

ÍNDICE TEMATICO

A. Prólogo	1
B. Introducción	2
C. Antecedentes	3
D. Objetivo General	4
CAPITULO 1. Justificación del Proyecto	
1.1 Descripción del CNII	4
1.2 Centro de Negocios e Ingeniería Industrial	4-5
1.3 Programa de Diagnóstico y Asesoría Empresarial	6-7
CAPITULO 2. Generalidades de la Empresa Atendida	
2.1 Baclín Cosmética S.A. de C.V.	8-9
CAPITULO 3. Marco de Referencia Teórico	
3.1 Paradigmas y su importancia en la Planeación Estratégica	10
3.1.1 ¿Qué es un Paradigma?	10
3.2 ¿Por qué Planeación Estratégica?	11
3.2.1 Planeación Estratégica	12
3.2.2 Planear y Estrategia	13
3.3 Conceptos relevantes – Innovación Estratégica –	13-15
3.4 ¿Qué es Calidad?	15

3.5 Sistema de Gestión de la Calidad	15-17
---	--------------

**CAPITULO 4. Diagnóstico Integral de la Situación Actual de la Empresa
Baclín Cosmética S.A. de C.V.**

4.1 Análisis de la Situación Actual	19
4.2 Descripción General del Proceso	20
4.3 Algunos resultados del Diagnóstico	21-25
4.4 Evaluación de Parámetros en Puestos	26-32
4.5 Información Adicional	33
4.5.1 Análisis ¿Por qué? - ¿Por qué?	33-35
4.5.2 Pareto – Conocimiento de la demanda	36-38
4.6 Análisis FODA	39
4.6.1 Activos Estratégicos	40
4.6.2 Pasivos Estratégicos	41

CAPITULO 5. Acciones Estratégicas / Propuestas del Proyecto

5.1 Beneficios de la propuesta	42
5.2 Acciones a trabajar y algunas propuestas a detalle	43
5.2.1 Definir filosofía empresarial	43
5.2.2 Reorganización y Propuesta de Organigrama	44
5.2.3 Identificar Procesos y Estandarizar	45
5.2.4 Planear la Producción	46
5.2.5 Definición de Principios y Valores	46

5.2.6 Propuesta de nueva Localización de Planta	47-56
5.2.6.1 Análisis Causa-Efecto	57-58
5.2.6.2 Análisis ¿Cómo? ¿Cómo?	59-60
CAPITULO 6. Acciones de Mejora	
6.1 Plan para accionar un Modelo de Gestión de Calidad	61
CONCLUSIONES	62-63
ANEXOS	
Anexo 1 Carta Presentación CNII	64
Anexo 2 Descripción Servicios CNII	65-67
Anexo 3 Formato Diagnóstico	68-82
Anexo 4 “Filminas utilizadas en Curso de Inducción y Capacitación en Calidad y SGC en Baclín”	83-96
Referencia Bibliográfica	97-98