de información: sobre el estado

de la vivienda (cámaras de seguridad, sistemas contra incendios, etc.), sobre el acceso a la información externa (TV, internet, etc.) y sobre la automática y el control de la vivienda (energía).

Además de la simple conexión de dispositivos para compartir información, son muchas las posibilidades de las tecnologías TIC en los hogares. En un futuro próximo una gran cantidad de servicios estarán disponibles en los hogares e incluirán diferentes campos, desde los servicios relacionados con el entretenimiento como servicios multimedia, hasta los servicios e-Health o educativos que suponen un gran beneficio social, sobre todo en zonas más despobladas. Lo que potenciará aún más la necesidad de redes dentro del hogar.

Tal necesidad de las redes en el hogar, supone trabajar en aras de la "e-inclusión", entendida como el acceso a las tecnologías y adecuación a las necesidades de los colectivos más vulnerables. Para ello se debe escoger en cada caso la tecnología más apropiada a las necesidades locales, proporcionar una tecnología asequible económicamente a los usuarios, fomentar su uso preservando la identidad sociocultural y potenciando la integración de los grupos con riesgo de exclusión.