

**PLAN DE NEGOCIOS “CALZADOR ORTOPÉDICO PARA MEDIAS,  
CALCETAS, CALCETINES Y SIMILARES”**

	<b>INDICE</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>OBJETIVO.....</b>	<b>5</b>
<b>ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....</b>	<b>5</b>
<b>1 ESTUDIO DE OFERTA Y DEMANDA.....</b>	<b>6</b>
1.1 INTRODUCCIÓN.....	6
1.2 OBJETIVOS.....	6
1.3 OFERTA.....	6
1.4 DEMANDA.....	8
1.5 ANÁLISIS DEL PRODUCTO.....	24
1.6 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.....	34
<b>2 ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....</b>	<b>37</b>
2.1 INTRODUCCIÓN.....	37
2.2 OBJETIVOS.....	37
2.3 PERSONALIDAD JURÍDICA.....	38
2.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	43
<b>3 ESTUDIO TÉCNICO.....</b>	<b>54</b>
3.1 INTRODUCCIÓN.....	54
3.2 OBJETIVOS.....	54
3.3 LOCALIZACIZACIÓN DE LA PLANTA.....	54
3.4 SISTEMAS PRODUCTIVOS.....	56
3.5 ESTUDIO DE METODOS.....	57
3.6 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA.....	63
3.7 ESTUDIO DE MICROMOVIMIENTOS.....	73
3.8 INVENTARIOS.....	73
3.9 META DE PRODUCCIÓN.....	78
<b>4 ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO.....</b>	<b>84</b>
4.1 TABLA DE AMORTIZACIÓN.....	85
4.2 FINANCIAMIENTO.....	87
4.3 COSTO DEL PRODUCTO.....	95
4.4 TABLAS DE DEPRECIACIÓN.....	97
4.5 PRESUPUESTO DE PERDIDAS Y GANANCIAS.....	98
4.6 ANALISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.....	105

4.7 CALCULO VPN.....110  
4.8 CALCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....116  
CONCLUSIONES.....118  
BIBLIOGRAFÍA.....119