

Tabla de contenido

Introducción	3
<i>Objetivo de la tesis.....</i>	<i>4</i>
<i>Metas de la tesis.....</i>	<i>4</i>
Capítulo I: Formación profesional y competencias del ingeniero industrial como generador de proyectos de negocios	5
<i>I.1 Formación profesional del ingeniero industrial.....</i>	<i>5</i>
<i>I.2 El perfil del emprendedor para generar proyectos de alto impacto</i>	<i>7</i>
Capítulo II: La idea y el modelo de negocio	9
<i>II.1 Recomendaciones antes de iniciar</i>	<i>10</i>
<i>II.2 Un método para desarrollar tu idea de negocio con tu visión personal</i>	<i>20</i>
<i>II.3 Para desarrollar tú sensibilidad al mercado.....</i>	<i>22</i>
<i>II.4 Consideraciones básicas para tu modelo de negocio</i>	<i>23</i>
Capítulo III: Estudio del mercado para emprender. Identificando a los jugadores.....	33
<i>III.1 El producto y/o los servicios.....</i>	<i>33</i>
<i>III.2 Analizando la industria y/o de servicios.....</i>	<i>38</i>
<i>III.3 Análisis del mercado</i>	<i>41</i>
<i>III.4 Análisis de la competencia.....</i>	<i>51</i>
<i>III.5 Estrategia de venta y penetración del mercado.....</i>	<i>55</i>
Capítulo IV: Estudio técnico y la estrategia para nuevos producto y servicios.....	61
<i>IV.1 Proceso de producción y operaciones</i>	<i>61</i>
<i>IV.2 La investigación, el desarrollo y el diseño de la innovación</i>	<i>68</i>
Capítulo V: Gestión del proyecto, estructura de la organización y factibilidad social	73
<i>V.1 Administración directiva, gestión y socios de capital.....</i>	<i>73</i>
<i>V.2 Administración de la organización y factibilidad social</i>	<i>76</i>
Capítulo VI: Los trámites legales y del medio ambiente.....	89
Capítulo VII: Estudio económico financiero. Las proyecciones del negocio	95
<i>VI.1 Estructura de costo del producto</i>	<i>95</i>
<i>VI.2 Los elementos principales de la proyección financiera.....</i>	<i>96</i>
Capítulo VIII: Caso práctico y el resumen ejecutivo	114
Conclusiones	118
Bibliografía.....	121
Documento anexo 1.....	122