



**FACULTAD DE INGENIERIA U.N.A.M.
DIVISION DE EDUCACION CONTINUA**

CURSOS INSTITUCIONALES

NEGOCIACIÓN EN EL MANEJO DE CONFLICTOS

Del 30 de Junio al 11 de Julio del 2003

APUNTES GENERALES

CI - 142

**Instructora: Lic. Belinda Abud Ramírez
DELEGACIÓN COYOACÁN
JUNIO/JULIO DEL 2003**

DESARROLLO DE LAS HABILIDADES DE LA
COMUNICACIÓN
(AVANZADO)

RESPONSABLE:
BELINDA ABUD RAMÍREZ
LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

JUSTIFICACIÓN:

LA COMUNICACIÓN HUMANA, HA SIDO LA PRINCIPAL HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE NUESTRA SOCIEDAD Y SOBRE TODO, FUE DETONANTE PARA LA EVOLUCIÓN DEL SER HUMANO COMO ENTE SOCIAL.

LAS TEORÍAS QUE EXISTEN AL RESPECTO ESTÁN FUNDAMENTADAS EN ESQUEMAS TEÓRICOS QUE VAN DESDE EL EVOLUCIONISMO, FUNCIONALISMO, ESTRUCTURALISMO, MARXISMO, CONDUCTISMO, ETC. HASTA LAS MÁS MODERNAS TEORÍAS DE LA FÍSICA CUÁNTICA, EN LAS QUE QUEDA EN CLARO QUE EXISTEN "CÓDIGOS" COMUNICACIONALES INCLUSO A NIVELES SUBATÓMICOS.

APRENDER A DECODIFICAR LAS SUTILEZAS DE TODOS LOS LENGUAJES QUE LOS SERES HUMANOS UTILIZAMOS A DIARIO, ES UN ARMA FUNDAMENTAL PARA MEJORAR LOS NIVELES DE ENTENDIMIENTO, ABSTRACCIÓN, CAPACIDAD ANALÍTICA, NIVELES DE ENTROPÍA, DISCIPLINA CREATIVA, ANÁLISIS DEDUCTIVO, SIGNIFICACIÓN Y SIGNIFICADO DE HECHOS, CONTEXTUALIZACIÓN, ETC, QUE INCIDEN EN CUALQUIER PROCESO SOCIAL, POLÍTICO, Y ECONÓMICO, EN LOS QUE SE ENTRELAZAN VALORES DE TODO TIPO: MORALES, ÉTICOS, RELIGIOSOS, TRADICIONALES, IDIOSINCRÁSICOS, CULTURALES, INDIVIDUALES, GRUPALES Y SOCIALES.

DOMINAR ESTOS LENGUAJES Y CONOCER SUS APLICACIONES TÉCNICAS PERMITEN GARANTIZAR EL ÉXITO EN PROCESOS DE DINÁMICAS HUMANAS QUE HOY MÁS QUE NUNCA SE BASAN EN SISTEMAS COMUNICACIONALES DE TODO TIPO, DINÁMICOS, Y MULTIMEDIÁTICOS, QUE RETAN A SUS HACEDORES A TRATAR DE MANTENER LA ATENCIÓN

DE AQUELLOS A QUIENES PRETENDE INFORMAR O COMUNICAR ALGÚN CONTENIDO.

LA APLICACIÓN DE LAS MÁS MODERNAS TECNOLOGÍAS (HIGH TECH) EN ESTOS PROCESOS, REQUIERE TAMBIÉN DEL CONOCIMIENTO DE CÓMO SE APLICAN LAS TÉCNICAS QUE GARANTIZAN UNA COMUNICACIÓN REAL QUE NOS CONDUZCA A LA RETROALIMENTACIÓN PERMANENTE, AL DIÁLOGO, Y A LA CONVERSIÓN DE LOS RECEPTORES EN PRECEPTORES A TRAVÉS DEL DISCERNIMIENTO VALORATIVO.

PARA LOGRAR LO ANTERIOR, SE PRESENTARÁN DESDE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN QUE CONTIENEN ALGUNOS DE LOS MODELOS QUE EXPLICAN CÓMO SE REALIZA LA COMUNICACIÓN Y LOS ELEMENTOS QUE LA CONSTITUYEN, HASTA LA FORMA PRÁCTICA Y LAS TÉCNICAS PROFESIONALES QUE CADA MEDIO REQUIERE PARA GARANTIZAR EL MANEJO ADECUADO DE SUS PROPIOS LENGUAJES COMUNICACIONALES.

EXISTE LA CREENCIA DE QUE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES NO TIENEN UNA GRAMÁTICA PROPIA, MOTIVO POR EL QUE MUCHAS VECES, SU USO INDISCRIMINADO Y DESINFORMADO EN LUGAR DE FAVORECER LA COMUNICACIÓN HAN SERVIDO PARA AUMENTAR LAS BARRERAS COMUNICACIONALES, REGISTRÁNDOSE EL EFECTO "BOOMERANG" CONTRA SUS PROPIOS CREADORES.

UNA BUENA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL, FAMILIAR, INDIVIDUAL, GRUPAL Y SOCIAL, GARANTIZA RESULTADOS EXTRAORDINARIOS EN LA FACILITACIÓN DE LA TRANSMISIÓN DE IDEAS, CONCEPTOS, ÓRDENES, ETC. ASÍ COMO PARA UNA MAYOR PRODUCTIVIDAD Y ACUERDOS NEGOCIADOS QUE INCIDEN EN RELACIONES HUMANAS DE CALIDAD TOTAL.

OBJETIVOS:

- CONOCER LAS TEORÍAS DE COMUNICACIÓN HUMANA QUE SE APLICAN POR LOS EXPERTOS COMO HERRAMIENTAS EN EL DESEMPEÑO DEL TRABAJO DIARIO.
- FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTER E INTRA PERSONAL DE LOS PARTICIPANTES A FIN DE DESARROLLAR SU POTENCIAL NEGOCIADOR.
- DISTINGUIR LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LOS CÓDIGOS COMUNICACIONALES EN LAS RELACIONES HUMANAS.

- APLICAR LAS TÉCNICAS COMUNICACIONALES PARA EL ÓPTIMO USO Y DECODIFICACIÓN DE LOS LENGUAJES HUMANOS.

ESTRUCTURA:

EL TALLER SE DESARROLLARÁ EN 20 HORAS DE EXPOSICIÓN Y EJERCICIOS MULTI-INTERACTIVOS, EN 10 SESIONES DE 2 HORAS DIARIAS. DE SER NECESARIO, LA ESTRUCTURA PUEDE MODIFICARSE DE ACUERDO A LAS NECESIDADES Y DISPOSICIÓN DE TIEMPO DEL GRUPO.

1.- DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LOS PRINCIPALES ELEMENTOS COMUNICACIONALES. QUÉ ES COMUNICACIÓN, CÓDIGO, LENGUAJE, DIFERENCIAS ENTRE CADA UNO DE ELLOS, COMUNICACIÓN HUMANA. EXPOSICIÓN DE LAS PRINCIPALES TEORÍAS AL RESPECTO E IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA EN LA EVOLUCIÓN Y DESARROLLO SOCIAL.

2.- PARA QUÉ NOS COMUNICAMOS, SIGNO, SIGNIFICADO, SIGNIFICANTE, PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN, DIFERENCIAS ENTRE HABLA Y LENGUAJE, CONVERSACIÓN, DIÁLOGO, INTERACCIÓN Y CONTEXTO.

3.- EJERCICIOS MULTI-INTERACTIVOS DE APLICACIÓN DE CONCEPTOS DE LA CERCANA DISTANCIA Y LA LEJANA CERCANÍA, Y EFECTOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y LA *HIGH TECH* EN LA VIDA COTIDIANA.

4.- COMUNICACIÓN NO VERBAL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, APLICACIÓN DE ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN INTER E INTRAPERSONAL. EJERCICIOS MULTI-INTERACTIVOS.

5.- ANÁLISIS CONDUCTUAL, SOCIAL, INDIVIDUAL, BARRERAS COMUNICACIONALES Y FACILITADORES DE LA COMUNICACIÓN. APLICACIÓN DE CASOS CONCRETOS EXPUESTOS EN EL GRUPO. ANÁLISIS Y SOLUCIÓN COMUNICACIONAL.

6.- NUEVAS TECNOLOGÍAS, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. EJERCICIOS CON EL GRUPO.

7.- INTER-ACTIVIDAD, CREATIVIDAD, FILOSOFÍA Y ARTE, EL PLACER Y LOS CAMBIOS DE ACTITUD.

8.-FRAGMENTACIÓN Y VIDA COTIDIANA, TRABAJO, FAMILIA Y APLICACIÓN DE TÉCNICAS PARA LA DESFRAGMENTACIÓN. EJERCICIOS DE APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONCEPTOS TEÓRICOS.

9.- ANÁLISIS DE CASOS CONCRETOS, TECNOLOGÍA Y VIDA DIARIA, FILOSOFÍA Y CREATIVIDAD.

**10.- REPASO GENERAL Y EJERCICIOS GENERALES.
REQUERIMIENTOS MATERIALES Y HUMANOS:**

ESPACIO CÓMODO Y DE FÁCIL ACCESO CON POSIBILIDADES PARA CAMBIO DE POSICIONES Y MOVILIDAD DEL GRUPO PARA UN MÁXIMO DE 25 PERSONAS.

PIZARRÓN Y MARCADORES DE COLORES.

SÍNTESIS GENERAL DE CONCEPTOS TEÓRICOS.

MARCO SOCIAL DE LA INFORMACIÓN:

TODA SOCIEDAD ESTÁ DETERMINADA POR UNA BASE ECONÓMICA QUE LA DEFINE SOCIALMENTE. ES DECIR, TODO NÚCLEO HUMANO SE MUEVE EN FUNCION DE UNA ACTIVIDAD FUNDAMENTAL: **LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA SATISFACER NECESIDADES.** SOBRE LA QUE SE ERIGE LA **SUPERESTRUCTURA SOCIAL** (FORMAS POLÍTICAS, IDEOLÓGICAS Y CULTURALES) QUE JUSTIFICAN Y FORTALECEN EL MODO DE PRODUCCIÓN VIGENTE. POR ELLO:

A CADA FASE DE DESARROLLO DE LA BASE ECONÓMICA CORRESPONDEN DETERMINADAS FORMAS SUPERESTRUCTURALES.

LA CORRELACION ENTRE SUPER-ESTRUCTURA Y BASE ECONOMICA NO ES MECÁNICA, SE DESARROLLA Y MANTIENE (EVOLUCIONA) PERMANENTEMENTE.

**POR OTRO LADO, EL CONOCIMIENTO ES UNA FUERZA PRODUCTIVA...
POR LO QUE FORMA PARTE DE LA BASE ECONOMICA. PERO COMO EXPRESIÓN CULTURAL, FORMA PARTE TAMBIÉN DE LA SUPERESTRUCTURA, PUES ADEMÁS, ÉSTA, (LA CULTURA) TIENE EN CADA SOCIEDAD UNA BASE IDEOLÓGICA DIFERENTE.**

EL CONOCIMIENTO COMO EXPRESIÓN CULTURAL NO PUEDE SEPARARSE DE LA IDEOLOGÍA. ALIMENTA EL SURGIMIENTO DE TÉCNICAS PRODUCTIVAS QUE HACEN AVANZAR LA PRODUCCIÓN Y POR ENDE, LA SOCIEDAD, PERO TAMBIÉN SUSCITA CRITERIOS QUE LA CUESTIONAN.

EL CONOCIMIENTO NO SURGE POR GENERACIÓN ESPONTÁNEA SINO COMO UN REFLEJO DE LA REALIDAD (NUEVOS INVENTOS, GLOBALIZACIÓN) INTERCAMBIO DE IDEAS.

EL CONOCIMIENTO HUMANO SE ACUMULA Y SISTEMATIZA PARA DAR ORIGEN A LA CIENCIA.

EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO PERMITE UNA PRÁCTICA CUALITATIVA QUE PERMITE ACTUAR AL HOMBRE CON PLENA CONCIENCIA DE LAS LEYES QUE RIGEN EL DESARROLLO DE LOS FENÓMENOS NATURALES O SOCIALES.

TEORIA-PRAXIS (PROCESO DE CONOCIMIENTO).
COMPROBACIÓN REITERADA CON PRAXIS, ACUMULACIÓN DE ALIMENTOS..HOMBRE PRIMITIVO.

NECESIDAD....IMPULSOR DETERMINANTE.

KNOW HOW, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA.TERCER MUNDO.

TERCER MUNDO DEBE IMPLEMENTAR SUS PROPIAS TECNOLOGÍAS (GEOGRAFIA, GEOLOGÍA, CLIMA, ETC. PECULIARIDADES SOCIO-ECONÓMICAS, DE OTRA FORMA CONTRIBUYE A LA DEPENDENCIA.

NO SE PUEDE SEPARAR IDEOLOGÍA DE CIENCIA AL TRATAR ASUNTOS SOCIALES.

LOS CONOCIMIENTOS (CIENCIA-TECNOLOGÍA) PUEDEN DIFUNDIRSE POR OTROS CANALES O MEDIOS DE COMUNICACIÓN.(AMPLIACIÓN DE COBERTURAS Y RECEPTORES)

COMUNICACIÓN---HUMANA.: DIÁLOGO.

(EMISOR-RECEPTOR) TIENEN MUTABILIDAD.POR MUTUA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN Y CONVENCIMIENTO.

(INCOMUNICACIÓN-ALIENACION).

*****LA SOCIEDAD ACTUAL TRANSMITE MENSAJES UNILATERALES.**

PARA QUE EXISTIERA DIÁLOGO COMUNICANTE SE REQUIERE UNA PLENA DEMOCRACIA SOCIAL EN LA QUE LOS RECEPTORES PUEDAN CONVERTIRSE EN TRANSMISORES. ORGANIZADOS EN PARTIDOS, SINDICATOS, ESTADO, ORGANIZACIONES SOCIALES, ETC.

RECEPTOR-CODIFICACION- ELABORACIÓN DE MENSAJE-TRANSMISION-RECEPCION, DESCODIFICACIÓN E INTERPRETACIÓN.

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN-ANÁLISIS DE LOS MENSAJES.

CODIFICACIÓN REQUIERE DE UNA IDENTIDAD CULTURAL MÍNIMA ENTRE EMISOR Y RECEPTOR. CÓDIGOS: LINGÜÍSTICOS, ICÓNICOS, ACÚSTICOS INTENCIONALIDAD SUBLIMINAL.

*****INTERFERENCIA O RUIDO.DISFUNCIONES. INTERPRETACIÓN.**

EN LA SOCIEDAD DE CLASES NO EXISTE EL *FEED BACK* SOLO TÉCNICO PARA LA MEDICIÓN DE LA PENETRACIÓN.

PUBLICIDAD, MEDICIÓN DE DESCODIFICACIÓN DEL MENSAJE.

*****(EJERCICIO)**

¿QUIÉN TRANSMITE, QUÉ?-¿A QUIÉN?, ¿CON QUÉ EFECTOS?. (PROPOSITOS?)

INFORMACIÓN ES EL CONTENIDO DE TODA COMUNICACIÓN, PERO LA UNILATERALIDAD DE LOS MENSAJES GENERA DEPENDENCIA EN LOS RECEPTORES.

TRANSMISIÓN INSTITUCIONALIZADA Y RECEPCIÓN DISPERSA CREA CONDICIONES PARA QUE UNO DE LOS POLOS EJERZA UN MONOPOLIO EN LA RELACION Y TENGA POSIBILIDAD DE ABSORBER O ALIENAR AL OTRO.

*****EJERCICIO:**

SOLUCION EXTRAINSTITUCIONAL...

*****EJERCICIO:**

- ❖ DISTRIBUCIÓN DE NOTICIAS POR GRANDES AGENCIAS TRANSNACIONALES. CARÁCTER MASIFICADOR
- ❖ CLASES DE INFORMACIÓN POR SU CONTENIDO APARENTE.
- ❖ CARÁCTER IDEOLÓGICO DE LA NOTICIA.
- ❖ FORMAS DE INFORMACIÓN

DIDÁCTICA CRÍTICA A FAVOR DE LA CREATIVIDAD:

PROPONE UNA EDUCACIÓN CIENTÍFICA QUE A TRAVÉS DE LOS INSTITUYENTE PRODUZCA CAMBIOS BASADOS EN LA REFLEXIÓN COMO RESPUESTA AL CONFLICTO Y LA CONTRADICCIÓN, CONVIRTIENDO A ESTOS EN FACTORES DE CAMBIO Y EVOLUCIÓN.

PLANTEA A LA EDUCACIÓN COMO UN PROCESO EN ESPIRAL QUE PROMUEVE EL SENTIDO CRÍTICO Y LA INQUIETUD PARA LA INVESTIGACIÓN Y POR TANTO, EL APRENDIZAJE.

ENEMIGOS: EXCESO DE INSTITUCIONALIDAD, DISCIPLINA ALIENANTE, COSIFICACIÓN, ABURRIMIENTO, EJERCICIO DE ROLES BAJO ESQUEMAS DE PODER.

UNA DIDÁCTICA CRÍTICA REQUIERE QUE EL MAESTRO RECONOZCA EL CONFLICTO Y LA CONTRADICCIÓN COMO **FACTORES DE CAMBIO** PARA BUSCAR CAMINOS DE SUPERACIÓN Y TRANSFORMACIÓN. BASTE RECORDAR QUE MUCHAS VECES EL ALUMNO ES MÁS SENSIBLE QUE EL MAESTRO.

PRETENSIONES:

- ❖ 1.- APORTAR ELEMENTOS CONCEPTUALES PARA QUE LOS DOCENTES PUEDAN HACER ANÁLISIS CRÍTICO (INTUICIÓN, FORMALES SOBRE APRENDIZAJE (TEÓRICOS) INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, MÉTODO, ETC.
- ❖ 2.- UBICAR EL PROBLEMA DE LA DISCIPLINA COMO CORRELATIVO AL PROBLEMA DEL AUTORITARISMO Y DE LA INSTITUCIONALIDAD DE ROLES Y FUNCIONES.
- ❖ 3.- RECUPERAR LA RELACIÓN DIALÉCTICA ENTRE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA, CONTENIDO Y MÉTODO, TEORÍA Y PRÁCTICA.
- ❖ 4.- PLANTEAR CONSIDERACIONES SOBRE DIDÁCTICA CRÍTICA COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA ALTERNATIVA EDUCATIVA QUE ABORDE LA DIALÉCTICA DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS.

PROBLEMA: IDEOLOGÍA "FALSA CONCIENCIA" ENCIERRA TANTO LAS CONCEPCIONES INTUITIVAS DEL DOCENTE COMO LA TRANSMISIÓN ACRÍTICA DE METODOLOGÍAS Y CONTENIDOS.

LA ESCUELA DEBE CONSIDERARSE COMO UNA INSTITUCIÓN INMERSA EN EL CONJUNTO DE LO SOCIAL. (DEBE UNO VER LO QUE SUCEDE ALREDEDOR).

LA ESCUELA COMO CRISTALIZACIÓN DE INSTITUCIONALIZACIÓN ES UN CONJUNTO DE CONVENCIONES QUE SE HAN ESTABLECIDO SOCIALMENTE Y QUE SE HAN CONVERTIDO EN NORMAS O PRINCIPIOS APLICADOS CON RIGIDEZ Y EN FORMA IMPERSONAL. (TRABAJO INDIVIDUALIZADO O GRUPAL VS. ORTODOXIAS).

*****EJERCICIO:**

- ❖ RELACIONES DE PODER: (VERTICALIDAD.
- ❖ MAESTRO: HORARIO, EVALUACIÓN, ETC.
- ❖ ALUMNO: APRENDER, OBEDECER, .
- ❖ PROFESOR-AUTORIDAD (ENSEÑAR, DIRIGIR)
- ❖ ALUMNO: APRENDER, OBEDECER

RITUALES DEL AULA (PASAR LISTA, TOMAR DICTADO, FOTOCOPIAR, ETC)

LA DISCIPLINA COMO ELEMENTO DE PASIVIDAD, PROMUEVE LA ACTIVIDAD SIEMPRE Y CUANDO ESTA NO ALTERE LOS ROLES NI LAS RELACIONES DE PODER EN EL AULA. (DINÁMICAS GRUPALES)

PARA LA ESCUELA TRADICIONAL, EL PROCESO EDUCATIVO SE REDUCE A MEMORIZACIONES, O PROCESOS MECÁNICOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS Y NO DE CONOCIMIENTOS.

*****EJERCICIO:(GENERAR INQUIETUDES, DUDAS).**

CONOCIMIENTOS FRAGMENTADOS, COMPARTIMENTADOS, INCONEXOS Y ESTANCOS, DIVORCIADOS DE LA ACCIÓN DEL HOMBRE.

SE APRENDE POR Y CON LOS OTROS.
(APRENDIZAJES NO ESCOLARIZADOS).

PARA LA DIDÁCTICA CRÍTICA EL APRENDIZAJE ES CONCEBIDO COMO UN PROCESO DE ESCLARECIMIENTO, DE ELABORACIÓN DE VERDADES QUE SE PRODUCEN ENTRE LOS HOMBRES Y LO INDIVIDUAL Y QUE EN SENTIDO ESTRICTO QUEDA SUBORDINADO A LO SOCIAL. SE TRATA DE UN GRUPO DE PERSONAS CONSTRUYENDO OBJETOS DIVERSOS DE CONOCIMIENTOS CUYAS ACCIONES LOS TRANSFORMAN A SÍ MISMOS, E INCIDEN EN LOS PROCESOS DE CAMBIO DE LA SOCIEDAD, ES UN APRENDIZAJE GRUPAL...

“ESTAMOS HABLANDO ENTONCES DE APRENDIZAJE GRUPAL QUE COBRA SENTIDO EN TANTO SE CONSTITUYE EN UN MEDIO PARA DEVELAR LAS CONTRADICCIONES QUE GENERAN EL CONOCIMIENTO Y LA NATURALEZA DE LOS CONFLICTOS, ASÍ COMO SUS FUENTES, QUE SE

PRESENTAN COMO PARTE DE LA DINÁMICA DE LOS PROCESOS MISMOS DE APRENDER. LA IMPORTANCIA O SIGNIFICATIVIDAD DE LOS APRENDIZAJES TIENEN AQUÍ UN SENTIDO SOCIAL”.

EN EL APRENDIZAJE GRUPAL ENTRAN EN UN JUEGO DIALÉCTICO EL CONTENIDO CULTURAL (INFORMACIÓN) Y LA EMOCIÓN (ATRACCIÓN, RCHAZO, MOVILIZACIÓN DE LA AFECTIVIDAD) PARA OBTENER LA PRODUCCIÓN DE NUEVAS SITUACIONES, TAREAS, SOLUCIONES, EXPLICACIONES, ETC.

EN ESTE CONTEXTO, EL APRENDIZAJE: ES UN ACTO DE PERMANENTE CUESTIONAMIENTO.

***LA DIDÁCTICA CRÍTICA RESUELVE EL MECANICISMO CONDUCTUAL, PERO NO RESEUELVE LA PARTE EMOTIVA NI LA DINÁMICA INDIVIDUAL (AVID).

***REALIZAR EJERCICIO SOBRE CONOCIMIENTO Y DESARROLLO INDIVIDUAL Y PRESENTAR VIDEO DEL AVID SISTEM.

TRABAJO Y COMUNICACIÓN HUMANA:

LA CORRIENTE MARXISTA SOBRE LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL MONO EN HOMBRE, TIENE EN FEDERICO ENGELS, A SU MÁXIMO EXPONENTE, Y DESDE HACE MAS DE 100 AÑOS, (PUBLICADO POR PRIMERA VEZ EN 1895) SOCIÓLOGOS, ANTROPÓLOGOS, CIENTÍFICOS, FILÓSOFOS Y ULKTIMAMENTE TAMBIPÉN LOS COMUNICÓLOGOS, HAN RTOMADO DE ESTOS ESCRITOS, ALGUNOS FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.

SE SINTETIZARÁN ALGUNOS CONCEPTOS:

EL TRABAJO ES LA FUENTE DE TODA RIQUEZA, A LA PAR QUE LA NATURALEZA ES PROVEEDORA DE LOS MATERIALES .

EL TRABAJO “ES LA CONDICIÓN BÁSICA Y FUNDAMENTAL DE TODA LA VIDA HUMANA, PODEMOS DECIR QUE EL TRABAJO HA CREADO AL PROPIO HOMBRE”

ESTA TEORIA PARTE DEL HECHO DE QUE EN EL TERCIARIO VIVIA EN LA ZONA TROPICAL QUIZÁ EN UN EXTENSO CONTINENTE HOY DESAPARECIDO EN LAS PROFUNDIDADES DEL OCÉANO ÍNDICO, UNA RAZA DE MONOS ANTROPOMORFOS EXTRAORDINARIAMENTE DESARROLLADOS. DARWIN DICE

QUE TENÍAN OREJAS PUNTIAGUDAS, ESTABAN TOTALMENTE CUBIERTOS DE PELO, TENÍAN BARBA, VIVÍAN EN LOS ÁRBOLES Y FORMABAN MANADAS.

ESTOS MONOS, DESARROLLARON LAS MANOS AL TREPAR Y A ADOPTAR UNA POSICIÓN MÁS ERECTA Y ÉSTE, FUE EL PASO DECISIVO PARA EL TRÁNSITO DEL MONO EN HOMBRE.

LOS MONOS ACTUALES USAN LAS MANOS PARA MANTENER UNA POSICIÓN SEMI-ERECTA CUANDO LO HACEN SOLO CON LOS PIES ES TORPE Y SU MARCHA INCLUYE EL USO DE LAS MANOS.

LAS MANOS DIVERSIFICAN SU USO, ADEMÁS DE TREPAR, SIRVEN PARA RECOGER Y SOSTENER ALIMENTOS, PARA CONSTRUIR NIDOS EN LOS ÁRBOLES, INCLUSO TEJADILLOS ENTRE LAS RAMAS (CHIMPACÉ), PARA DEFENDERSE DE LAS INCLEMENCIAS DEL TIEMPO.

PARA EMPUÑAR GARROTES PARA DEFENDERSE DE SUS ENEMIGOS O PARA BOMBARDEARLOS CON FRUTOS Y PIEDRAS. EN CAUTIVERIO SEMEJAN AL USO HUMANO.,

PASO DECISIVO: LA MANO SE HIZO LIBRE. ADQUIRIENDO CADA VEZ MAS DESTREZA Y HABILIDAD Y ESTA FLEXIBILIDAD ADQUIRIDA SE TRANSMITÍA POR HERENCIA Y CRECÍA DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN.

ASI LAS COSAS, LA MANO NO ES SOLO EL ÓRGANO DEL TRABAJO SINO PRODUCTO DE ÉL.

“EL DESARROLLO DEL TRABAJO, AL MULTIPLICAR LOS CASOS DE AYUDA MUTUA Y DE ACTIVIDAD CONJUNTA PARA CADA INDIVIDUO, TENÍA QUE CONTRIBUIR FORZOSAMENTE A AGRUPAR AÚN MÁS A LOS MIEMBROS DE LA SOCIEDAD. EN RESUMEN, LOS HOMBRES EN FORMACIÓN LLEGARON A UN PUNTO EN EL QUE TUVIERON NECESIDAD DE DECIRSE ALGO LOS UNOS A LOS OTROS. LA NECESIDAD CREÓ EL ÓRGANO DE LA LARINGE, POCO DESARROLLADA DEL MONO SE FUE TRANSFORMANDO, LENTA PERO FIRMEMENTE MEDIANTE MODULACIONES QUE PRODUCÍAN A SU VEZ MODULACIONES MÁS PERFECTAS, MIENTRAS LOS ÓRGANOS DE LA BOCA APRENDÍAN POCO A POCO A PRONUNCIAR UN SONIDO ARTICULADO TRAS OTRO”.

NACIMIENTO DEL LENGUAJE:

“LA COMPARACIÓN CON LOS ANIMALES NOS MUESTRA QUE ESTA EXPLICACIÓN DEL ORIGEN DEL LENGUAJE A PARTIR DEL TRABAJO Y CON EL TRABAJO ES LA ÚNICA ACERTADA...”

ANIMALES COMO EL CABALLO Y EL PERICO HAN DESARROLLADO UNA GRAN SENSIBILIDAD AL LENGUAJE ARTICULADO DEL HOMBRE PUEDEN INCLUSO LLEGAR A ADQUIRIR SENTIMIENTOS DE APEGO Y GRATITUD

EN SÍNTESIS, FEDERICO ENGELS AFIRMA QUE: “PRIMERO EL TRABAJO, LUEGO LA PALABRA ARTICULADA, FUERON LOS DOS ESTÍMULOS PRINCIPALES BAJO CUYA INFLUENCIA EL CEREBRO DEL MONO SE FUE TRANSFORMANDO GRADUALMENTE EN CEREBRO HUMANO QUE, A PESAR DE TODA SU SIMILITUD, LO SUPERA CONSIDERABLEMENTE EN TAMAÑO Y EN PERFECCIÓN. Y A MEDIDA QUE SE DESARROLLABA EL CEREBRO, DESARROLLABANSE TAMBIÉN SUS INSTRUMENTOS MÁS INMEDIATOS: LOS ÓRGANOS DE LOS SENTIDOS. DE LA MISMA MANERA QUE EL DESARROLLO GRADUAL DEL LENGUAJE VA NECESARIAMENTE ACOMPAÑANDO DEL CORRESPONDIENTE PERFECCIONAMIENTO DEL ÓRGANO DEL OÍDO, ASÍ COMO EL DESARROLLO GENERAL DEL CEREBRO VA LIGADO AL PERFECCIONAMIENTO DE TODOS LOS ÓRGANOS DE LOS SENTIDOS”

EL DESARROLLO DEL CEREBRO DA CAPACIDAD DE DISCERNIMIENTO Y CONCIENCIA Y DE ABSTRACCIÓN, INCIDEN EN EL PERFECCIONAMIENTO DEL TRABAJO Y LA PALABRA, ESTIMULANDO MÁS Y MÁS SU DESARROLLO.

“LA CONCEPCIÓN IDEALISTA DE LA IMPORTANCIA DEL CEREBRO HA IMPEDIDO VER EL PAPEL DESEMPEÑADO POR EL TRABAJO EN LA EVOLUCION HUMANA”.

EL DIÁLOGO, LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN:

LA GRAN INDUSTRIA HA CREADO INMENSOS PRIVILEGIOS Y OTORGADO NUEVAS DIMENSIONES A UNA FUNCIÓN PERMANENTE, ESENCIAL E INHERENTE A LA NATURALEZA HUMANA: **LA DE COMUNICARSE CON SUS SEMEJANTES.** (UNA FUNCIÓN A LA QUE DEBERÍA GARANTIZARSE IGUALDAD DE ACCESO Y PARTICIPACIÓN PARA TODOS, CUANDO EN REALIDAD SÓLO POQUÍSIMOS PRIVILEGIADOS DISFRUTAN HOY DE “PODERSE EXPRESAR LIBREMENTE POR TODOS LOS MEDIOS” CONSAGRADO EN LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS.

EL PRIVILEGIO DE AUTORIDAD ANTES EJERCIDO POR INSTITUCIONES TRADICIONALES (FAMILIA, IGLESIAS, PARTIDOS LÍDERES) ES EJERCIDO AHORA POR LAS ÉLITES DEL PODER COMUNICACIONAL, MUCHAS VECES SIN INVESTIDURA NI CONTROL SUFICIENTES.

"CUALQUIER LOCUTOR SEMICULTO PUEDE CREAR HOY MÁS OPINIÓN QUE MUCHOS LÍDERES POLÍTICOS, SABIOS O EXPERTOS, LO QUE CONSTITUYE UNA DE LAS PEORES PERVERSIONES CULTURALES Y POLÍTICAS EJERCIDAS EN NOMBRE DE UNA LIBERTAD DE EMPRESA QUE TIENDE A ACAPARAR PARA SÍ LA VERADERA LIBERTAD DE EXPRESIÓN" Pascualli, Antonio.

EMISOR-MEDIO DE COMUNICACIÓN-PERCEPTOR.

APARATO: TODO ARTEFACTO QUE AMPLIA, FACILITA, PERFECCIONA, AUMENTA, AFINA Y EN SUMA EXTIENDE UNA PREEXISTENTE CAPACIDAD NATURAL DEL HOMBRE.

INSTRUMENTO: TODO ARTEFACTO QUE PERMITE CONOCER, DETECTAR, MEDIR, UTILIZAR HECHOS Y DATOS QUE ESCAPAN A LA CAPACIDAD NATURAL DEL CONOCIMIENTO HUMANO.

EL MICROSCOPIO, GRUA, ALTAVOZ, TELÉFONO, RADIO, CALCULADORA, RELOJ, EXTIENDEN UNA PREEXISTENTE CAPACIDAD HUMANA DE SOPESTAR, VER, EXPERIMENTAR CALOR, HABLAR Y COMUNICARSE, MEDIR EL TIEMPO. SOLO EXTIENDEN UNA PREEXISTENTE CAPACIDAD HUMANA.

MIENTRAS QUE EL VOLÍMETRO, OSCILADOR, GENERADOR O MEDIDOR DE RAYOS INFRARROJOS O ULTRAVIOLETA, EL AVION, SEPARADOR DE SALES Y ÁCIDOS, SON INSTRUMENTOS, POR OFRECER DATOS HECHOS Y POSIBILIDADES PARA CUYO CONOCIMIENTO Y EMPLEO LA NATURALEZA HUMANA NO ESTABA PREVIAMENTE DOTADA.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANTIGUOS Y MODERNOS SON ESENCIALMENTE **APARATOS** PUES ESTÁN DESTINADOS A EXTENDER LA PREVIA CAPACIDAD HUMANA DE HABLAR, ESCUCHAR, VER, DEJARSE VER, OIR Y SER OIDOS, EXPRESARSE Y COMPRENDER.

"LOS MEDIOS ACTUALES EJERCEN UNA PSEUDOFASCINACIÓN TECNOLÓGICA QUE PARECIERA OBLIGAR A ESTUDIARLOS EN SÍ Y POR SÍ, COMO ALGO DOTADO DE LEYES PROPIAS A LAS QUE SÓLO CABRÍA SOMETERSE, CUANDO NO SON MÁS QUE APARATOS AMPLIFICADORES DE CAPACIDADES SENSORIALES CUYA APLICACIÓN MECANICA DEBERÍA DEJAR EN PIE LOS PRINCIPIOS MILENARIOS DEL DIÁLOGO Y DE LA PAIDEIA, DEL RESPETO AL INTERLOCUTOR Y DEL DERECHO DE REPLICA INHERENTES AL DIALOGAR". Pascualli.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON SIMPLES TRANSPORTADORES DE MENSAJES, POSITIVOS O NEGATIVOS, ALIENANTES O LIBERADORES, INFORMADORES O DISTORSIONADORES.

PATRONES COMERCIALES O AUTORITARIOS DE USO HAN TERMINADO POR IMPONERSE EN UN VACÍO JURÍDICO, POLÍTICO Y CULTURAL O EN CONVIVENCIA CON PODERES POLÍTICOS INCONSCIENTES DE LA VOCACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO INHERENTE A LOS MEDIOS, SOBRE TODO, LOS RADIOELÉCTRICOS.

TODO MEDIO ES UN CANAL ARTIFICIAL TRANSPORTADOR DE MENSAJES EN CÓDIGO, PERO AL COMIENZO Y TÉRMINO DE TODO PROCESO DE COMUNICACIÓN HUMANA HAY SIEMPRE UN CANAL NATURAL DE CODIFICACIÓN Y DESCODIFICACIÓN DEL MENSAJE.

CANAL: PROCESO CONDUCTUAL FÍSICO, QUÍMICO, O HERTZIANO UTILIZADO COMO SOPORTE PARA TRANSPORTAR MENSAJES DE CUALQUIER NATURALEZA DEBIDAMENTE CODIFICADOS.

CANAL NATURAL: ÓRGANOS EFERENTES-AFERENTES (HABLA-OIDO) EMISOR-RECEPTOR, DE LA SENSIBILIDAD (VISTA, OIDO, HABLA, TACTO) QUE SIEMPRE OCUPAN LA POSICIÓN INICIAL Y FINAL EN EL ENVÍO Y RECEPCIÓN DE UN MENSAJE O PROCESO COMUNICATIVO.

CANAL ARTIFICIAL: CUALQUIER APARATO CAPAZ DE CODIFICAR, TRANSPORTAR Y DESCODIFICAR UN MENSAJE POR SISTEMAS NO NATURALES DE CODIFICACIÓN.

USO DE CODIGOS Y CANALES NATURALES: EN EL DIALOGO DE PERSONA A PERSONA, LOS INTERLOCUTORES CODIFICAN SU PENSAMIENTO EN UN CODIGO NATURAL LLAMADO IDIOMA, LO CONFIAN AL CANAL NATURAL EFERENTE LLAMADO "HABLA" EL CUAL, LLEGA A UN ÓRGANO AFERENTE LLAMADO OIDO, EL CEREBRO DEL OYENTE DESCODIFICA LOS SONIDOS DEL HABLA DEL IDIOMA DEL INTERLOCUTOR Y "COMPRENDE" LA IDEA O CONCEPTO QUE LE HA SIDO COMUNICADO.

EN UN PROCESO DE COMUNICACIÓN HUMANA PUEDEN MEDIAR VARIOS CANALES ARTIFICIALES PERO SIEMPRE HAY UN CANAL NATURAL INICIAL GENERADOR DEL MENSAJE Y OTRO NATURAL RECEPTOR Y DESCODIFICADOR FINAL.

EL TÉRMINO COMUNICACIÓN DEBE RESERVARSE A LA INTERRELACIÓN HUMANA, AL INTERCAMBIO DE MENSAJES ENTRE HOMBRES, SEAN CUALES FUERAN LOS APARATOS INTERMEDIARIOS UTILIZADOS PARA FACILITAR LA INTERRELACIÓN A DISTANCIA.

EL PREGON, EL PERIFONEADOR, EL HERALDO, EL CUÑERO, EL TEATRO, LA CARPA, LAS SEÑALES DE HUMO, EL RADAR, PERTENECEN AL MISMO GENERO DE COMUNICACIÓN HUMANA VARIANDO EL MEDIO DE TRANSPORTE, LA CODIFICACIÓN INTERMEDIA Y EL ALCANCE DEL MENSAJE. LA COMUNICACIÓN SIGUE SIENDO LA MISMA Y NO EL MEDIO POR EL QUE ELLA CIRCULA.

*****EJERCICIO:**

- ❖ **¿QUE MEDIO DE TRANSPORTE COMUNICACIONAL UTILIZÓ CADA EQUIPO?.**
- ❖ **REDUCCIÓN AL ABSURDO LA COMUNICACIÓN GENERADORA DE SOCIABILIDAD Y NO A LA INVERSA.**
- ❖ ***QUE DICE ENGELS AL RESPECTO?.***

PARA QUE EL HOMBRE ALCANCE SU CONDICION DE ANIMAL POLÍTICO ESTO ES, DE SER CONVIVIENTE EN UNA POLIS, CIUDAD, EL REQUISITO ES QUE SE PONGA EN ACTO O EN PRÁCTICA SU VIRTUALIDAD COMUNICATIVA, O POSIBILIDAD DE SABER DEL OTRO Y DE HACER SABER DE ÉL

COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD COMPARTEN LA RAIZ COMUN, LO QUE INDICA A NIVEL ETIMOLOGICO LA ESTRECHA RELACION ENTRE COMUNICARSE Y ESTAR EN COMUNIDAD, SE PONE ALGO EN COMUN. A TRAVES DE LA COMUNICACIÓN.

TODA ESTRUCTURA SOCIAL SERA EL REFLEJO DEL SISTEMA DE COMUNICACIONES EN ELLA EXISTENTE, DE SUS CIERRES Y APERTURAS, DE SU PERMISIVIDAD O CONTROLES, DE SU DESARROLLO O SUBDESARROLLO.

TODA ESTRUCTURA SOCIAL SERA MANTENIDA EN SU STATUS QUO O CONDUcida A RAPIDOS PROCESOS EVOLUTIVOS, DE ACUERDO CON LOS INTERESES PREDOMINANTES EN LA ELITE QUE DETENTA EL PODER COMUNICACIONAL. EL CONTROL COMUNICACIONAL ES LA FORMA MÁS EFICAZ Y EFICIENTE DE CONTROL SOCIAL.

*****EJERCICIO:**

- ❖ **DISTINCIÓN ENTRE INFORMAR Y COMUNICAR. DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN.**

LA RELACION DE COMUNICACIÓN SOBERANA Y POR EXCELENCIA ES **EL DIÁLOGO**, NO EL SEUDO DIÁLOGO, ENTRE UN PADRE AUTORITARIO Y UN HIJO, EL VERDUGO Y LA VÍCTIMA, UN ANUNCIANTE DE PRODUCTOS Y EL CONSUMIDOR, UN JEFE DE ESTADO Y LOS PERIODISTAS EN RUEDA DE PRENSA OFICIAL, SINO **EL VERDADERO DIÁLOGO INTER-PARES EN PLENA LIBERTAD**, Y EN CONDICIONES PÚBLICAS O PRIVADAS ELEGIDAS SIN COACCIONES.

ENTRE APARATOS EXISTE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PERO NO DE COMUNICACIÓN.

*****EJERCICIO:**

- ❖ ¿QUÉ CANAL ELIGIERON? NATURAL O ARTIFICIAL Y POR QUÉ?
- ❖ ¿QUÉ CÓDIGO ELIGIERON? Y POR QUÉ?

EN CONCLUSIÓN:

EL **DIÁLOGO** ES UN JUEGO DIÁLECTICO DE ALIMENTACIÓN Y REALIMENTACIÓN DE INFORMACIÓN EL PRECEPTOR ALIMENTADO POR LA INFORMACIÓN RECIBIDA DEL EMISOR PRODUCE UNA REALIMENTACIÓN O *FEED BACK* DEL EMISOR AHORA CONVERTIDO EN PRECEPTOR Y ASI SUCESIVAMENTE.

SIGNO, SIGNIFICADO, SIGNIFICANTE:

UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL SER HUMANO ES SU CAPACIDAD PARA CREAR HERRAMIENTAS QUE LE PERMITAN DISTANCIARSE DE LAS COSAS PARA TRANSFORMARLAS, DÁNDOLES SENTIDO.

LA PIEDRA DEJA DE SERLO CUANDO EL HOMBRE PRIMITIVO LA UTILIZA PARA CAZAR Y LA CONVIERTE EN UNA ARMA. CUANDO UN ACTO DEJA **DE SER INSTINTIVO Y SE TORNA INTENCIONAL, EMPIEZA A CONVERTIR EL OBJETO EN UN SIGNO, DÁNDOLE SIGNIFICADO. EXPERIENCIA: (ACUMULACIÓN VIVENCIAL Y OBSERVACIÓN). LA SELECCIONA, (PIEDRA)**

PESO, TAMAÑO ADECUADO, LA PERFECCIONA AL TALLARLA Y HACERLA EFICAZ.

LOS CONCEPTOS, SIGNOS LINGÜÍSTICOS, PERMITEN LA ABSTRACCIÓN, LA GENERALIZACIÓN, ESTO ES, EL PENSAMIENTO. NOS PERMITEN NOMBRAR Y COMPRENDER LA REALIDAD PARA ACTUAR SOBRE ELLA. EN TODAS LAS CULTURAS LO "INNOMBRABLE" ES EL TABÚ, LO INCOMPREENSIBLE.

SIGNOS SON : INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN.

AGUA: SIGNO: NUTRE Y DA VIDA, POR TANTO, EL AGUA ES UN SIGNO DE VIDA.

A PARTIR DE 1916 FERDINAND DE SAUSSURE Y CHARLES S. PIERCE INICIAN EL ESTUDIO DE LOS SIGNOS Y SUS SIGNIFICADOS, DANDO PASO A LA CIENCIA DE LOS SIGNOS O SEMIOLOGIA.

EL SIGNIFICADO Y EL SIGNIFICANTE SON ELEMENTOS DEL SIGNO.

SIGNIFICANTE: VISIBLE A LOS SENTIDOS.

SIGNIFICADO: IMAGEN MENTAL O CONCEPTO QUE NOS PROVOCA LA PRESENCIA DEL SIGNIFICANTE.

UN SIGNIFICANTE PUEDE TENER 2 SIGNIFICADOS: GATO ANIMAL Y GATO HIDRÁULICO.

O PUEDEN TENER UN MISMO SIGNIFICADO Y DIFERENTE SIGNIFICANTE: COCHE Y AUTOMÓVIL.

SIN EMBARGO, NO EXISTE SIGNIFICANTE SIN SIGNIFICADO, NI VICEVERSA, YA QUE UN SIGNIFICANTE SIN SIGNIFICADO ES SOLO UN OBJETO Y UN SIGNIFICADO SIN SIGNIFICANTE ES INDECIBLE, IMPENSABLE, INEXISTENTE.

*****EJERCICIO DE CODIFICACIÓN.**

❖ NOMBRE Y APELLIDO.

LOS MEDIOS MASIVOS HAN DESARROLLADO EL LENGUAJE AUDIOVISUAL.

CUANDO PENSAMOS EN LA RADIO CREEMOS QUE SOLO SE TRATA DE LENGUAJE HABLADO, PERO LA RADIO PUEDE EMPLEAR Y COMBINAR

MUSICA, EFECTOS SONOROS, PALABRAS POR TANTO ES UN LENGUAJE SONORO...

LENGUAJES HUMANOS :

OJO:

LEER: MATERIAL DADO EN TALLER DE "ATENCIÓN, IMAGEN Y SERVICIO AL PÚBLICO Y AL CLIENTE".

DIMENSIONES DEL LENGUAJE HUMANO:

1.- COGNOSCITIVO Y 2.- EMOTIVO:

LOS SERES HUMANOS NOS COMUNICAMOS PARA INTERCAMBIAR INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA RAZONAR Y PENSAR JUNTOS, PERO TAMBIEN NOS COMUNICAMOS PARA EXPRESAR EMOCIONES, SENTIMIENTOS, AFECTOS, ESPERANZAS Y ENSUEÑOS: UNA CARICIA, UNA PALMADA, UN APRETÓN DE MANOS QUE NO TIENEN SIGNIFICADO RACIONAL, PERO SI LO TIENEN EMOCIONAL.

"ES PRECISO QUE NUESTROS MENSAJES, NUESTRO LENGUAJE SEPAN ABRIRSE A LA RISA, AL SUEÑO, A LA POESIA" AL HUMOR, A LA EMOCION A LA BELLEZA, ES DECIR, ABRIRSE A LA VIDA.

COMUNICACIÓN EMOTIVA Y AFECTIVA:

NO GENERA ANÁLISIS CRÍTICO, REFLEXIÓN O PENSAMIENTO, PUEDE PRESTARSE A LA CATARSIS EMOCIONAL, NO RACIONAL; PRESTARSE A LA MANIPULACIÓN Y CREAR UN NUEVO TIPO DE DOMINACIÓN .

COMUNICACIÓN COGNOSCITIVA.

ESTA RESULTA FRIA, INEXPRESIVA, POCO VIVENCIAL Y ESCASAMENTE MOTIVADORA Y MOVILIZADORA, SOLO CON ARGUMENTOS RACIONALES,

CON ANÁLISIS INTELLECTUAL EL HOMBRE ESTA PRESENTE CON TODAS SUS DIMENSIONES "EL CORAZON TIENE RAZONES QUE LA RAZON NO CONOCE. EMOCIONARSE, SOÑAR, IMAGINAR, REIR, SON TAMBIEN MANERAS RICAS E IMPRESCINDIBLES DE CONOCER.

FUNCIONALISMO, ESTRUCTURALISMO Y MATERIALISMO HISTÓRICO EN LA COMUNICACIÓN:

LOS SOCIÓLOGOS MAS REPRESENTATIVOS QUE DIERON ORIGEN AL TÉRMINO **FUNCIONALISMO** FUERON A FINES DEL SIGLO XIX: STUART MILL, EMILE DURKHEIM, RADELIFFE-BROWN, MALINOWSKI, SOROKIN, MERTON Y LAZARSELD, SCHRAMM, BERELSON Y BERLO.

ES CUANDO SURGEN EN ESTADOS UNIDOS, LOS PRIMEROS ESTUDIOS DE LOS MEDIOS MASIVOS Y SUS EFECTOS SOBRE EL PÚBLICO.

METODOLOGÍA BASADA EN 5 PREGUNTAS BÁSICAS:

¿QUIÉN DICE, QUÉ DICE, EN QUÉ CANAL, A QUIÉN LO DICE, Y CON QUÉ EFECTO? (1948) LASWELL.

LAZARSELD PLANTEA QUE LOS MEDIOS REPRESENTAN UN NUEVO TIPO DE CONTROL SOCIAL QUE SUSTITUYE SUTILMENTE EL CONTROL BRUTAL EJERCIDO ANTERIORMENTE POR LOS GRUPOS DE PODER Y QUE LA SOCIEDAD MODERNA YA NO TOLERA, PERO ASEGURA QUE LOS MEDIOS SON LOS CAUSANTES DEL CONFORMISMO DE LAS MASAS Y QUE ESTOS DETERIORAN EL NIVEL DE LA CULTURA POPULAR ALIMENTANDO GUSTOS VULGARES.

FUNCIONES SOCIALES:

CONFERIR PRESTIGIO, REFORZAR LAS NORMAS SOCIALES Y DISFUNCIÓN NARCOTIZANTE. "LOS MEDIOS DISMINUYEN EL TIEMPO DEDICADO A LA ACCION ORGANIZADA, EL HOMBRE "INFORMADO" TIENDE A CONSIDERARSE PARTICIPANTE, CUANDO EN REALIDAD NO DESARROLLA ACCIÓN SOCIAL ALGUNA, CONOCE LOS PROBLEMAS PERO NO ACTÚA PARA RESOLVERLOS.

LAS PERSONAS SE VEN MAS AFECTADAS EN SUS DECISIONES POR EL CONTACTO PERSONAL Y LA RETROALIMENTACIÓN INTERPERSONAL DONDE LOS CONTACTOS Y LA COMUNICACIÓN ES MAS FLEXIBLE Y LA RETROALIMENTACIÓN ES INMEDIATA.

SIN EMBARGO, EN SITUACIONES ESPECÍFICAS TALES COMO LA VOTACIÓN, LOS MEDIOS MASIVOS TENEN LA MISMA INFLUENCIA, YA QUE SE HALLA CONDICIONADA POR LAS CONVICCIONES, CREENCIAS Y NORMAS DEL PÚBLICO PRECEPTOR.

"FLUJO DE COMUNICACIÓN EN DOS PASOS"

"PASOS MÚLTIPLES" : AFIRMACIONES DE LOS LÍDERES POR EXISTENCIA DE REPETIDORES, QUIENES A SU VEZ BUSCARÁN LAS OPINIONES DE OTRAS PERSONAS.

MULTICANALES: PARA REFORZAR Y ESTABLECER LA RELACION ENTRE LÍDERES Y PÚBLICO, YA QUE CADA CANAL INFLUIRÁ DE DIFERENTE MANERA EN LA TOMA DE LA DECISIÓN CORRESPONDIENTE. (PRENSA, RADIO, ETC.)

DEFINICIÓN DE UN LÍDER DE OPINIÓN:

RECIBE INFORMACIÓN DE PRIMERA MANO Y LAS TRANSMITE CON SU PROPIA INTERPRETACIÓN. OCUPAN POSICIONES IMPORTANTES QUE LES DAN COMPETENCIA EN CIERTOS TEMAS, TIENEN INFORMACIÓN DEL EXTRANJERO, POR VIAJES O POR CANALES ESPECIALES. SON ESPECIALISTAS: QUIENES SON LÍDERES EN POLÍTICA NO LO SON EN DEPORTES, ETC. (ESPECIALIDAD TEMÁTICA. VAN UN POCO MAS ADELANTE QUE EL RESTO DE LA SOCIEDAD.

WILBUR SCHARAMM DE LA UNIVERSIDAD DE ILLINOIS, PARTE DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL,, COMO UN PROCESO DIÁLECTICO CUYO RESULTADO ES LA COMUNICACIÓN A TRAVES DE UNA RETROALIMENTACIÓN PERMANENTE.

LA FUENTE:

PERSONA QUE HABLA, *ESCRIBE*, DIBUJA O HACE GESTOS; O UNA ORGANIZACIÓN INFORMATIVA (PERIÓDICO, CASA EDITORA, ESTACIÓN DE TV, RADIO O ESTUDIO DE CINE.(ÓRGANOS DE COMUNICACIÓN)

EL MENSAJE:

PUEDA TOMAR FORMA EN LA TINTA DEL PAPEL, LAS ONDAS SONORAS EN EL AIRE LOS IMPULSOS ELECTROMAGNÉTICOS O UNA BANDERA QUE ONDEA, ESTO ES, CUALQUIER SEÑAL CUYO SIGNIFICADO PUEDA INTERPRETARSE.

EL DESTINO:

QUIEN ESCUCHA, LEE O VE, GRUPO DE DISCUSIÓN, AUDITORIO DE UNA CONFERENCIA, LECTOR O TELEVIDENTE, ETC.

**BERNARD BERELSON:
DA ESPECIAL ATENCIÓN AL CONTENIDO.**

"EL ANÁLISIS DE CONTENIDO ES UNA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN QUE SIRVE PARA DESCRIBIR OBJETIVA, SISTEMÁTICA Y CUANTITATIVAMENTE EL CONTENIDO MANIFIESTO DE LA COMUNICACIÓN".

CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN " CONJUNTO DE SIGNIFICADOS EXPRESADOS A TRAVÉS DE SÍMBOLOS (VERBALES, MUSICALES, PICTÓRICOS, PLÁSTICOS, MÍMICOS). QUE CONSTITUYEN LA COMUNICACIÓN MISMA".(EMPEZÓ EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XX).

EL ANÁLISIS DE CONTENIDO UTILIZA ESTADÍSTICAS, MUESTREOS, ENTREVISTAS., ANALIZA TAMBIEN LAS FORMAS PARA DESCUBRIR RASGOS ESTILÍSTICOS. ANALIZA LAS INTENCIONES, EL ESTADO PSICOLÓGICO DE LAS PERSONAS Y LOS GRUPOS QUE PRODUCEN MATERIALES SIMBÓLICOS. MIDE LAS ACTITUDES, INTERESES, VALORES Y COSTUMBRES DE LOS RECEPTORES, POR QUE CONSUMEN Y DE QUE MANERA LO HACEN. ANÁLISIS DE LOS EFECTOS EN CAMBIOS DE GUSTOS, REFORZAMIENTO O CAMBIODE ACTITUDES, ETC.TAMBIÉN MIDE LA PENETRACIÓN DE LOS MENSAJES.

DAVID K. BERLO, TOMA LOS ELEMENTOS DE SCHRAMM Y BERELSON Y APORTA EL CONCEPTO DE: "PROPÓSITO" , PROCESO Y OBJETIVOS QUE TODA COMUNICACIÓN IMPLICA.

BERLO AFIRMA QUE AL COMUNICARNOS TRATAMOS DE ALCANZAR OBJETIVOS RELACIONADOS CON NUESTRA INTENCIÓN BASICA DE INFLUIR EN NUESTRO MEDIO AMBIENTE Y EN NOSOTROS MISMOS.

BERLO HABLA DE FORMAS DE COMUNICACIÓN: ESCRITA, VISUAL, PSICOLÓGICA (CONSIGO MISMO), SOCIOLÓGICA (ENTRE GRUPOS SOCIALES POR MEDIO DE SUS ACCIONES), QUÍMICA (REACION QUE PRODUCE EN EL ORGANISMO EL OLOR DE UN BISTEC, ETC) CULTURAL, LO QUE NOS DICEN LAS RUINAS ARQUEOLÓGICAS, MUSICAL, TÁCTIL, ETC-
(EMPIEZA EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN SENSORIAL).

ESTRUCTURALISMO:

TIENE SU FUENTE EN EL ESTUDIO LINGÜÍSTICO DE FERDINAND DE SAUSSURE. SEMIOLOGIA O SEMIÓTICA.

EN EL ENFOQUE SEMIOLÓGICO SE ESTUDIAN LOS SIGNOS COMO REDUCTIBLES A LAS LEYES DEL LENGUAJE MIENTRAS QUE EN LA SEMIÓTICA SE INCLUYEN LAS INFLUENCIAS SOCIO-CULTURALES DE LOS SIGNOS LINGÜÍSTICOS. RONALD BARTHES Y HUMBERTO ECO.

ABRAHAM, MOLES.

PARTE DE LA CONSIDERACIÓN DEL HOMBRE COMO INDIVIDUO PROFUNDAMENTE RELACIONADO CON SU MEDIO AMBIENTE, DEL CUAL HA RECIBIDO SIEMPRE LOS PRIMEROS MENSAJES COMUNICATIVOS Y MANTIENE ESTRECHA RELACION CON TODOS LOS ELEMENTOS DE LA NATURALEZA.

LOS FUNCIONALISTAS: CENTRAN SU ATENCIÓN EN EL MENSAJE.

SIGNIFICADO DE LA ESTRUCTURA:

EL TENER UN DETERMINADO ORDEN PROVOCARA DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS QUE CUANDO NO APARECEN, HABRA DE DESCUBRIRLAS PARA ENCONTRAR POR ESTE MEDIO EL SIGNIFICADO DE LA ESTRUCTURA.

MATERIALISMO HISTÓRICO:

CONSIDERA A LA COMUNICACIÓN COMO UN HECHO SOCIAL QUE TIENE SU ORIGEN Y SE DESARROLLA EN LA SUPER-ESTRUCTURA, ES DECIR, EN EL ÁMBITO DE LAS IDEAS Y LAS REPRESENTACIONES DEL MUNDO PERO QUE PARTICIPA TAMBIÉN DEL ORDEN ECONÓMICO Y SE ENCUENTRA HISTÓRICAMENTE DETERMINADO POR ÉL.

DE AHÍ QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE TOMAN COMO INSTITUCIONES CARACTERIZADAS POR EL MODO DE PRODUCCIÓN EN QUE SE DAN: CAPITALISTA, SOCIALISTA, DEPENDIENTE.

LO QUE ESTAS INSTITUCIONES O EMPRESAS PRODUCEN ES ALGO MUY ESPECÍFICO: EL MENSAJE.

LOS MARXISTAS VEN ESTOS MENSAJES COMO MERCANCÍA, VEHÍCULO IDEOLÓGICO, GENERADORES DE CULTURA DE MASAS, Y A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO EMPRESAS.

LA NOTICIA NO ESTÁ FUERA DE ESTE PROCESO Y SE CONVIERTE EN MERCANCÍA DE ACUERDO A LOS INTERESES DEL PRODUCTOR DEL MENSAJE EN ALCANZAR UN MÁXIMO DE PÚBLICO Y NO DE ACUERDO AL VALOR DEL USO DEL MENSAJE .LLEVA INHERENTES CLARAS

MANIFESTACIONES DE ENAJENACIÓN DESTINADAS AL PÚBLICO CONSUMIDOR DE PARTE DE LA CLASE DOMINANTE TANTO DE LOS POSEEDORES DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN COMO DE LAS PERSONAS O GRUPOS POLÍTICOS QUE USAN PARA SU BENEFICIO LOS MENSAJES.

EL CONTROL DE LA CLASE DOMINANTE NO SE LIMITA AL CONTENIDO DE LAS NOTICIAS (MERCANCÍAS), SINO QUE ADQUIERE MAYOR IMPORTANCIA EN LA MANIPULACIÓN DE LOS MEDIOS DONDE LA INTERVENCIÓN CONCIENTE EN LAS TÉCNICAS DE DIFUSIÓN CONSTITUYEN UN ACTO POLÍTICO LLEVADO A CABO POR LA MISMA CLASE DOMINANTE.

LA MANIPULACIÓN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE NOTICIAS INCLUYE DESDE LA ELECCIÓN DEL MEDIO, LA GRABACIÓN, EL CORTE, LA SINCRONIZACIÓN, HASTA LA DISTRIBUCIÓN.

EN LA SOCIEDAD DE CLASES, LA CLASE DOMINANTE DE ACUERDO A SU CAPACIDAD ECONÓMICA, UTILIZA LOS MEDIOS MASIVOS PARA TRANSMITIR MENSAJES CON LA FINALIDAD DE CONSERVAR Y REFORZAR SU SITUACIÓN SOBRE LA CLASE DOMINADA QUE MANTIENE UNA SITUACIÓN PRECARIA DE SUBSISTENCIA, YA QUE NO LE PERMITE POSEER LOS MEDIOS MASIVOS Y UTILIZARLOS EN SU BENEFICIO PUESTO QUE CARECE DE UNA ORGANIZACIÓN CONCIENTE QUE MANIFIESTE SUS CONDICIONES REALES DE EXISTENCIA.

EL OBJETIVO CENTRAL DE LA INDUSTRIA DE LA MANIPULACIÓN TAL Y COMO SE DA EN LAS SOCIEDADES ACTUALES ES LA EXPLOTACIÓN INMATERIAL.

MATTELARD FETICHISMO., SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO.