

ÍNDICE

1	GENERALIDADES	6
1.1	IMPACTO DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA ECONOMÍA.	6
1.2	COMPORTAMIENTO DURANTE 2009 Y 2010	8
1.3	PANORAMA GENERAL	9
2	CAMPOS DE ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS.....	11
2.1	TIPOS DE EMPRESAS.....	11
2.2	EMPRESAS DE INGENIERÍA	13
3	LAS EMPRESAS DE INGENIERÍA CIVIL	18
3.1	EMPRESAS CONSTRUCTORAS	19
3.2	EMPRESAS DE CONSULTORÍA O DE SERVICIOS PROFESIONALES	23
4	CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS	29
4.1	DEFINICIÓN DE PROYECTO.....	29
4.2	FASES DEL PROYECTO.....	33
4.3	CARACTERÍSTICAS DEL CICLO DE VIDA DEL PROYECTO.	35
4.4	EL PROYECTO DE INGENIERÍA CIVIL	39
4.5	INTERESADOS DEL PROYECTO.....	42
5	LA GERENCIA DE PROYECTOS.....	45
5.1	DEFINICIÓN.....	46
5.2	ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE GERENCIA DE PROYECTOS.....	47
5.3	PROPÓSITO DEL PMBOK.....	48
5.4	GRUPOS DE PROCESOS	49
5.5	EL PAPEL DEL GERENTE DEL PROYECTO.....	51
6	CAMPOS DE CONOCIMIENTO DE LA GERENCIA DE PROYECTOS.....	53
6.1	GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN DEL PROYECTO	56
6.2	GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO	63
6.3	GESTIÓN DEL TIEMPO DEL PROYECTO	67
6.4	GESTIÓN DE LOS COSTOS DEL PROYECTO.....	73
6.5	GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL PROYECTO.....	81
6.6	GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DEL PROYECTO	95
6.7	GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES DEL PROYECTO	104
6.8	GESTIÓN DE LOS RIESGOS DEL PROYECTO.....	114
6.9	GESTIÓN DE LAS ADQUISICIONES DEL PROYECTO	129
7	OPORTUNIDADES DE LA GERENCIA DE PROYECTOS EN MÉXICO	141
7.1	PANORAMA GENERAL	141
7.2	LA FIGURA DEL GERENTE DE PROYECTO EN MÉXICO	143
7.3	ESQUEMAS APLICABLES.....	144
7.4	SITUACIÓN EN LA EMPRESA PRIVADA	146
	CONCLUSIONES.....	150
	BIBLIOGRAFÍA.....	152