

A3 - INTRODUCCION

La Responsabilidad Social Empresarial tiene como objetivo principal el comprometer a los distinguidos a retornar de una manera tangible, continua y auténtica, algo de lo mucho que nuestra sociedad y medio ambiente les brindan. Este documento enmarca los factores económicos de nuestro país, de nuestra sociedad empresarial y en lo particular, de aquellas empresas que cuentan con el distintivo como Empresas Socialmente Responsables. Así mismo despejará la hipótesis planteada de que si el distintivo como ESR realmente representa o no una ventaja competitiva para las empresas del ramo de la construcción en México, todo esto bajo el punto de vista del autor y basado en los casos de estudio del mismo documento de investigación.

PROLOGO

Por principio profundizaremos en un mundo sumamente competitivo como es el ramo de la construcción y a esto tenemos que sumarle el hecho de que el mundo entero y en particular nuestro país se encuentran sumergidos en una profunda crisis financiera desde finales del 2008. Bajo este contexto, sin duda es fácil para las empresas el minimizar los impactos favorables que la obtención de este distintivo ESR conlleva. Este documento presenta los conceptos generales, antecedentes de la creación del distintivo y marco regulatorio, así como una visión actual del ramo de la construcción en nuestro país de cara al final del año 2009, además de un caso de estudio y un análisis con elementos cualitativos y cuantitativos que ayuden al lector a definir si el distintivo como ESR realmente suma o no a la propuesta de valor de una empresa constructora en México en la actualidad.

OBJETIVO

El objetivo principal de este documento de investigación y como ya se mencionó en el resumen es definir si la obtención del distintivo como ESR es o no una ventaja competitiva para este tipo de empresas en el mercado mexicano. Se sabe trivialmente que la obtención de este tipo de distintivos no está pensada para obtener beneficios comerciales y/o beneficios económicos, sin embargo, el contenido del documento confirmará como existente o inexistente, el hipotético efecto financiero colateral de la obtención de dicho distintivo.

También se le expondrá al lector, desde una perspectiva simple y efectiva, las ventajas y desventajas de destinar recursos, enfoque e intención dentro de una empresa constructora a la obtención del distintivo como Empresa Socialmente Responsable.