

Capitulo 7. Conclusiones Generales

Con un enfoque objetivo y externo, se ha llevado a cabo un diagnóstico integral de la situación actual de la empresa **Baclín Cosmética S.A. de C.V.**, detectando diversas áreas de oportunidad, las cuales se han mencionado a lo largo de esta tesis.

Así mismo se le ha dado seguimiento a dicha empresa para que en un mediano plazo, pueda certificarse en la ISO 9001-2008, por lo que se ha trabajado en diversas implementaciones de mejora para lograr activar un Sistema de Gestión de la Calidad.

El trabajo realizado, fue compilando diversas herramientas y técnicas empleadas por la Ingeniería Industrial y la Administración de Empresas, destacando las siguientes áreas: Producción, Recursos Humanos, Administración y Calidad.

Las áreas de oportunidad más destacadas en Baclín fueron en la falta de objetivos, políticas de calidad, misión y visión definidas, además de la duplicidad de esfuerzos en diversas áreas de la empresa.

Una forma de atacar dichas áreas de oportunidad, era el empezar a definir la Planeación Estratégica de la empresa y desde luego el activar un Sistema de Gestión de la Calidad.

Baclín Cosmética S.A de C.V. al pertenecer a más del 95% de las empresas en México (MiPymes) ha padecido por toda la coyuntura económica y financiera que se ha presentado en los últimos años a nivel mundial, la cual ha servido para saber realmente de que estaba hecha la empresa y todos los que la integran.

Es por eso que durante la crisis económica y al inicio de la crisis pandémica del virus AH1N1, se trabajo firmemente con Baclín, tomando esta crisis como una excelente plataforma y así convertirla en una gran oportunidad y estoy seguro que desde ahora ya se pueden ver los resultados de este trabajo.

Finalmente y con base en el objetivo general, puedo concluir que se han cubierto las expectativas del mismo en esta tesis, ya que se ha mostrado parte de la metodología de un diagnóstico integral y acciones de mejora, desarrollados en la empresa Baclín Cosmética S.A. de C.V.; los cuales ha contribuido y sigue coadyuvando en el mejoramiento de la productividad y la competitividad de la misma.

Anexo 1

AQUÌ VA EL NOMBRE DE LA EMPRESA CORRESPONDIENTE:



El **Centro de Negocios e Ingeniería Industrial CNII** le envía un cordial saludo. Nos dirigimos a ustedes para hacer de su conocimiento la existencia de nuestra organización y los servicios que ofrecemos.

Somos un grupo multidisciplinario de de las áreas de Ingeniería Industrial, Ingeniería en Computación, Administración, Comunicación, y Psicología. Nuestra misión es promover y generar la creación e innovación de productos y servicios de base tecnológica, además, brindamos asesoría a micro, pequeñas y medianas empresas que necesiten los recursos y herramientas teórico prácticas, todo esto con la estricta supervisión de **profesores de la Facultad de Ingeniería**.

En esta ocasión, nuestro objetivo es presentarles el programa de:

Diagnóstico y Asesoría Empresarial.

El **CNII**, con apoyo de la **Facultad de Ingeniería UNAM**, por medio de su **División de Ingeniería Mecánica e Industrial**, se ha dado a la tarea de asegurar que más empresas Micro, Pequeñas y Medianas en la Ciudad de México tengan acceso al servicio de diagnóstico y asesoría, ofreciendo un trabajo de alta calidad a bajo costo, el cual está enfocado a realizar un diagnóstico integral que sirva para emitir recomendaciones de mejora dirigidas a la solución de problemas y aprovechamiento de áreas de oportunidad que sean detectadas.

Sabemos que ustedes, los **Empresarios Mexicanos**, han sabido afrontar exitosamente los retos que la vida económica, política y social de nuestro país les ha puesto, sin embargo, tales cambios pudiesen no ser tan favorables para su patrimonio, por ello nos atrevemos a decirle que con nuestra ayuda podrá superar sus dificultades y así crecer de manera óptima.

Usted decide el alcance de nuestro trabajo; nosotros somos capaces de emitir un **diagnóstico integral de la situación real** y poder hacer así recomendaciones y/o ejecutar el plan de seguimiento e implementación de mejoras para resolver la problemática identificada en el diagnóstico.

Lo invitamos a ponerse en contacto con nosotros, tenemos una solución para usted.

A T E N T A M E N T E
Centro de Negocios e Ingeniería Industrial
“Apoyando ideas, Innovando soluciones”
Tel. 56 22 31 21

<http://www.ingenieria.unam.mx/~centrodenegocios>

Facultad de Ingeniería, UNAM.
Departamento de Ingeniería Industrial.
Mes / año

Ivan Rubio Rivas
Director General del CNII

Vo. Bo. M.I. Silvina Hernández García
Jefe del Departamento de Ingeniería
Industrial



Anexo 2

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS CNII

El equipo de trabajo del CNII es multidisciplinario. Está integrando por egresados y alumnos de últimos semestres de las carreras de Administración, Comunicación, Contabilidad, Diseño, Ingeniería en Computación, Psicología e Ingeniería Industrial. Todo esto con la finalidad de ofrecer un servicio de consultoría integral que sea principalmente beneficioso para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en México.

Los servicios que ofrece tiene la finalidad de brindar soluciones en aspectos de:

1. Gestión Administrativa

1.1 Gestión de Recursos Humanos

- a) Sistema de nómina.
- b) Pagos.
- c) Salarios.
- d) Impuestos.

1.2 Auditoria Administrativa

- a) Determinar el grado de eficiencia de la organización evaluando el desempeño por área, con ayuda de herramientas de calificación factorial. Todo esto con la finalidad de encontrar factores críticos y dar propuestas de mejoras.

1.3 Clima Laboral.

- a) Análisis de las relaciones laborales para evaluar los factores limitativos estrechamente relacionados con actitudes, motivaciones y perspectivas de los trabajadores.

1.4 Manuales Administrativos

- a) Manual de Organización.

Manual que contiene los datos generales de la empresa, desde la Misión, Visión e Historia hasta el análisis de puestos y un panorama general de su funcionamiento.

- b) Manual de Procedimientos

Manual que contiene la descripción en texto y gráfica del procedimiento general y por área en toda la empresa.

1.5 Mercadotecnia

- a) Consultoría en factores elementales de Producto, Precio, Plaza y Promoción.
- b) Estudios de Mercado.

- Segmentación de mercado
- Benchmarking
- Diseño y análisis de encuestas

c) Curso de Ventas

- Curso de Gestión de Ventas, cuya temática abarca la planeación de ventas, hasta las técnicas de ventas más utilizadas.

1.6 Plan de Negocios

a) Asesoría completa para la elaboración de un Plan de Negocios, puede ser asesorías personalizadas o en forma de curso.

- Estudio de mercado
- Estudio técnico
- Estudio financiero
- Estudio organizacional

2. Gestión de Producción

2.1 Estudio de tiempos y movimientos

Diagnósticos basados en diagramas para determinar la productividad del personal en tareas específicas y minimizar tiempos muertos. En caso de ser necesarios realizar mejorar ergonomía para los trabajadores.

2.2 Lay Out

a) Análisis de la distribución de planta para mejorar el flujo de operaciones dentro de procesos productivos.

2.3 Diagnóstico de localización de planta

a) Valoración de las condiciones ambientales que rodean a la empresa para determinar la óptima ubicación, y/o das correctivas.

2.4 Planeación y Control de la Producción

Englobar los procesos que integran la cadena de suministros dentro de una empresa, desde la selección y compra de materia prima hasta el centro de distribución o punto de venta del producto terminado.

- Pronósticos de producción, compras y ventas
- Planeación
- Control
- Inventarios
- Logística

2.5 Seguridad Industrial

Cuidar las condiciones de trabajo que pongan en riesgo la seguridad, salud e integridad de los trabajadores y miembros en general que integran la empresa.

- a) Iluminación
- b) Ventilación
- c) Ruidos y vibraciones que afectan al recurso humano
- d) Rutas de evacuación
- e) Extinguidores
- f) Medidas de seguridad y plan de acción en caso de emergencias

3. Diseño Gráfico

3.1 Imagen corporativa

- a) Manual impreso complementos
 - Descripción del concepto de la imagen
 - Dimensiones adecuadas del logo
 - Colores en pantone para imprimir
 - 3 versiones con aplicación en papelería
 - Tarjetas de presentación
 - Hojas membretadas
 - Facturas
 - Folders
 - Aplicaciones extras (con costo adicional)
 - Lápices
 - Plumas
 - Vasos
 - Carteles
 - Agendas
 - Llaveros