
INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

La Ingeniería Industrial ha tenido desde sus orígenes el interés en desarrollar nuevas técnicas, métodos y herramientas para mejorar cada uno de los diferentes aspectos de los cuales dependen los sistemas productivos.

Así como empezaron los estudios sobre tiempos y movimientos, para mejorar la productividad de un obrero, al realizar una tarea deseada; hoy en día, tenemos a nuestra disposición herramientas muy avanzadas para poder mejorar los sistemas productivos, de los cuales, depende la sociedad moderna.

Por ejemplo, al día de hoy, contamos con programas de cómputo para realizar simulaciones sobre el comportamiento de un sistema, modelos matemáticos para determinar la forma más eficiente de asignar una serie de tareas, o modelos para determinar la cantidad óptima de inventario para un proceso específico. La mayoría de estas herramientas, ya son conocidas y utilizadas en proyectos en México.

Así mismo, hoy en día también contamos con otras herramientas, que han permitido a las empresas trasnacionales, competir y sobrevivir exitosamente en el mundo globalizado que vivimos. La que he investigado en ésta tesis: La teoría y diseño de organizaciones.

De esta manera, el objetivo de ésta tesis ha sido ampliar la oferta de métodos y herramientas de las que dispone un Ingeniero Industrial para mejorar la competitividad de las PyMEs en México; y además, analizar y desarrollar la viabilidad de un proyecto que ofrezca servicios automotrices de una manera eficiente y exitosa. De éste modo he pretendido, primero, mostrar los elementos más importantes a considerar de la teoría y diseño organizacional. Después, mostrar cómo se puede aplicar ésta herramienta a un proyecto empresarial; y, en los dos últimos capítulos, desarrollar un plan de negocios en el que se puedan ver con más detalle las ventajas de diseñar una PyME con el modelo aquí presentado.

De modo que el objetivo principal, es crear una PyME con mayores ventajas competitivas desde su concepción y origen, para el entorno empresarial globalizado, cambiante y desafiante en el que vivimos hoy en día en México.

En el primer capítulo se hace una revisión de las pequeñas y medianas empresas en el sector de servicios automotrices en la zona metropolitana del valle de México, luego se analiza las características más importantes del entorno del proyecto, como el número y el tipo de vehículos que circulan en el Valle de México.

En el segundo capítulo se expone la teoría general y los aspectos más importantes a considerar al diseñar la estructura organizacional de una nueva empresa, como la centralización, el nivel de formalidad y para qué tipo de empresas es conveniente el uso de organizaciones mecanicistas o de tipo orgánico. De este modo se presentan las estructuras desarrolladas más recientemente, como las organizaciones en clúster, o la propuesta para esta tesis, la organización en red, la cual presenta una serie de ventajas que se consideran muy valiosas en la actualidad, como la rápida adaptación al medio, la facilidad para mejorar la calidad y disponibilidad de productos y servicios ofrecidos. En la última parte de éste capítulo se presentan los negocios electrónicos y las características que los han hecho tan populares en nuestros días, como la velocidad y facilidad de comunicación entre los clientes y las empresas.

En el tercer capítulo se presenta la aplicación de estas nuevas tendencias para el sector de servicios automotrices, donde se enfatiza la facilidad de ofrecer una amplia gama de productos y servicios, disminuyendo al máximo el riesgo y las inversiones en activos para cada empresa involucrada en un conglomerado de este tipo. A continuación, se presenta la lista completa de empresas que se pretende participen en este conglomerado y los productos y servicios que prestarán a los clientes. Después, se muestra la estructura y las funciones del núcleo del conglomerado.

En los capítulos cuarto y quinto se presenta el plan de negocios y su aplicación a la empresa ExclusivCar, la cual funcionará a partir del diseño y observaciones presentados en este texto.

Se espera que esta tesis sirva como base para el análisis de la viabilidad de la creación de una empresa de servicios automotrices, pero también se espera que le sirva al lector para enriquecer su acervo de conocimientos empresariales, y pueda servirle en un futuro próximo a cualquier persona interesada en crear una nueva empresa, que pueda ser competitiva y minimice los costos de operación e inversión de capital.