
GLOSARIO.

GLOSARIO

De acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA):

VENTA AL PÚBLICO DE VEHÍCULOS.- Es la venta realizada al consumidor final, incluyendo unidades importadas.

VENTA A DISTRIBUIDORES DE VEHÍCULOS.- Es la venta realizada por la empresa fabricante de vehículos a su red de distribuidores.

EXPORTACIÓN DE VEHICULOS.- Es el envío de vehículos fabricados en México que las empresas establecidas hacen a los mercados externos.

AUTOS SUBCOMPACTOS.- Son unidades con una distancia entre ejes hasta 2,490 mm; con un motor de 4 cilindros, regularmente de 1.4, 1.6 o 1.8 litros de desplazamiento y potencia hasta de 110 caballos de fuerza.

AUTOS COMPACTOS.- Son unidades con una distancia entre ejes de 2,491 a 2,740 mm; con motores de 4 o 6 cilindros desde 1.9 a 3.1 litros de desplazamiento y potencia de 110 a 170 caballos de fuerza (HP).

AUTOS DE LUJO.- Son unidades con una distancia entre ejes de 2,741 a 3,100 mm; con motor de 4, 6, 8, o 12 cilindros, de 3.2 a 6.0 litros de desplazamiento y potencia de 136 a 190 caballos de fuerza (HP).

AUTOS DEPORTIVOS.- Son unidades con un distancia entre ejes de 2,601 a 3,100 mm; con motores de 4, 6 u 8 cilindros de 2.0 a 4.6 litros de desplazamiento y potencia de 160 a 300 caballos de fuerza (HP), estas unidades también poseen dispositivos especiales en su motor como; turbo cargadores o mayor número de válvulas en cada cilindro.

Vehículos de uso múltiple.- Son unidades que parten de una plataforma de camión ligero, por su peso pueden ser para pasajeros (SUV, MINIVAN) o transporte de mercancías (VAN).

Camiones ligeros clase 1.- Camiones con peso bruto vehicular inferior a 2,721 kg.

Camiones ligeros clase 2.- Camiones con peso bruto vehicular entre 2,722 y 4,563 kg.

Camiones ligeros clase 3.- Camiones con peso bruto vehicular entre 4,564 y 6,350 kg.

Camiones ligeros clase 7.- Camiones con peso bruto vehicular entre 11,794 y 14,698 kg.

CRM.- Software para la administración de la relación con los clientes. Sistemas informáticos de apoyo a la gestión de las relaciones con los clientes, a la venta y al marketing.

SugarCRM.- Software para la administración de la relación con los clientes CRM basado en código abierto (Linux-Apache-MySQL-PHP).

ABREVIATURAS / SIGLAS DE INSTITUCIONES

AMIPCI: Asociación Mexicana de Internet

AMITI: Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información

ANCA: Asociación Nacional de Comerciantes de Autos y Camiones usados

CEPAL: Comisión económica para América Latina y el Caribe

CONAPO: Consejo Nacional de Población

INEGI: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática

SE: Secretaría de Economía

SEDECO: Secretaría de Desarrollo Económico del D.F.

SMA: Secretaría de Medio Ambiente del D.F.

UNDP: United Nations Development Programme

UNDP-APDIP: Asia-Pacific Development Information Programme

ZMVM: Zona Metropolitana del Valle de México

CRM: Customer Relationship Management (Administración de la Relación con el cliente)