

## INTRODUCCIÓN

Cuando encaramos cualquier proyecto en la vida, de negocios o personal, todos tenemos un plan. Puedes ser consciente o inconsciente, verbal o escrito. Todos tenemos una idea de los pasos necesarios para seguir un objetivo, los costos y los beneficios asociados, los riesgos, las posibilidades de éxito y de fracaso. Sin embargo en los negocios se hace más necesario el contar con un plan por escrito.

El plan de negocio es un documento escrito que define con claridad los objetivos de un negocio y describe los métodos que se van a emplear para alcanzar los objetivos.

En el estudio técnico se analizan elementos que tienen que ver con la ingeniería básica del producto y/o proceso que se desea implementar, para ello se tiene que hacer la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo funcional. De ahí la importancia de analizar el tamaño óptimo de la planta el cual debe justificar la producción y el número de consumidores que se tendrá para no arriesgar a la empresa en la creación de una estructura que no esté soportada por la demanda. Finalmente con cada uno de los elementos que conforman el estudio técnico se elabora un análisis de la inversión para posteriormente conocer la viabilidad económica del mismo.

La gran cantidad de información que se ha obtenido, está volviendo un problema para organizarla ya que los datos se están mezclando como por ejemplo: información de orden de estudio financiero está mezclada con información de técnica a un más concreto, información de necesidades del producto está mezclada con información de estadísticas de cada perfil de persona que requiere el producto y de esta forma podemos citar otros ejemplos. Considerando también que se trata de un proyecto de inicio de proyecto es importante contar con una herramienta que se convierta en una guía lógica que nos ayude a organizar la información seleccionándola en divisiones, con el proceso de instalar la empresa y todo lo requerido para aplicar lo óptimo en la herramienta que se acopla a nuestras necesidades se llama plan de negocios.

En este caso se hace un plan de negocios para una empresa de productos ortopédicos atendiendo a una problemática de la población, la cual es la dificultad para agacharse y poder colocarse medias, calcetas, calcetines y similares.

Esta problemática se presenta en sectores de la población que sufren discapacidad motriz, personas a partir del tercer trimestre de embarazo y obesidad que puede ocasionar en muchas persona problemas emocionales y sociales, al sentirse mal, fuera de moda, incómodas e inseguras.

## OBJETIVO

Este trabajo tiene como objetivo desarrollar el plan de negocios para la creación de la empresa AUDRI ORTOPEDICOS, que introducirá al mercado un nuevo producto ortopédico, ayude a las personas que no pueden inclinarse por diferentes motivos, a vestirse calcetas, calcetines y medias.

## ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Se han elaborado varias formas de dispositivos calzadores ortopédicos, algunos más eficientes que otros, la mayoría necesitan estar fijos, tener una posición específica, tienen cierta dificultad para extraerlos, son complicados para su manipulación, muchos de ellos son de materiales muy rígidos; para que tales instrumentos sean eficientes necesitan de la ayuda de otra persona.

Se tienen las patentes números: 03310209 registrada en Estados Unidos de Norte América; gb2173390 registrada en Europa; 4789087 registrada en Estados Unidos de Norte América; 717012 it y 4943097 registrada en Estados Unidos de Norte América; 5626269 registrada en Estados Unidos de Norte América; 8941009 il y 5706988 registrada en estados unidos de Norte América; us 5826761 registrada en Europa; 5826761 registrada en Estados Unidos de Norte América; 5894970 registrada en Estados Unidos de Norte América; 1000925 nl y 6032839 registrada en Estados Unidos de Norte América y us 6032839 registrada en Europa; 6056171 registrada en Estados Unidos de Norte América; 98012487 fr y 6523729 registrada en Estados Unidos de Norte América y todos estos amparan productos muy rígidos y complicados para su uso, necesitan ayuda de otra persona y una posición especial.

Por otro lado las patentes: 4637532 registrada en Estados Unidos de Norte América; 4991757 registrada en estados unidos de Norte América y de10011721 registrada en Europa, aparte de ser complicados en su uso también lo son en la fabricación y no son fáciles de trasladar.

Así mismo están las patentes: 9301304 nl y 5673829 registrada en Estados Unidos de Norte América; 9618532 gb y 5799844 registrada en Estados Unidos de Norte América; 5909831 registrada en Estados Unidos de Norte América y 7234616 registrada en Estados Unidos de Norte América; son las más similares aunque siguen sin satisfacer ampliamente las necesidades ya que únicamente introducen en el pie la media, calcetín y similares pero no la deslizan por la pierna, además los materiales utilizados lastiman la piel y al jalar el instrumento la rozan, si una persona tiene pie diabético es imposible su uso.