

1.-ESTUDIO DE OFERTA Y DEMANDA

1.1.- INTRODUCCIÓN

Es un producto que no se encuentra en México, por lo que para el mercado mexicano, el producto que se pretende producir y comercializar resulta un producto novedoso y muy funcional.

Los beneficios del producto se pueden extender a un buen número de consumidores, ya que es un producto funcional no únicamente para personas con alguna discapacidad, sino puede ser utilizado por cualquier persona con dificultad de movilidad.

Cuando la demanda se incremente, se solicitará la manufactura de la tela según las necesidades del producto para aumentar la calidad del mismo

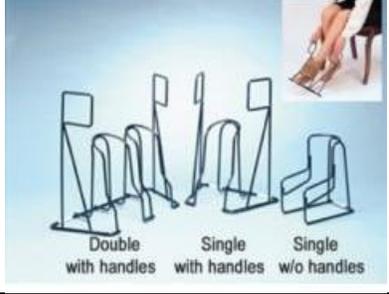
1.2.-OBJETIVO

Fabricarlo, venderlo y distribuirlo en México para satisfacer la necesidad nacional de instrumentos que ayuden a vestirse a las personas que no pueden hacerlo ya que solamente existen en mercados internacionales y nadie se ha preocupado por difundirlo, venderlo ni fabricarlo en nuestro país.

1.3.-OFERTA

Es un producto innovador en México porque no se encuentra de venta al público, aunque por otro lado podemos decir que se encuentra en mercados internacionales y nadie está importando ese producto.

A continuación se presentan los productos que compiten con nuestro producto y que se ofrecen en Estados Unidos y su venta es vía internet, ya que no existe un fabricante nacional (véase el cuadro 1).

| | | | |
|----------------|---|---|---|
| Nombre | Duro-Med Deluxe flexible Sock and Stocking Aid | Ezy Sock Helper - Model Single Ezy Sock Helper With Handles | Duro-Med Mboss Sock and Stocking Aid with Ridges |
| Producto |  |  |  |
| Precio | 14.99 dólares | 11.90 dólares | 33.95 dólares |
| Punto de venta | Estados Unidos | Estados Unidos | Estados Unidos |

CUADRO 1. Productos de la competencia

Ventajas de la competencia.

La competencia maneja productos de alta calidad, y se encuentran patentados en Estados Unidos.

Estos productos se comercializan principalmente vía internet y existen algunas variantes de los mismos con diferentes características, pero que cumplen con la misma funcionalidad.

Desventajas de la competencia.

Se producen y comercializan únicamente en Estados Unidos de América.

Son productos que no han penetrado el mercado mexicano, por lo que no se encuentran en México.

1.4.-DEMANDA

Mercado objetivo

Artículos ortopédicos

Segmento:

Personas que por algún motivo se encuentran imposibilitadas para colocarse por sí mismas calcetines, medias, etcétera.

- Personas con alguna discapacidad, con enfermedades o lesiones que les impiden agacharse para vestirse por sí solas.
- Personas con sobrepeso, o bien, mujeres embarazadas con dificultad para agacharse en su último trimestre de embarazo.

Nicho:

Personas con discapacidad de cadera que no pueden inclinarse para vestirse por sí mismas.

Clientes potenciales

Se han identificado un buen número de clientes potenciales, entre éstos clientes están los siguientes:

- Personas que tienen problemas para inclinarse. estas personas pueden presentar, alguna discapacidad, una enfermedad, una prótesis, adultos mayores, etcétera, cualquier cosa que impida a una persona vestirse por sí misma.
- Tiendas y distribuidores de artículos ortopédicos. se localizan en distintos puntos del distrito federal y de la zona metropolitana.
- Pequeños distribuidores de artículos ortopédicos que cuentan con autorización para vender sus productos dentro de algunos hospitales.
- Tiendas de autoservicio, farmacias, zapaterías, tiendas departamentales.

Análisis del mercado

Enfoque médico:

En primer lugar analizaremos la palabra discapacidad para estar en posibilidad de entender a este mercado potencial, es una condición o función que se considera deteriorada respecto del estándar general de un individuo o de su grupo.

Este término de uso frecuente se refiere al funcionamiento individual, incluyendo la discapacidad física, discapacidad sensorial, la discapacidad cognoscitiva, la debilidad intelectual, enfermedad mental y varios tipos de enfermedad crónica.

Las discapacidades pueden aparecer durante la vida de las personas o desde el nacimiento.

Enfoque social:

El enfoque social de la “discapacidad” se considera principalmente como problema social creado y básicamente como cuestión de la integración completa de individuos en sociedad.

En este enfoque, el problema requiere de la acción ciudadana, es decir, tomar la responsabilidad colectiva para hacer las modificaciones ambientales necesarias para la participación completa de la persona con discapacidad en todas las áreas de la vida social.

En el nivel político se convierte en una cuestión de Derechos Humanos. Los activistas de estos derechos recuerdan a la comunidad que desarrollaran alguna discapacidad en un momento de su vida, debido a accidentes, enfermedades (físico, mental o emocional), o por efectos de la edad avanzada o degeneraciones genéticas.

La mayor desigualdad se da en la desinformación de la discapacidad que tienen personas sin discapacidad y el no saber tratar o enfrentar a una persona con discapacidad, lo cual crea un distanciamiento inconsciente.

Dependencia social.

Se define como: “la necesidad de ayuda o asistencia importante para las actividades de la vida cotidiana”, o también se define como “un estado en el que se encuentran las personas que, por razones ligadas a la falta o a la pérdida de autonomía física, psíquica o intelectual, tienen necesidad de asistencia o ayudas importantes a fin de realizar los actos corrientes de la vida diaria y de modo particular, los referentes al cuidado personal.

Vida independiente:

En el contexto del estudio de la diversidad funcional (discapacidad) alude a la autogestión de todos los aspectos de la vida de las personas con dependencia de ayudas externas.

Esto debe dirigirse a las personas con discapacidad como la oportunidad de ejercer el poder de decisión sobre su propia existencia y participar activamente en la vida de su comunidad, conforme al derecho al libre desarrollo de la personalidad y la vida personal y social bajo los principios de igualdad de oportunidades y no discriminación.

Ayuda Técnica:

Las ayudas_técnicas o tecnologías de apoyo, son los productos fabricados específicamente o disponibles en el mercado, cuya función es la de permitir o facilitar la realización de determinadas acciones, de tal manera que sin su uso, estas tareas serían imposibles o muy difíciles de realizar para un individuo en una situación determinada.

Tecnología de apoyo es cualquier producto (incluyendo dispositivos, equipos, instrumentos, tecnología y software) que es usado para incrementar, mantener o mejorar las capacidades funcionales de personas con discapacidad. Este tipo de tecnología puede ser común del mercado, especial o adaptado para su uso. El uso de estas tecnologías es permanente mientras exista la discapacidad del usuario.

La familia y la discapacidad:

Podemos definir la calidad de vida como el grado de cumplimiento, cobertura o satisfacción de las necesidades percibidas por una persona. La calidad de vida no es un solo elemento sino la síntesis de resultados de las distintas áreas de la vida que son:

- Bienestar emocional
- Relaciones interpersonales
- Desarrollo personal
- Bienestar físico
- Independencia para tomar decisiones
- Integración social
- Derechos.

La familia siempre ha sido el entorno más próximo a la persona con discapacidad y es uno de los elementos clave en el proceso del cambio. La familia, padres y madres tienen la responsabilidad del cuidado y educación de sus hijos e hijas, proporcionándoles los medios necesarios para su adecuado desarrollo, de forma que puedan llegar a ser miembros activos de la sociedad.

Las personas con discapacidad tienen necesidades especiales, en las que se han centrado a menudo los servicios y asociaciones, pero tienen también las mismas necesidades básicas que el resto de las personas como son fisiológicas, de seguridad, de pertenencia, de estima y de autorrealización.

Todos los miembros de la familia se ven afectados por la discapacidad de un integrante y muchas veces se convierten en co-administradores de los cuidados. Pueden verse sometidos a muchos cambios debido a la discapacidad. Los miembros de la familia con frecuencia pasan por el mismo período de dolor que el paciente cuando se produce la pérdida de función. Las lesiones severas, una enfermedad crónica o una discapacidad pueden significar un cambio en las funciones de los miembros de la familia. Estos cambios causan estrés y conflictos en los familiares, también pueden haber problemas económicos debidos a las facturas medicas o al desempleo añadiendo más estrés a la familia. Los cambios en los planes de vida, las cuestiones relativas al cuidado de los hijos y a la reintegración en la sociedad pueden causar nuevos problemas para los pacientes y sus familiares.

Actualmente ha aumentado el número de personas que viven solas y que no tienen quien les proporcione apoyo en la solución de problemas muy simples tales como el vestirse, entre otras.

Discapacidad en México

Según el XII Censo General de Población y Vivienda 2000, una persona con discapacidad es aquella que presenta una limitación física o mental de manera permanente por más de seis meses que le impide desarrollar sus actividades en forma que se considera normal para un ser humano.

La cantidad arrojada fue de *1 millón 795 mil 300* personas, lo cual representa el *1.8% de la población total*.

Se anexan cuadros por grupos de edad-genero (véase el cuadro 2 y la figura 1) por entidad federativa y separados por hombres y mujeres (véase el cuadro 3 y la figura 2).

| Grupos de edad | Total | Hombres | Mujeres |
|-----------------|---|---------|---------|
| Total | 1 795 300 | 943 717 | 851 583 |
| 0 a 4 años | 44 629 | 24047 | 20582 |
| 5 a 9 años | 89 159 | 49345 | 39814 |
| 10 a 14 años | 102 181 | 56135 | 46046 |
| 15 a 19 años | 91 396 | 51552 | 39844 |
| 20 a 24 años | 88 444 | 50834 | 37610 |
| 25 a 29 años | 83 611 | 49348 | 34263 |
| 30 a 34 años | 83 081 | 49307 | 33774 |
| 35 a 39 años | 82 503 | 48980 | 33523 |
| 40 a 44 años | 85 135 | 49288 | 35847 |
| 45 a 49 años | 89 698 | 50155 | 39543 |
| 50 a 54 años | 98 213 | 53516 | 44697 |
| 55 a 59 años | 97 126 | 52469 | 44657 |
| 60 a 64 años | 115 935 | 59907 | 56028 |
| 65 a 69 años | 122 802 | 61283 | 61516 |
| 70 y más años | 506 023 | 230484 | 275539 |
| No especificado | 15 364 | 7064 | 8300 |
| FUENTE: | INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Base de datos. | | |

CUADRO 2 Grupos de edad - género - 2000 - nacional
Población con discapacidad por grupos de edad según sexo, 2000

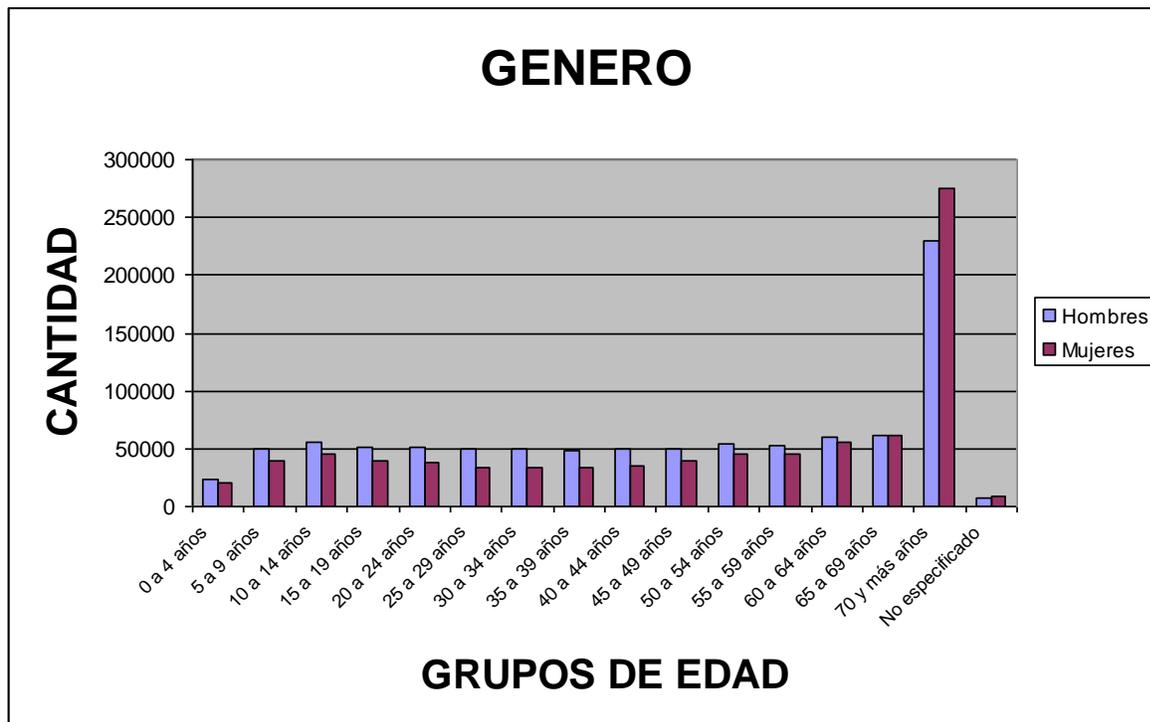


FIGURA 1. Grupos de edad - género - 2000 - nacional
 Población con discapacidad por grupos de edad según sexo, 2000
 Grupos de edad - 2000 - entidad federativa

| Entidad federativa | Total | 0 a 14 años | 15 a 64 años | 65 y más años | No especificado |
|---------------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Estados Unidos Mexicanos | 1 795 300 | 235 969 | 915 142 | 628 825 | 15 364 |
| Aguascalientes | 17021 | 2707 | 8227 | 5977 | 110 |
| Baja California | 35103 | 5255 | 18967 | 10669 | 212 |
| Baja California Sur | 6835 | 919 | 3709 | 2159 | 48 |
| Campeche | 15778 | 1998 | 8204 | 5479 | 97 |
| Coahuila de Zaragoza | 46558 | 5949 | 24635 | 15656 | 318 |
| Colima | 13022 | 1532 | 6659 | 4731 | 100 |
| Chiapas | 49823 | 8412 | 26162 | 14826 | 423 |
| Chihuahua | 56187 | 6520 | 28997 | 20273 | 397 |
| Distrito Federal | 142739 | 17015 | 82399 | 59772 | 568 |

| | | | | | |
|---|--------|-------|--------|-------|------|
| Durango | 32052 | 4100 | 16092 | 11592 | 268 |
| Guanajuato | 88103 | 12780 | 42297 | 32099 | 927 |
| Guerrero | 50969 | 6864 | 24766 | 18357 | 982 |
| Hidalgo | 47176 | 6654 | 23634 | 16385 | 503 |
| Jalisco | 138308 | 17695 | 67551 | 51811 | 1251 |
| México | 189341 | 29702 | 106035 | 52414 | 1190 |
| Michoacán de Ocampo | 85165 | 10904 | 40412 | 32639 | 1210 |
| Morelos | 30195 | 3536 | 14925 | 11417 | 317 |
| Nayarit | 21600 | 2747 | 10723 | 7996 | 134 |
| Nuevo León | 69765 | 8108 | 37007 | 24332 | 318 |
| Oaxaca | 65969 | 8594 | 31850 | 24651 | 874 |
| Puebla | 82833 | 11666 | 40709 | 29808 | 650 |
| Querétaro Arteaga | 22165 | 3573 | 10788 | 7614 | 190 |
| Quintana Roo | 12186 | 2199 | 6939 | 2989 | 59 |
| San Luis Potosí | 48190 | 6338 | 22838 | 18408 | 606 |
| Sinaloa | 48370 | 6284 | 25398 | 16368 | 320 |
| Sonora | 42022 | 5499 | 21646 | 14644 | 233 |
| Tabasco | 38558 | 4929 | 21230 | 12075 | 324 |
| Tamaulipas | 52484 | 5850 | 26884 | 19303 | 447 |
| Tlaxcala | 12498 | 1861 | 6130 | 4458 | 49 |
| Veracruz de Ignacio de la Llave | 137267 | 16567 | 71403 | 47669 | 1628 |
| Yucatán | 47774 | 5204 | 23316 | 18998 | 256 |
| Zacatecas | 32229 | 4008 | 14610 | 13256 | 355 |
| FUENTE: INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Base de datos. | | | | | |

CUADRO 3 Población con discapacidad por entidad federativa según grandes grupos de edad, 2000

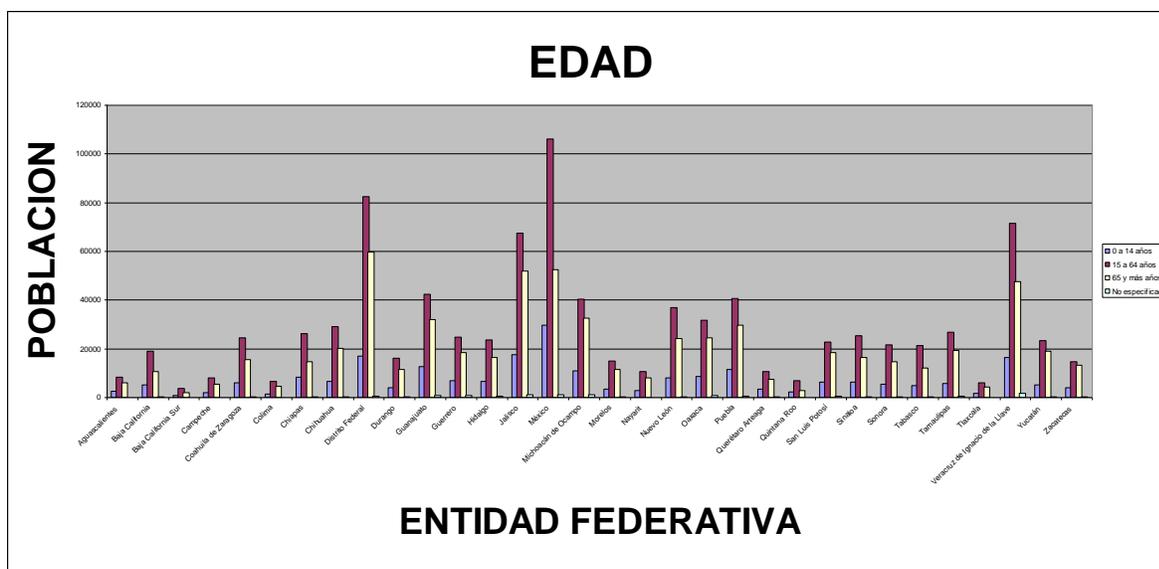


FIGURA 2. Población con discapacidad por entidad federativa según grandes grupos de edad, 2000

El mercado potencial de instrumentos ortopédicos para ayudar a vestirse, en especial al proyecto de “Calzador ortopédico para calcetines, medias y similares” está entre los grupos de edad de 15 a 19 años en adelante y basándonos en el cuadro por entidad federativa, considerando que se inicia en el Distrito Federal (población al año 2000) se tienen 159,754 personas.

De los diferentes tipos de discapacidad el que entra en nuestro mercado es:

Motriz.- Pérdida o limitación de una persona para moverse, caminar, mantener algunas posturas de todo el cuerpo o de una parte del mismo.

45.3% del total de personas discapacitadas motrices (datos del INEGI 2000)
(datos del INEGI 2000)

813867 personas con discapacidad motriz

En la siguiente tabla se muestran el total de la población con discapacidad en México, para nuestro mercado objetivo se tomarán en cuenta la cifra de las personas con discapacidad motriz, (véase el cuadro 4).

| INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Tabulados básicos. | POBLACIÓN TOTAL POR TAMAÑO DE LOCALIDAD Y SEXO Y SU DISTRIBUCIÓN SEGUN CONDICIÓN Y TIPO DE DISCAPACIDAD | DISTRIBUCIÓN SEGUN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD | DISTRIBUCIÓN SEGUN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD CON DISCAPACIDAD | | | | | | | | | | | | DISCAPACIDAD 2 | | | |
|---|---|--|---|------------------|--------|--------|----------|----------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------|----------------|-------------------|-----------------|--------------|
| | | | POBLACIÓN TOTAL | SIN DISCAPACIDAD | TOTAL | MOTRIZ | AUDITIVA | LENGUAJE | DEL VISUAL | | | | | MENTAL | | OTRA ESPECIFICADO | NO ESPECIFICADO | |
| | | | | | | | | | NO ESPECIFICADO | ESPECIFICADO | NO ESPECIFICADO | ESPECIFICADO | NO ESPECIFICADO | | | | | ESPECIFICADO |
| ESTADOS UNIDOS MEXICANOS | 97483412 | 93463833 | 1795300 | 813867 | 281793 | 87448 | 467040 | 289512 | 13067 | 7119 | 2224279 | | | | | | | |
| HOMBRES | 47592253 | 45537747 | 943717 | 418690 | 155814 | 45606 | 230862 | 161409 | 7450 | 4414 | 1110789 | | | | | | | |
| MUJERES | 49891159 | 47926086 | 851583 | 395177 | 125979 | 40942 | 236178 | 128103 | 5617 | 2705 | 1113490 | | | | | | | |
| 1 - 2 499 HABITANTES | 24723641 | 23689306 | 492253 | 193567 | 87946 | 34321 | 150437 | 73852 | 2177 | 1534 | 542082 | | | | | | | |
| HOMBRES | 12274712 | 11735165 | 268901 | 106277 | 50738 | 18445 | 76641 | 41841 | 1254 | 980 | 270646 | | | | | | | |
| MUJERES | 12448929 | 11954141 | 223352 | 87290 | 37208 | 15976 | 73796 | 32011 | 923 | 554 | 271436 | | | | | | | |
| 2 500 - 4 999 HABITANTES | 5462254 | 5238082 | 105218 | 44222 | 17494 | 6323 | 31012 | 16003 | 553 | 353 | 118954 | | | | | | | |
| HOMBRES | 2668314 | 2553316 | 55553 | 23334 | 9772 | 3318 | 15057 | 8911 | 333 | 209 | 59445 | | | | | | | |
| MUJERES | 2793940 | 2684766 | 49665 | 20888 | 7722 | 3005 | 15945 | 7092 | 220 | 144 | 59509 | | | | | | | |
| 5 000 - 9 999 HABITANTES | 4972066 | 4769378 | 94498 | 41261 | 15202 | 5069 | 27187 | 13973 | 548 | 348 | 108190 | | | | | | | |
| HOMBRES | 2426044 | 2321979 | 50044 | 21683 | 8509 | 2726 | 13363 | 7821 | 338 | 224 | 54021 | | | | | | | |
| MUJERES | 2546022 | 2447399 | 44454 | 19578 | 6693 | 2343 | 13824 | 6152 | 210 | 124 | 54169 | | | | | | | |
| 10 000 - 14 999 HABITANTES | 2906243 | 2794008 | 54384 | 24490 | 8722 | 2729 | 14766 | 8322 | 357 | 197 | 57851 | | | | | | | |
| HOMBRES | 1409464 | 1352238 | 28500 | 12692 | 4853 | 1377 | 7152 | 4626 | 213 | 125 | 28726 | | | | | | | |
| MUJERES | 1496779 | 1441770 | 25884 | 11798 | 3869 | 1352 | 7614 | 3896 | 144 | 72 | 29125 | | | | | | | |
| 15 000 - 19 999 HABITANTES | 1888466 | 1809913 | 34028 | 15633 | 5057 | 1471 | 9111 | 5295 | 253 | 161 | 44525 | | | | | | | |
| HOMBRES | 918940 | 878734 | 17950 | 8164 | 2839 | 790 | 4409 | 2957 | 148 | 105 | 22256 | | | | | | | |
| MUJERES | 969526 | 931179 | 16078 | 7469 | 2218 | 681 | 4702 | 2338 | 105 | 56 | 22289 | | | | | | | |
| 20 000 - 49 999 HABITANTES | 6847942 | 6601935 | 129267 | 58883 | 19439 | 5925 | 35505 | 20893 | 918 | 489 | 116740 | | | | | | | |
| HOMBRES | 3317851 | 3192130 | 67501 | 30381 | 10776 | 3109 | 17264 | 11394 | 524 | 313 | 58220 | | | | | | | |
| MUJERES | 3530091 | 3408805 | 61766 | 28502 | 8663 | 2816 | 18241 | 9489 | 394 | 176 | 58520 | | | | | | | |
| 50 000 - 99 999 HABITANTES | 4549492 | 4378794 | 83491 | 39576 | 12221 | 3551 | 21602 | 13199 | 692 | 319 | 87207 | | | | | | | |
| HOMBRES | 2203177 | 2115981 | 43637 | 20234 | 6782 | 1913 | 10588 | 7293 | 382 | 197 | 43559 | | | | | | | |
| MUJERES | 2346315 | 2262813 | 39854 | 19342 | 5439 | 1638 | 11014 | 5906 | 310 | 122 | 43648 | | | | | | | |
| 100 000 - 499 999 HABITANTES | 20430268 | 19590822 | 346904 | 166932 | 50418 | 13163 | 82366 | 58093 | 3144 | 1579 | 492542 | | | | | | | |
| HOMBRES | 9982393 | 9459189 | 177894 | 83942 | 28902 | 6927 | 39864 | 32088 | 1742 | 970 | 245900 | | | | | | | |
| MUJERES | 10547285 | 10131633 | 169010 | 83992 | 23516 | 6236 | 42502 | 26025 | 1402 | 609 | 246642 | | | | | | | |
| 500 000 - 999 999 HABITANTES | 12461706 | 12004232 | 226915 | 114455 | 32710 | 7245 | 47883 | 39659 | 2231 | 1147 | 230559 | | | | | | | |
| HOMBRES | 6022417 | 5792145 | 115322 | 55477 | 17157 | 3958 | 23196 | 22027 | 1248 | 691 | 114950 | | | | | | | |
| MUJERES | 6439289 | 6212087 | 111593 | 58978 | 15553 | 3387 | 24687 | 17632 | 983 | 456 | 115609 | | | | | | | |
| 1 000 000 Y MAS HABITANTES | 13241334 | 12587363 | 228342 | 114848 | 32584 | 7651 | 47171 | 40223 | 2194 | 992 | 425629 | | | | | | | |
| HOMBRES | 6468951 | 6136870 | 118415 | 57508 | 17486 | 4043 | 23318 | 22471 | 1268 | 600 | 213066 | | | | | | | |
| MUJERES | 6772983 | 6450493 | 109927 | 57340 | 15098 | 3608 | 23853 | 17752 | 926 | 392 | 212563 | | | | | | | |

(cuadro 4) Total de la población con discapacidad en México.

De cada 100 personas discapacitadas 95 son usuarios de los servicios de salud públicos o privados y 44 de ellos son adultos mayores. La institución que más personas discapacitadas atiende es el Instituto Mexicano del Seguro Social (el 33.4%), las instituciones de salud otorgan permisos especiales a personas discapacitadas para vender productos ortopédicos a los asegurados dentro de los Hospitales y Centros de Rehabilitación, lo cual es una ventana directa para la oferta de los calzadores ortopédicos para calcetines, medias y similares (véase el cuadro 5 y la figura 4).

| Condición de uso | Población con discapacidad | Hombres | Mujeres |
|-----------------------------------|---|------------------|------------------|
| Total | 2 241 193 | 1 172 499 | 1 068 694 |
| Usuarios | 95.2 | 94.8 | 95.7 |
| En el IMSS | 33.4 | 34.3 | 32.4 |
| En el ISSSTE | 5.8 | 5.4 | 6.3 |
| En PEMEX, SDN o SM | 1.2 | 1.1 | 1.3 |
| En la SSA | 21.9 | 22.2 | 21.6 |
| En el IMSS - Solidaridad | 3.7 | 3.8 | 3.6 |
| <u>Otra institución privada a</u> | 31.9 | 31.2 | 32.7 |
| <u>Otra institución pública b</u> | 2.1 | 2.1 | 2.1 |
| No usuarios | 3.8 | 4.2 | 3.4 |
| No especificado | 1 | 1 | 1 |
| NOTA: | <p>La información sobre la causa de la discapacidad se captó en el cuestionario ampliado, este cuestionario se aplicó a una muestra de la población al momento del censo; es decir esta información proviene de una muestra, por ello las cifras presentadas surgen de una estimación y no son coincidentes con las cifras del censo. Los porcentajes del primer nivel están calculados en relación con el total de personas con discapacidad, mientras que los del segundo nivel están calculados en relación con el total de usuarios.</p> <p>Debido al redondeo de las cifras, la suma de los decimales puede no coincidir con el 100.0%.</p> <p>a Incluye a las personas que son atendidas por médicos particulares.</p> <p>b Incluye las instituciones de seguridad social de los gobiernos estatales.</p> | | |
| FUENTE: | <p>INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Base de datos de la muestra censal.</p> | | |

CUADRO 5 Usuarios - condición de uso - género - 2000 - nacional
Distribución porcentual de la población con discapacidad por condición de uso de servicios de salud y distribución porcentual de los usuarios de servicios de salud por institución para cada sexo, 2000

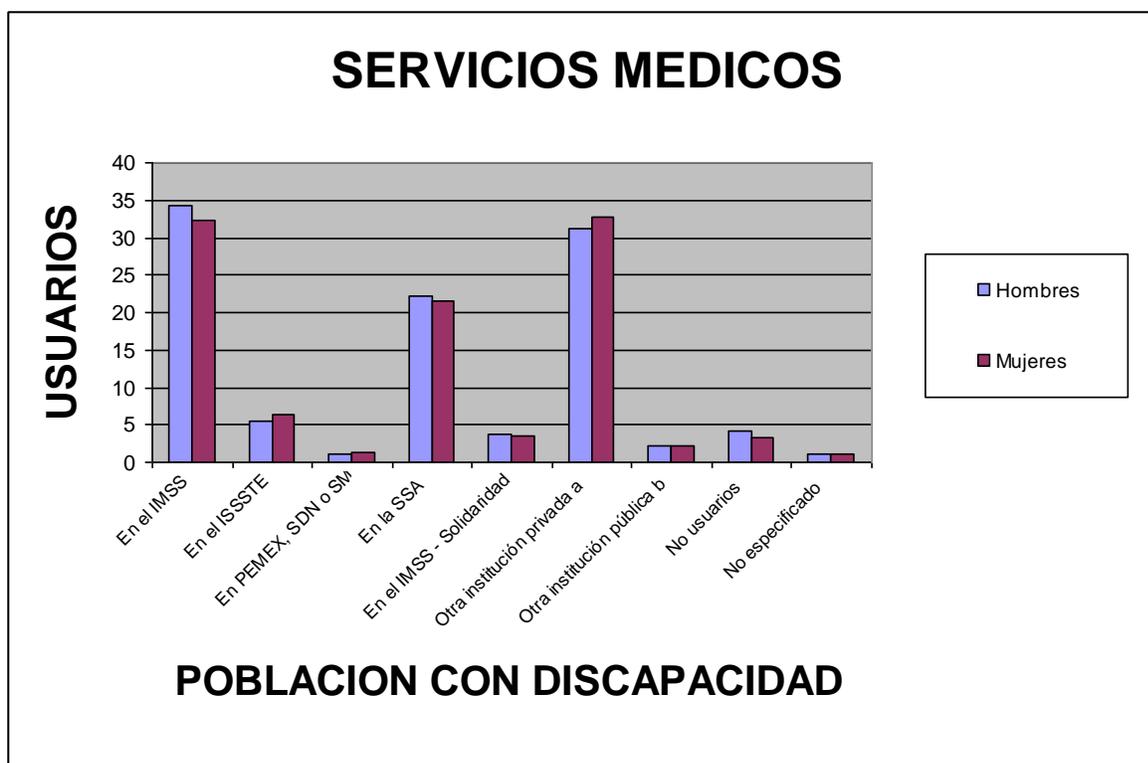


FIGURA 4. Usuarios - condición de uso - género - 2000 - nacional
 Distribución porcentual de la población con discapacidad por condición de uso de servicios de salud y distribución porcentual de los usuarios de servicios de salud por institución para cada sexo, 2000

Existen también algunas enfermedades discapacitantes que no están consideradas dentro del concepto de discapacidad como lo hemos estado tratando hasta ahora.

Estas enfermedades atrofian alguna parte del cuerpo como puede ser la esclerosis múltiple, la distrofia muscular, la osteoporosis, la poliomielitis, entre otras. Las cuales imposibilitan a la persona para calzarse o vestirse por sí mismas, bajando con esto su calidad de vida, lo cual incrementa el universo de nuestro mercado potencial.

Tomando en cuenta el cuadro de habitantes-género-2000/2005-entidad federativa donde también nos muestra según el sexo (véase el cuadro 6), proyectaremos esta variación de la población hasta el año de 2010:

| | 2000 | 2005 | 2010 |
|-----------------|------------|-------------|-------------|
| Población total | 97,483,412 | 103,263,388 | 112,322,757 |

| Entidad federativa | 2000 a | | | 2005 b | | |
|--------------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres |
| Estados Unidos Mexicanos | 97 483 412 | 47 592 253 | 49 891 159 | 103 263 388 | 50 249 955 | 53 013 433 |
| Aguascalientes | 944 285 | 456 533 | 487 752 | 1 065 416 | 515 364 | 550 052 |
| Baja California | 2 487 367 | 1 252 581 | 1 234 786 | 2 844 469 | 1 431 789 | 1 412 680 |
| Baja California Sur | 424 041 | 216 250 | 207 791 | 512 170 | 261 288 | 250 882 |
| Campeche | 690 689 | 344 334 | 346 355 | 754 730 | 373 457 | 381 273 |
| Coahuila de Zaragoza | 2 298 070 | 1 140 195 | 1 157 875 | 2 495 200 | 1 236 880 | 1 258 320 |
| Colima | 542 627 | 268 192 | 274 435 | 567 996 | 280 005 | 287 991 |
| Chiapas | 3 920 892 | 1 941 880 | 1 979 012 | 4 293 459 | 2 108 830 | 2 184 629 |
| Chihuahua | 3 052 907 | 1 519 972 | 1 532 935 | 3 241 444 | 1 610 275 | 1 631 169 |
| Distrito Federal | 8 605 239 | 4 110 485 | 4 494 754 | 8 720 916 | 4 171 683 | 4 549 233 |
| Durango | 1 448 661 | 709 521 | 739 140 | 1 509 117 | 738 095 | 771 022 |
| Guanajuato | 4 663 032 | 2 233 315 | 2 429 717 | 4 893 812 | 2 329 136 | 2 564 676 |
| Guerrero | 3 079 649 | 1 491 287 | 1 588 362 | 3 115 202 | 1 499 453 | 1 615 749 |
| Hidalgo | 2 235 591 | 1 081 993 | 1 153 598 | 2 345 514 | 1 125 188 | 1 220 326 |
| Jalisco | 6 322 002 | 3 070 241 | 3 251 761 | 6 752 113 | 3 278 822 | 3 473 291 |
| México | 13 096 686 | 6 407 213 | 6 689 473 | 14 007 495 | 6 832 822 | 7 174 673 |
| Michoacán de Ocampo | 3 985 667 | 1 911 078 | 2 074 589 | 3 966 073 | 1 892 377 | 2 073 696 |
| Morelos | 1 555 296 | 750 799 | 804 497 | 1 612 899 | 775 311 | 837 588 |
| Nayarit | 920 185 | 456 105 | 464 080 | 949 684 | 469 204 | 480 480 |
| Nuevo León | 3 834 141 | 1 907 939 | 1 926 202 | 4 199 292 | 2 090 673 | 2 108 619 |
| Oaxaca | 3 438 765 | 1 657 406 | 1 781 359 | 3 506 821 | 1 674 855 | 1 831 966 |
| Puebla | 5 076 686 | 2 448 801 | 2 627 885 | 5 383 133 | 2 578 664 | 2 804 469 |
| Querétaro Arteaga | 1 404 306 | 680 966 | 723 340 | 1 598 139 | 772 759 | 825 380 |
| Quintana Roo | 874 963 | 448 308 | 426 655 | 1 135 309 | 574 837 | 560 472 |
| San Luis Potosí | 2 299 360 | 1 120 837 | 1 178 523 | 2 410 414 | 1 167 308 | 1 243 106 |
| Sinaloa | 2 536 844 | 1 264 143 | 1 272 701 | 2 608 442 | 1 294 617 | 1 313 825 |
| Sonora | 2 216 969 | 1 110 590 | 1 106 379 | 2 394 861 | 1 198 154 | 1 196 707 |
| Tabasco | 1 891 829 | 934 515 | 957 314 | 1 989 969 | 977 785 | 1 012 184 |
| Tamaulipas | 2 753 222 | 1 359 874 | 1 393 348 | 3 024 238 | 1 493 573 | 1 530 665 |
| Tlaxcala | 962 646 | 469 948 | 492 698 | 1 068 207 | 517 477 | 550 730 |

| | | | | | | |
|---------------------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Veracruz de Ignacio de la Llave | 6 908 975 | 3 355 164 | 3 553 811 | 7 110 214 | 3 423 379 | 3 686 835 |
| Yucatán | 1 658 210 | 818 205 | 840 005 | 1 818 948 | 896 562 | 922 386 |
| Zacatecas | 1 353 610 | 653 583 | 700 027 | 1 367 692 | 659 333 | 708 359 |
| NOTA: | Cifras correspondientes a las siguientes fechas censales: 14 de febrero (2000) y 17 de octubre (2005). | | | | | |
| a | Incluye una estimación por un total de 1 730 016 personas, correspondientes a 425 724 <i>Viviendas sin información de ocupantes</i> . | | | | | |
| b | Incluye una estimación por un total de 2 625 310 personas, correspondientes a 647 491 <i>Viviendas sin información de ocupantes</i> . | | | | | |
| FUENTE: | INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda 2000. INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005. | | | | | |

CUADRO 6. Habitantes - género - 2000/2005 - entidad federativa
Población total por entidad federativa según sexo, 2000 y 2005

Con estos datos nos damos una idea de la magnitud de los clientes potenciales, pero tomando en cuenta que la empresa no hará llegar directamente el producto a los usuarios, tenemos una cantidad considerable de intermediarios, además de los discapacitados que venden los productos con permiso especial, como son las tiendas donde se venden productos ortopédicos y que pueden ser localizados mediante el directorio telefónico el cual nos muestra varias páginas de este tipo de establecimientos y otros muchos que no están anunciados en este medio.

México y los problemas de peso:

La epidemia de la obesidad alcanza proporciones que la definen como pandemia, pues afecta a personas de los cinco continentes. Según datos de la OMS se encuentran con sobrepeso más de un billón de personas y una tercera parte de ellos en franca obesidad clínica. Las tendencias muestran incremento constante de la prevalencia a través del tiempo.

El problema de la obesidad en Latinoamérica se ha calificado como el más importante dentro de las afecciones nutricionales con implicación directa en el desarrollo de enfermedades crónicas. México ocupó el segundo lugar en prevalencia de obesidad con un valor de 10.4% ante las mujeres de 15-49 años.

Con base en defunciones registradas en México para el año 2000, según causas seleccionadas, se deriva indirectamente la prevalencia de obesidad para los años 2000, 2005 y 2010 en población de 35 años o mayor, tanto en hombres como en mujeres. Según estimaciones se espera que para el año 2010 se tengan entre 8 y 14 millones de mexicanos mayores de 35 años en franca obesidad clínica.

Los estudios realizados por instituciones de salud revelan que los mexicanos enfrentan graves problemas para mantener un peso adecuado, uno de cada tres hombres o mujeres tienen sobrepeso u obesidad, principalmente durante la etapa escolar.

Después de los cinco años de vida, es decir, cuando ingresan a la etapa escolar, las personas se enfrentan al problema del sobrepeso. Hasta los 11 años de edad, en los hombres (10.4%) el padecimiento es más alto que en la mujer (9.5%), aunque después se revierte la tendencia.

A partir de los 12 años y hasta los 19, las mujeres (23.3%) superan a los hombres (21.2%) en número de casos de sobrepeso, sin embargo, en obesidad el problema es menor.

Las estadísticas indican que en nuestro país uno de cada tres hombres o mujeres adolescentes tienen sobrepeso u obesidad, la problemática ha aumentado desde 1999.

Cuando las personas son adultas se da un giro. Las mujeres dejan el sobrepeso, porque transitan a obesidad (71.9%) de las mexicanas que lo padece. La cifra en hombres es de 66.7%.

Problemas de la mujer en el 3er. trimestre del embarazo:

- Al principio de esta etapa pesa alrededor de medio kilo y tres meses más tarde pesa aproximadamente 3 kilos.
- 7mo mes: los testículos descienden al escroto en el hombre. Más de la mitad miden 40 cm. y pesan 1.5 kg. Casi todos los sistemas corporales funcionan bien.
- 8avo mes: mide 45 cm. y pesa aproximadamente 2.250 kg.
- 9eno mes: mide de 46 a 50 cm. y pesa entre 2.7 y 4.1 kilos, está listo para nacer.

El incremento en el peso del bebé en el interior de la madre ocasiona que el abdomen crezca de tal manera que impida algunos movimientos (véase la figura 5) y tenga dolores de espalda, el uso del calzador aliviará a la mujer en el 3er. Trimestre del embarazo de la difícil tarea de ponerse las medias, calcetines, o cualquiera otro similar.



FIGURA 5. Mujer en el 3er. trimestre del embarazo

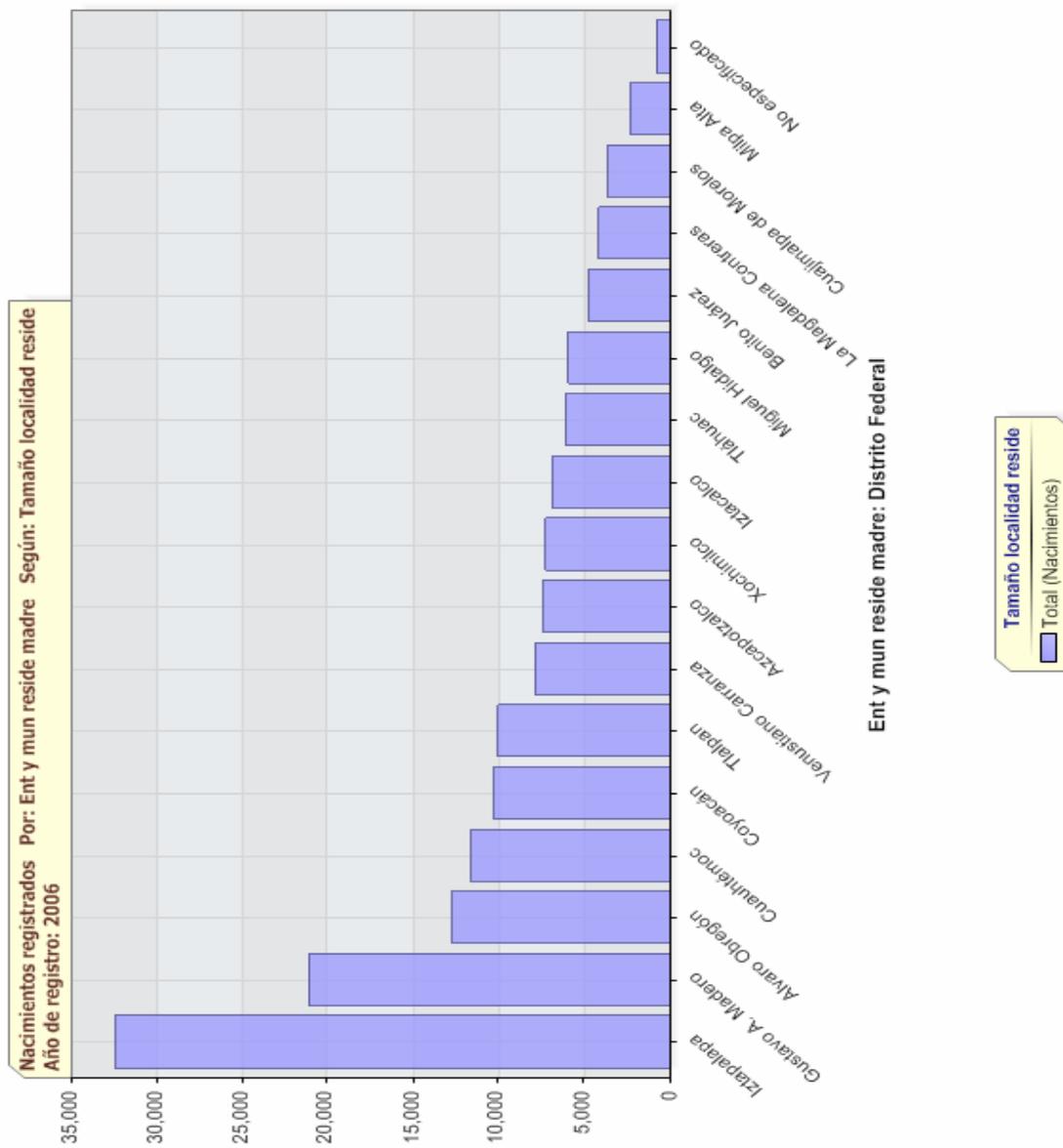
Para darnos una idea de la cantidad de personas que utilizarán el producto, tenemos una gráfica de nacimientos a nivel nacional, ya que todas esas mujeres pasaron por el penoso 3er. Trimestre de embarazo (véase el cuadro 7):

| | Total | Menor de 15 años | De 15 a 19 años | De 20 a 24 años | De 25 a 29 años | De 30 a 34 años | De 35 a 39 años | De 40 a 44 años | De 45 a 49 años | De 50 y más años | No especificado |
|------------------------|-----------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| Total | 2,505,939 | 9,926 | 399,431 | 711,579 | 605,828 | 412,406 | 186,239 | 48,607 | 5,842 | 2,071 | 124,010 |
| 01 Aguascalientes | 25,434 | 67 | 4,009 | 7,302 | 6,477 | 4,562 | 2,173 | 558 | 29 | 6 | 251 |
| 02 Baja California | 64,909 | 485 | 11,675 | 18,853 | 15,682 | 10,213 | 3,957 | 926 | 54 | 14 | 3,050 |
| 03 Baja California Sur | 12,256 | 51 | 2,183 | 3,536 | 3,160 | 1,907 | 743 | 138 | 10 | 3 | 525 |
| 04 Campeche | 16,629 | 120 | 3,041 | 5,243 | 4,076 | 2,445 | 944 | 260 | 43 | 12 | 445 |
| 05 Coahuila | 56,458 | 243 | 10,304 | 16,519 | 14,737 | 9,470 | 3,448 | 590 | 56 | 11 | 1,080 |
| 06 Colima | 11,762 | 62 | 2,116 | 3,527 | 3,055 | 1,895 | 818 | 165 | 7 | 1 | 116 |
| 07 Chiapas | 132,205 | 770 | 22,628 | 37,921 | 29,847 | 18,447 | 9,521 | 3,674 | 756 | 232 | 8,409 |
| 08 Chihuahua | 72,731 | 356 | 14,276 | 20,650 | 16,540 | 11,349 | 4,969 | 1,154 | 187 | 75 | 3,175 |
| 09 Distrito Federal | 155,703 | 412 | 21,098 | 40,056 | 37,766 | 32,181 | 15,177 | 3,050 | 195 | 22 | 5,746 |
| 10 Durango | 38,424 | 162 | 7,015 | 11,100 | 9,081 | 5,957 | 2,781 | 706 | 92 | 44 | 1,486 |
| 11 Guanajuato | 118,270 | 222 | 17,444 | 33,738 | 29,552 | 20,744 | 9,863 | 2,809 | 239 | 46 | 3,613 |
| 12 Guerrero | 101,972 | 747 | 17,351 | 28,866 | 23,168 | 15,529 | 7,998 | 2,963 | 574 | 312 | 4,464 |
| 13 Hidalgo | 62,985 | 193 | 9,842 | 17,880 | 14,729 | 9,388 | 4,013 | 1,036 | 108 | 21 | 5,775 |
| 14 Jalisco | 153,636 | 411 | 22,828 | 44,156 | 39,093 | 28,122 | 12,859 | 3,067 | 223 | 45 | 2,832 |
| 15 México | 330,108 | 948 | 52,844 | 99,171 | 83,064 | 55,789 | 24,466 | 5,597 | 465 | 68 | 7,696 |
| 16 Michoacán | 99,531 | 311 | 15,049 | 27,100 | 23,327 | 16,006 | 7,907 | 2,292 | 311 | 73 | 7,155 |
| 17 Morelos | 34,072 | 114 | 5,447 | 10,115 | 8,380 | 5,591 | 2,510 | 648 | 56 | 22 | 1,189 |
| 18 Nayarit | 24,213 | 166 | 4,596 | 6,726 | 5,490 | 3,674 | 1,569 | 382 | 64 | 38 | 1,508 |
| 19 Nuevo León | 87,634 | 255 | 12,585 | 23,316 | 23,962 | 17,921 | 7,319 | 1,288 | 105 | 203 | 680 |
| 20 Oaxaca | 106,831 | 500 | 14,834 | 26,711 | 22,276 | 14,256 | 7,020 | 2,397 | 354 | 104 | 18,379 |
| 21 Puebla | 156,914 | 521 | 24,422 | 46,610 | 37,487 | 24,127 | 11,273 | 3,227 | 490 | 176 | 8,581 |
| 22 Querétaro | 39,504 | 117 | 5,841 | 11,183 | 10,202 | 7,017 | 3,171 | 843 | 60 | 12 | 1,058 |
| 23 Quintana Roo | 27,235 | 132 | 4,720 | 8,723 | 7,114 | 4,212 | 1,725 | 381 | 37 | 15 | 176 |
| 24 San Luis Potosí | 58,021 | 211 | 9,454 | 16,371 | 13,963 | 10,044 | 4,854 | 1,378 | 109 | 30 | 1,607 |
| 25 Sinaloa | 59,947 | 314 | 10,597 | 16,814 | 15,102 | 10,373 | 4,061 | 939 | 202 | 226 | 1,319 |
| 26 Sonora | 53,347 | 209 | 9,503 | 15,276 | 13,509 | 9,223 | 3,637 | 792 | 107 | 11 | 1,080 |
| 27 Tabasco | 52,545 | 302 | 9,091 | 16,288 | 12,892 | 7,800 | 3,258 | 941 | 168 | 62 | 1,743 |
| 28 Tamaulipas | 71,556 | 281 | 11,013 | 19,995 | 17,831 | 11,846 | 4,716 | 994 | 94 | 20 | 4,766 |
| 29 Tlaxcala | 27,507 | 79 | 4,333 | 8,490 | 7,070 | 4,303 | 1,810 | 414 | 53 | 14 | 941 |
| 30 Veracruz | 179,690 | 822 | 27,787 | 48,096 | 38,642 | 25,339 | 12,186 | 3,477 | 466 | 130 | 22,745 |
| 31 Yucatán | 36,576 | 144 | 5,720 | 11,145 | 9,657 | 6,377 | 2,402 | 673 | 52 | 7 | 399 |
| 32 Zacatecas | 33,746 | 104 | 5,430 | 9,318 | 8,178 | 5,890 | 2,916 | 794 | 70 | 12 | 1,034 |
| 35 Extranjero | 3,588 | 95 | 355 | 784 | 719 | 409 | 175 | 54 | 6 | 4 | 987 |

FUENTE: INEGI. Estadísticas de natalidad.

CUADRO 7. Estadísticas de natalidad por entidad federativa. Año 2006.

También podemos darnos una idea dentro del Distrito Federal como se comportaron los nacimientos por delegación (véase figura 6):



FUENTE: INEGI. Estadísticas de natalidad.

FIGURA 6. Nacimientos por delegación en el D.F. año 2006

1.5.- ANÁLISIS DEL PRODUCTO:

Objetivo de la invención:

Ayudar a las personas que tienen problemas para vestirse, ya sea que tengan una discapacidad motriz, padezcan una enfermedad discapacitante, hayan sido recién intervenidas quirúrgicamente, sean obesas, mujeres que cursen por el tercer trimestre de embarazo, personas que pertenezcan a la tercera edad, por citar algunos casos, no se pretende limitar su utilidad.

Actualmente se ha incrementado el número de personas que viven solas o que no tienen a alguien que les ayude a satisfacer la necesidad básica para vestirse, con esta invención adquieren independencia, cabe mencionar que la edad para utilizar este instrumento no tiene límite de edad.

Descripción de la invención:

Es un instrumento personal y manualmente operable que ayuda a colocarse las medias, tanto elásticas como las no elásticas, calcetas, calcetines y similares que vayan colocados en los miembros inferiores del cuerpo, comprende un cuerpo en forma de “u” cóncava, de material flexible, cubierto con material textil en ambos lados, por un lado liso y por el otro corrugado y suave, además cuenta con por lo menos un par de tiras resistentes para jalar (véase figura 7).

Vlador

VISTA SUPERIOR



VISTA INFERIOR



FIGURA 7. Fotografía del calzador ortopédico

El instrumento se dobla de los lados laterales, con la parte del material suave a la piel hacia adentro y hacia el centro simulando un tubo, el cual se introduce en la media, calceta, calcetín y similar, se coloca el pie dentro del tubo, con las tiras resistentes se jala hacia arriba y se introduce el miembro inferior en la media, calceta, calcetín y similar y cuando está en su lugar es retirado el instrumento por la parte de arriba.

No necesita de ayuda adicional, es económico, no es voluminoso, es reutilizable, es práctico, tiene bajo impacto ecológico.

Este instrumento puede ser utilizado por toda la población, pero va dirigido principalmente para las personas que tienen una intervención quirúrgica reciente; personas con alguna discapacidad motora ocasionada tanto por nacimiento, por enfermedad, por accidente o cualquier otra circunstancia; personas de la tercera edad; personas obesas; mujeres embarazadas en el tercer trimestre; por citar algunas situaciones, no es limitativo, solo ilustrativo.

Es un instrumento que aumenta la calidad de vida ya que cada día existen más número de personas que viven solas o que se quedan solas durante un largo tiempo y quedan desvalidas o desatendidas.

Descripción del instrumento:

La figura 8 es la forma en que el material flexible es cortado en por lo menos dos cortes perpendiculares a lo largo y aproximadamente a la mitad.

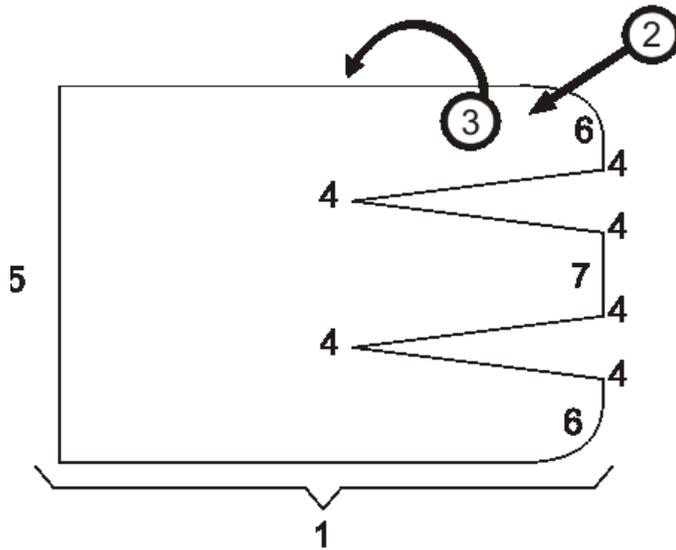


Figura 8

La figura 9 es la forma del material textil que va a cubrir el material flexible de la figura 8.

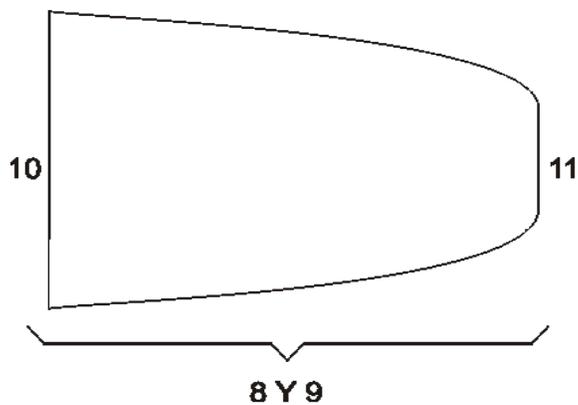


Figura 9

La figura 10 muestra el calzador ortopédico para medias, calcetas, calcetines y similares cuando está terminado, las secciones "a" son costuras que se hacen para mantener fijo el material en sus cortes señalados en la figura 8, las secciones "b" son las tiras del material al que se adhieren las medias, calcetas, calcetines y similares para mayor tracción y las secciones "c" son las tiras de material resistente para jalar el calzador ortopédico para medias, calcetas, calcetines y similares y colocarlas en la pierna (extremidad inferior del cuerpo).

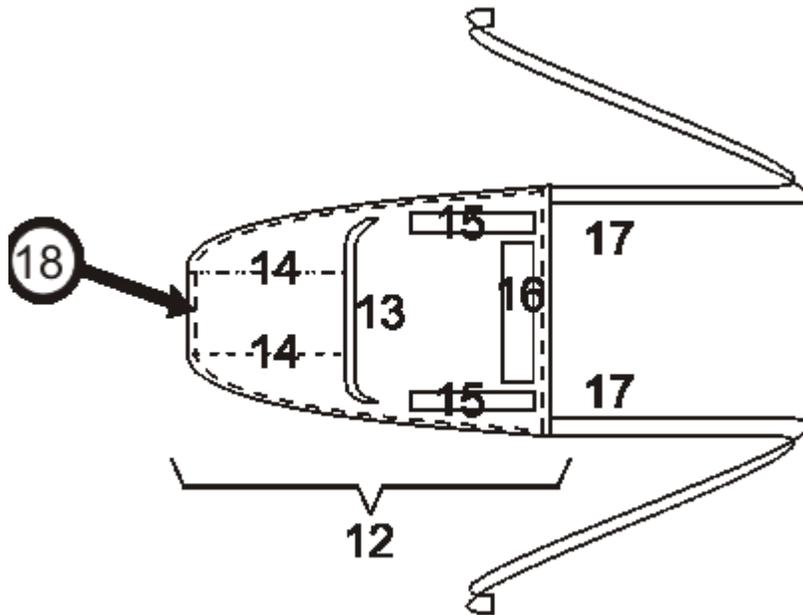


Figura 10

La figura 11 muestra el calzador ortopédico para medias, calcetas, calcetines y similares en forma lateral para mostrar la forma cóncava que se forma.

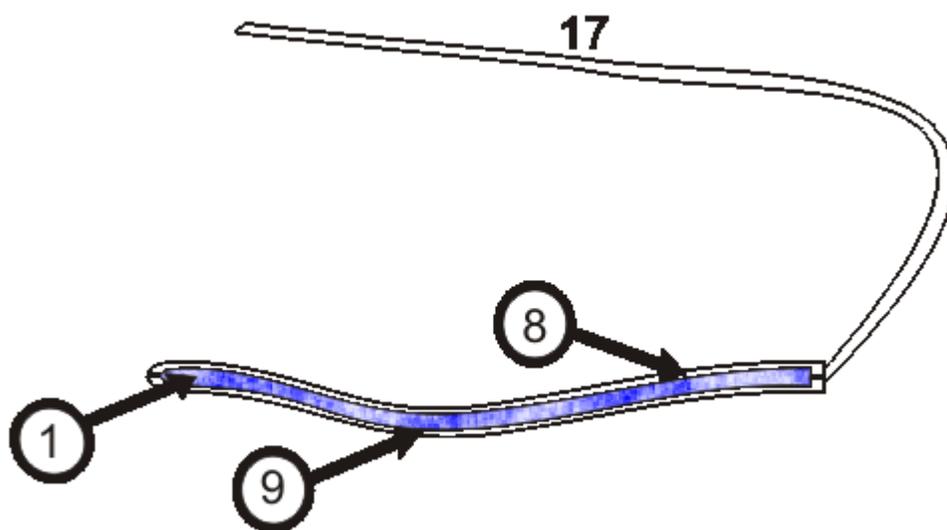


Figura 11

La figura 12 muestra el calzador ortopédico para medias, calcetas, calcetines y similares enrollado para simular un tubo y sea de fácil manejo.

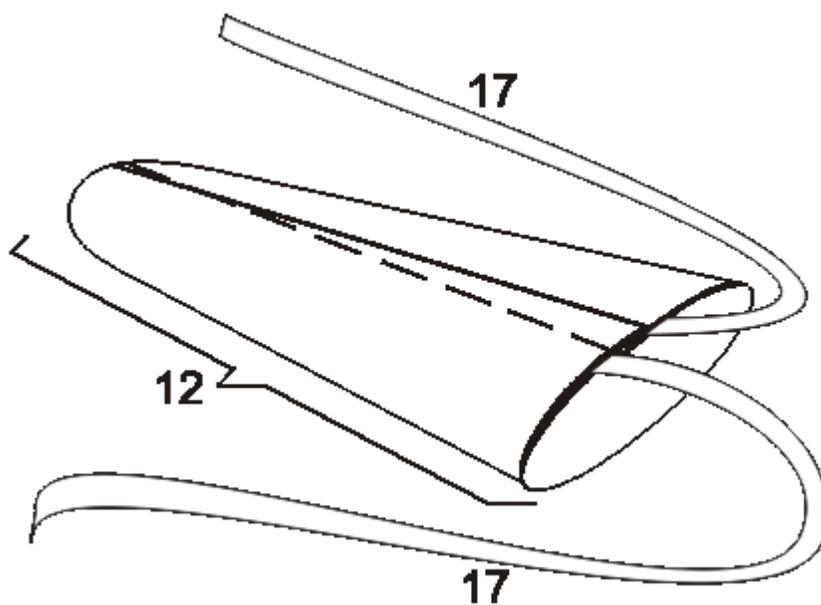


Figura 12

La figura 13 muestra la forma en que las medias, calcetas, calcetines y similares son colocados en el calzador ortopédico para medias, calcetas, calcetines y similares.

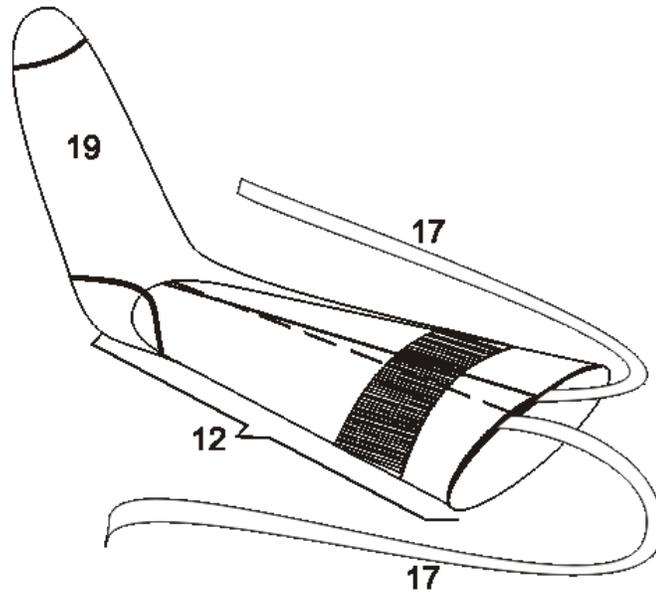


Figura 13

La figura 14 muestra la forma en que al ser jalado el calzador ortopédico para medias, calcetas, calcetines y similares los coloca en la pierna (miembro inferior del cuerpo) para posteriormente extraerlo por ese mismo lado.

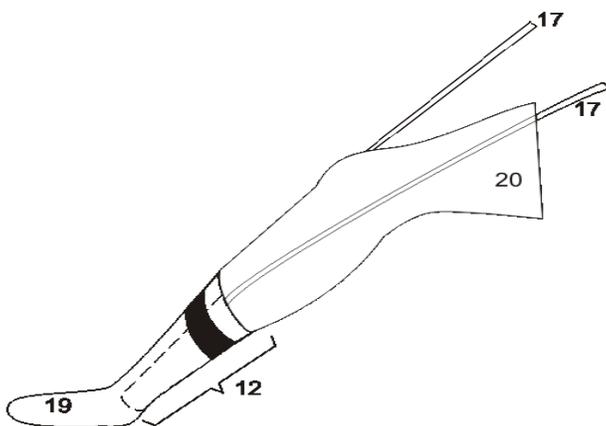


Figura 14

Materia prima

Estireno

Tela nylon repelente

Tela tipo toalla

Cinta de polipropileno

Velcro

Hilo nylon

Etiqueta con la marca

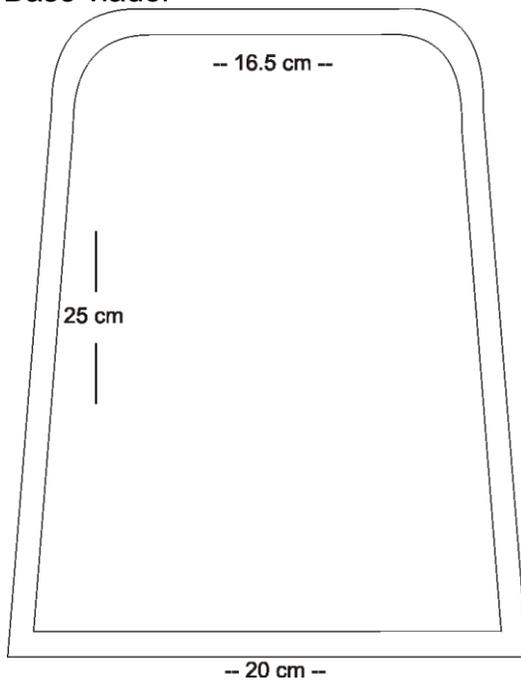
Bolsa de polipropileno

Instructivo de uso

Características y propiedades básicas del producto

- materiales: estireno, tela nylon, tela tipo tela, cordón de nylon
- marca: vlador
- tamaño: 0.20 x 0.25 (véase la figura 15)

Base vlador



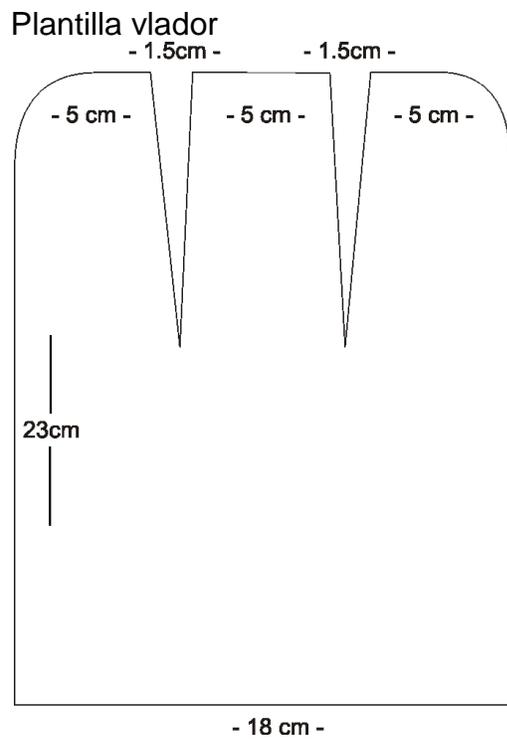
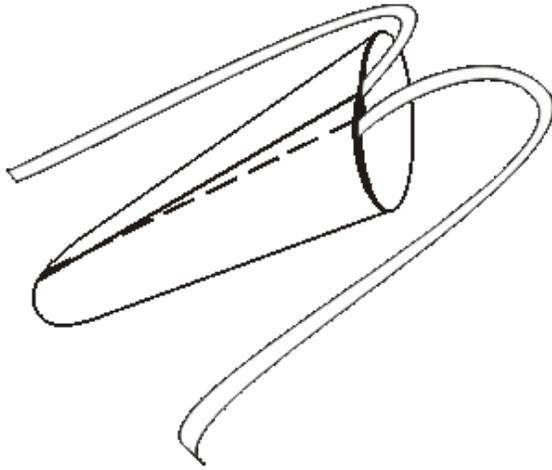


FIGURA 15. Medidas vlador

- presentación: en bolsa y con instructivo de uso (véase figura 16).



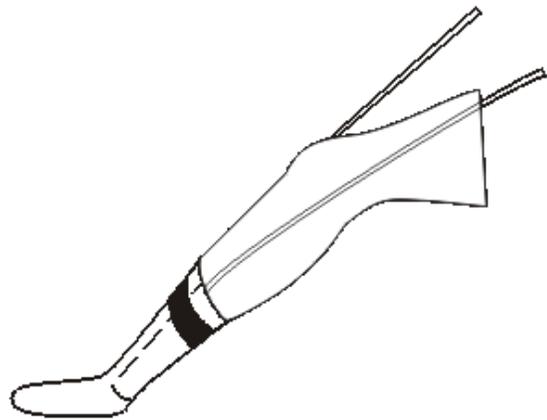
el calzador se dobla en tres por el centro



se introduce dentro de la prenda



se acomoda para introducir el pie



se introduce el pie y se estiran las cintas para sacar el calzador

FIGURA 16. INSTRUCTIVO

- calidad: alta
- entrega a distribuidor: en caja conteniendo paquetes de producto y en transporte nuestro
- entrega al cliente: en pieza en bolsa y con instructivo de uso

Análisis de proveedores

A continuación se presenta la lista de los proveedores con sus respectivos nombres y ubicación:

Ubicación.

1. (estireno)plasti-graf, hernández y dávalos no. 44, col. algarín, delegación cuauhtemoc, c.p. 06880, México, d.f., 5530-7517.
2. (nylon repelente, y) kaltex sucursal col. centro
3. tela tipo toalla. republica del salvador # 159 loc 1. col centro
4. (belcro)parisina, av. 20 de noviembre no. 42, col. centro, delegación, cuauhtemoc, c.p. 06060, México, d.f., 5130-3200
5. (suaje y suajado) suajes azcapotzalco, s.a., calzada azcapotzalco-la villa no. 32, col. del maestro, c.p. 02040, México, d.f., 5352-2752
6. (hilo nylon, gredas, tijeras, agujas, etc) yamata sucursal centro.
7. (etiquetas y cinta polipropileno) textiles león. republica del salvador # 142. loc 6. col centro
8. (bolsa de polipropileno) grupo nocnara, s.a. de c.v. 55501085
9. (instructivo de uso) impresos manolo. bolivar 553. loc. c col. alamos. delg benito juarez. cp 03400 mex df.

**vease cotizaciones*

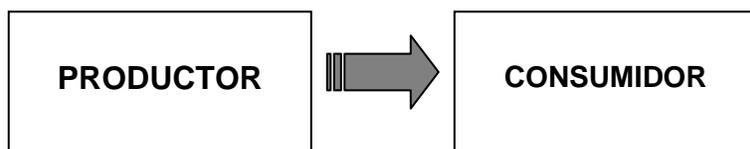
Precio de venta \$ 98.00

1.6.- ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Canales de comercialización

Para hacer llegar el producto a los clientes se emplearán dos canales de comercialización (véase figura 17), dichos canales son los siguientes:

Canal de comercialización 1



Canal de comercialización 2

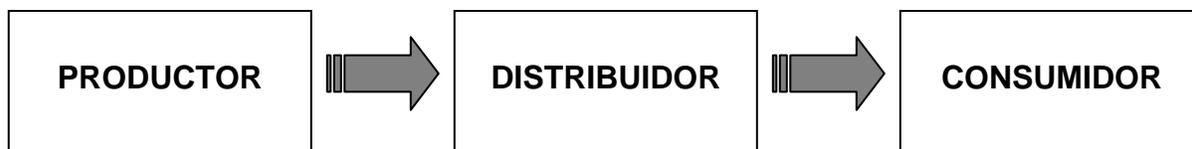


Figura 17. Canales de comercialización.

Venta directa.

Se comenzará a introducir el producto, dándolo a conocer a fisioterapeutas, médicos cirujanos, médicos que traten con algún padecimiento degenerativo, etc. Para lo observen y se lo recomienden a los pacientes. Se les hablará de los beneficios y ventajas del producto, se les informará cómo y en dónde lo pueden adquirir.

Relaciones públicas.

Se buscará tener acceso a congresos y exposiciones de fisioterapeutas, médicos cirujanos, etc. para que conozcan el producto.

Venta a distribuidores.

Se harán presentaciones del producto a las tiendas y distribuidores de productos ortopédicos para darles a conocer el producto, sus beneficios y ventajas.

Demostraciones.

A los interesados en el producto se les realizarán demostraciones sobre el uso correcto del producto, sus beneficios, características y ventajas al utilizarlo.

Publicidad.

Se buscará dar a conocer el producto y persuadir a los clientes para que lo adquieran a través de posters (véase figura 18), tarjetas, trípticos y volantes.



Poster

Figura 18 Publicidad.

PUBLICIDAD MENSUAL

Se muestra una tabla los costos de la publicidad que se requerirá para el arranque de operaciones (véase cuadro 8).

| | CARACTERÍSTICAS | CANTIDAD | PRECIO |
|---------------|---|----------|------------|
| POSTERS, | DOBLE CARTA, EN COUCHE, 3 TINTAS | 500 | \$700.00 |
| TARJETAS | 3 TINTAS, SERIGRAFIA | 1000 | \$1600.00 |
| TRIPTICOS, | TAMAÑO CARTA, COUCHE 135 GR., FRENTE Y VUELTA, A 3 TINTAS | 1000 | \$1,300.00 |
| VOLANTES | TAMAÑO 1/2 CARTA, BOND, 1 TINTA | 1000 | \$260.00 |
| TOTAL MENSUAL | | 3500 | \$3,860.00 |

CUADRO 8. Costos de la publicidad mensual

CONDICIONES:

- * Tiempo de entrega 5 días hábiles
- * 50% anticipo y resto a la entrega del trabajo
 - vigencia 15 días

Conclusiones.

En nuestro análisis de oferta y demanda determinamos en base a muchos estudios sobre la problemática que padece un parte de la población que vive en condiciones de dependencia física al no ser autosuficientes en la cuestión de vestirse por sí solos ciertas prendas como lo son: medias y calcetines, por lo que concluimos que existe una necesidad que podemos satisfacer con nuestro producto ortopédico. Esto lo respaldamos porque ya encontramos a los clientes potenciales en base a nuestro análisis de mercado, donde nos dimos cuenta que existe una dependencia social y familiar de cierto sector de la población sustentados en el Inegi.