

CONTENIDO

| | |
|--|-----|
| Introducción | 5 |
| Antecedentes. | 5 |
| El Sistema Nacional de Seguridad Pública. | 5 |
| El Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública. | 6 |
| El Registro Público Vehicular (REPUVE). | 7 |
| Definición del problema. | 9 |
| Objetivo. | 10 |
| Metodología. | 10 |
| 1. Marco teórico y conceptos básicos. | 13 |
| 1.1 Sistemas de Identificación. | 13 |
| 1.2 Tecnología RFID. | 39 |
| 1.3 Métodos de Evaluación y Decisión Multicriterio. | 59 |
| 2. Organización, estándares, aplicaciones y sistemas. | 71 |
| 2.1 Regulación y Estandarización. | 71 |
| 2.2 Aplicaciones: Usos de los Sistemas RFID. | 72 |
| 2.3 Aplicaciones Potenciales. | 76 |
| 2.4 Principales fabricantes y proveedores de etiquetas RFID. | 81 |
| 2.5 Los Tags Gen 2. | 81 |
| 2.6 Normas y parámetros técnicos de RFID. | 85 |
| 2.7 Tecnología Propietaria (RFID). | 89 |
| 2.8 Tecnología abierta (RFID). | 91 |
| 2.9 Sistemas abiertos vs. sistemas cerrados. | 93 |
| 2.10 Propuesta de un sistema cerrado con interoperabilidad. | 93 |
| 2.11 Casos mundiales de control vehicular con base en RFID. | 94 |
| 2.12 Casos Nacionales de control vehicular con RFID. | 98 |
| 3. Modelado y pruebas. | 99 |
| 3.1 Memoria en los Tags RFID. | 99 |
| 3.2 Relación entre interoperabilidad y seguridad. | 100 |
| 3.3 Durabilidad de los componentes del sistema. | 101 |
| 3.4 Proceso de Evaluación de Tecnologías (pruebas). | 105 |
| 3.5 Sistema de Soporte a Toma de decisiones. | 120 |

| | | |
|------|---|-----|
| 3.6 | Identificación de Alternativas. | 126 |
| 3.7 | Selección de la Medida. | 128 |
| 3.8 | Evaluación del modelo. | 129 |
| 3.10 | Resultados. | 133 |
| 3.11 | Hojas de trabajo del ejercicio desarrollado. | 137 |
| 4. | Conclusiones. | 141 |
| 4.1 | Del Objetivo. | 141 |
| 4.2 | Sobre la Tecnología RFID. | 142 |
| 4.3 | Personales. | 142 |
| 5. | Recomendaciones. | 143 |
| 5.1 | En materia de identificación por radiofrecuencia. | 143 |
| 5.2 | Recomendaciones Generales. | 147 |
| | Glosario de Términos. | 151 |
| | Apéndice A.- Principales Fabricantes. | 163 |
| | Apéndice B.- Análisis de Métodos para toma de Decisión Multicriterio. | 175 |
| | Listado de Figuras. | 187 |
| | Listado de Tablas. | 191 |
| | Bibliografía. | 193 |