

<u>INTRODUCCIÓN</u>	5
<u>PROLOGO</u>	5
<u>OBJETIVO</u>	6
 <i>CAPÍTULO 1</i>	
<u>ANTECEDENTES Y GENERALIDADES</u>	7
1.1 ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?	11
1.2 Áreas de la Responsabilidad Social Empresarial	14
1.3 Normativas Internacionales - Global Reporting Initiative	16
1.4 Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible	20
 <i>CAPÍTULO 2</i>	
<u>MÉXICO ANTE LA GLOBALIZACIÓN</u>	23
2.1 Principales indicadores macroeconómicos	26
2.2 Competitividad : ventaja competitiva y comparativa	32
2.3 Confianza	38
2.4 Corrupción	40
 <i>CAPÍTULO 3</i>	
<u>EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN MÉXICO</u>	46
3.1 Síntesis de las empresas constructoras en México	49
3.2 Retos que enfrentan las empresas constructoras en el mercado	52

CAPÍTULO 4

<u>OBTENCIÓN DEL DISTINTIVO ESR</u>	55
4.1 Organismos otorgantes y promotores del distintivo ESR México	56
4.2 Empresas Socialmente Responsables en México	64
4.3 Proceso para la obtención del distintivo ESR	74

CAPITULO 5

<u>CASOS DE ESTUDIO</u>	78
5.1 Muestreo y metodología.....	82
5.2 Entrevistas y resultados	83
5.3 El distintivo ESR como factor de decisión para los clientes	87

CAPITULO 6

<u>CONCLUSIONES</u>	90
6.1 Ventajas de ser una ESR.....	92