

CONCLUSIONES

Se realizó un plan de negocios para determinar la factibilidad del proyecto, este nos llevó a diferentes estudios y análisis en los cuales nos apoyamos para determinar que el proyecto de inversión es rentable. En un primer estudio pudimos comprobar que existe una necesidad de un producto ortopédico el cual ayudara a las personas que padece una limitación física.

De acuerdo a nuestro estudio de oferta y demanda podemos decir que al ser un producto novedoso y que no se fabrican en México productos semejantes más que en el extranjero y solo por vía on line se puede adquirir, nos ofrece una ventaja competitiva muy importante a demás que nuestro nicho de mercado incluye a personas con discapacidad motriz para vestirse por si solas, personas con sobrepeso y mujeres que se encuentran a partir del último trimestre de embarazo. En nuestro análisis determinamos que tenemos un mercado potencial de 937,758 personas tan solo con discapacidad motriz.

Se cumpliría el satisfacer una necesidad de la población al introducir este artículo ortopédico por parte de la empresa. El proyecto es viable en cuanto a su fabricación determinamos que el sistema de producción el cual es intermitente o por lotes. Detallamos cada una de las etapas de la producción, establecimos la distribución de planta, recorrido del producto durante su fabricación, determinamos el tiempo estándar de producción el cual es de 12.98 minutos por pieza, con una meta de producción de 101,200 piezas en cuatro años, la cual representa un 11% de nuestra demanda potencial estimada. Este producto es sencillo de fabricar sus materiales son económicos y fáciles de conseguir, no requiere de maquinas costosas para su manufactura, no presenta un mayor riesgo a la hora de fabricarlo.

En la parte de personal la conformación de la estructura organizacional esta queda completa, estableciendo con claridad los deberes y obligaciones de cada uno de los elementos que hacen posible la fabricación del producto. Se estableció un plan de seguridad, un reglamento interno así como de políticas de la empresa. Se abarco todos cada uno de los detalles de los puestos de trabajo en la fabricación del producto por lo cual queda completa la estructura.

En cuanto a la estrategia de comercialización si se requerirá de muy buena publicidad en diferentes medios y de vendedores que trabajaran a comisión.

El estudio económico financiero mostro que se requiere de una inversión inicial de \$297,033 pesos para el arranque de operaciones de la empresa el cual será aportado de \$197,000 pesos por parte del emprendedor y de \$100,000 pesos por parte de un financiamiento.

Nuestra proyección para nuestro estado de resultados la hicimos para 4 años. Tenemos un periodo de recuperación de 2 meses y una TIR de 148.78% anual mayor que la tasa de interés de 12% que tiene el financiamiento de capital semilla. Nuestro proyecto tiene una utilidad neta promedio de \$122,895.07 pesos y una rentabilidad del 41%. Con los indicadores anteriores podemos decir que nuestro proyecto es viable y rentable como alternativa de inversión.