
CONCLUSIONES.

CONCLUSIONES

A pesar de que la competitividad se mide y se verifica cada año para México, en realidad poco se ha hecho en la última década para tratar de innovar y mejorar la capacidad de competencia de las PyMEs en el mercado mexicano, que cada día parece cambiar más rápidamente y abrirse más y más, a la globalización internacional.

Cada año se reúnen grupos de empresarios y cámaras empresariales en los que se analizan a profundidad las causas de la disminución en la capacidad competitiva de las empresas en el país, pero los análisis y diagnósticos por sí mismos, son de poca utilidad para mejorar el empleo, los salarios y la generación de riqueza en México.

En esta tesis se ha investigado sobre los avances más recientes en las formas de diseñar una organización y en las herramientas disponibles más avanzadas, como el uso de las tecnologías de la información, para crear proyectos productivos más complejos, y, paradójicamente, más eficientes y rentables. Además se ha pretendido no solo realizar un aporte teórico para que el lector de este texto pueda obtener información adicional que le permita mejorar la competitividad de su organización, si no que se ha ido más lejos, y se ha desarrollado el plan de negocios de una empresa de servicios automotrices para probar la viabilidad de las propuestas generadas en esta investigación; y para crear un proyecto productivo que cree un aporte a la sociedad, generando empleo, y ofreciendo una gama de productos y servicios a los usuarios de automóviles y camionetas en el valle de México, de modo que en la zona sur de la ciudad, puedan tener acceso a una amplia gama de servicios automotrices de calidad; desde servicios de estética automotriz hasta servicios para campers, camionetas o vagonetas.

Así, después de haber realizado el trabajo necesario, se han obtenido los siguientes resultados, los cuales se pueden corroborar en la tabla 33 “Tabla-Resumen de los resultados de la evaluación económica del proyecto”, los cuales, indican que el proyecto sería viable y rentable, el cual requerirían una inversión inicial de \$383,152 pesos; a través de la cual podrían conseguirse anualmente utilidades después de impuestos por \$1,334,883 pesos. Dicha inversión inicial podría recuperarse en un tiempo sumamente corto de tres meses. De esta manera pueden ratificarse las bondades de utilizar la teoría y diseño de organizaciones al crear una empresa con una inversión y riesgo reducidos, siendo comparado con un proyecto PyME tradicional.

Al realizar el análisis sobre el momento en el que las ventas comenzarían a generar utilidades, obtuve el punto de equilibrio del proyecto; el cual, se alcanzará al obtener ventas mensuales por \$92,227 pesos.

El valor total del proyecto para un periodo de 60 meses, es decir 5 años, desde su etapa inicial, lo obtuve por el método de evaluación del valor presente neto (VPN). De esta manera, se contempla que al traer a valor presente éste proyecto, para dicho periodo de 60 meses, se obtendría un valor total de \$5,476,955 pesos. Con lo cual se puede ver que si se realiza la inversión inicial y se trabaja arduamente durante los siguientes 60 meses se podrían obtener utilidades después de impuestos que para el día de hoy corresponden a cinco millones cuatrocientos setenta y seis mil novecientos cincuenta y cinco pesos.

El proyecto presentado en esta tesis es un proyecto amigable, el cual, al estar funcionando tendría entre sus cualidades principales: Ofrecer un amplio abanico de productos y servicios. Más amplio y con una inversión menor, que un negocio similar estructurado de manera tradicional. Además, podría adaptarse con mucha mayor facilidad a los cambios bruscos del mercado. De este modo, sería deseable que, en caso de resultar muy exitoso éste modelo de negocios, se pudiera ampliar todavía más el proyecto creando un plan de franquicias nacional.

Por consiguiente, se puede ver como durante la búsqueda de la competitividad y la innovación empresarial aparece un conjunto de herramientas con un potencial enorme. Las cuales al ser canalizadas adecuadamente pueden ayudar a la PyMEs a recuperar su capacidad de competir con empresas de mayor tamaño y con recursos económicos mayores.

Así, he pretendido que este trabajo no solo sirva como parte de la formación académica del autor de este texto, sino que haya servido para mostrar lo valioso para nuestro país en invertir en el desarrollo de capital humano a través de universidades de calidad, como es el caso de la Facultad de Ingeniería de la UNAM, lo cual se puede comprobar, al ver que la utilización adecuada de los conocimientos y experiencias en la carrera han permitido la creación de una nueva empresa con propuestas innovadoras que sigan impulsando el desarrollo de nuestro país y de nuestros connacionales.