

A7 - CAPITULO 4

OBTENCION DEL DISTINTIVO ESR

La responsabilidad social empresarial no reclama sólo la ética individual de las personas que componen las empresas, sino que ven en la organización en sí misma un ente con responsabilidad propia económica, social y medioambiental a la que debe exigírsele comportamientos acordes con dicha responsabilidad.

Si revisamos la historia empresarial reciente en nuestro país (hace más de 10 años), el sector acostumbraba realizar “filantropía “ principalmente para cumplir con un renglón de imagen y deducciones fiscales. Este concepto ha evolucionado y hoy se opera al amparo de la Responsabilidad Social Empresarial. Para muchas de ellas deja de representar un egreso y se convierte en una inversión que genera utilidades y cuya práctica las proveerá de gran competitividad a largo plazo, y al mismo tiempo, les da la satisfacción de regresar a la comunidad algo de lo que ella les brinda. La RSE es pilar del desarrollo sostenible de las empresas.

Este concepto de *desarrollo sostenible* adquirió verdadera relevancia en 1987, apareciendo en el Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, conocido también como informe de la Comisión Brundtland, en la cual se definió el desarrollo sostenible como "aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias".

El desarrollo sostenible no es una concepción del todo novedosa.

En la historia de la humanidad, numerosas culturas y civilizaciones han reconocido la

necesidad de establecer estilos de vida y de relaciones armónicas entre la sociedad, la economía y la naturaleza. En la actualidad se articula en el marco de la globalización y del vertiginoso avance industrial, tecnológico e informativo, enfatizando la necesidad de lograr en este contexto la justicia, la satisfacción de las necesidades de todos los seres humanos, la equidad en el acceso a los recursos, y a las oportunidades de desarrollo y el incremento de la calidad de vida, sin usar los recursos naturales más allá de las capacidades del medio ambiente.

Desde una perspectiva puramente macroeconómica, la gestión con criterios de responsabilidad social empresarial contribuye sin duda al desarrollo sostenible y equilibrado del planeta. Si lo que perseguimos es generar riqueza de forma sostenible sin agotar los recursos naturales y minimizando la huella medioambiental de nuestra generación, pensando en las generaciones venideras, está claro que todos tenemos que mejorar los procesos para que así sea.

Conceptualmente, la RSE es una filosofía, una forma de trabajo estratégica, táctica y de adopción en el trabajo “día a día” de las empresas, sin embargo, el primer paso para ser reconocida como Empresa Socialmente Responsable en México es, sin duda, la obtención del distintivo estandarizado que te acredite como tal.

4.1 Organismos otorgantes y promotores del distintivo ESR México

El Distintivo ESR es otorgado en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

CEMEFI es una asociación civil fundada en diciembre de 1988. Es una institución privada, no lucrativa, sin ninguna filiación a partido, raza o religión. Cuenta con

permiso del Gobierno de México para recibir donativos deducibles de impuestos. Su sede se encuentra en la Ciudad de México y su ámbito de acción abarca todo el país.

Como órgano colegiado de autoridad cuenta con la Asamblea General de Asociados que está integrada por 197 miembros (93 asociaciones y fundaciones, 45 personas y 59 empresas). A su vez, la Asamblea General delega las responsabilidades de la dirección y administración de la institución en un Consejo Directivo que está integrado por 49 personas.

Entre asociaciones, empresas, fundaciones y personas, el número de socios de CEMEFI suma 222. Asimismo, están afiliadas a CEMEFI 469 instituciones de asistencia y promoción, y 11 personas en toda la República Mexicana. 18 dependencias gubernamentales e instituciones internacionales son usuarios de los servicios de CEMEFI. En total, la comunidad del Centro Mexicano para la Filantropía se integra por 720 miembros.

Por las instituciones y personas que lo integran, y por su vinculación con organizaciones nacionales e internacionales, el CEMEFI es identificado como una fuente importante de información confiable sobre el sector.

Su **Misión** es promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos y sus organizaciones, para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera y su **Visión** para el 2012 es:

1. Incrementar el reconocimiento del valor público y social del sector filantrópico por parte del gobierno y la sociedad en general.

2. Ser reconocidos por nuestra capacidad de interlocución y defensa de los intereses comunes al sector filantrópico debido a nuestra eficacia para incidir en la agenda y política pública, y los marcos legales.
3. Contribuir significativamente al incremento de la efectividad, magnitud, institucionalidad, transparencia y rendición de cuentas de las organizaciones filantrópicas.
4. Ser un factor clave para el aumento de la participación voluntaria, el número de donatarias y entidades donantes, así como de los montos donados.
5. Ser un factor clave para el incremento y mejora continua de las prácticas de responsabilidad social de las empresas.
6. Distinguirnos por propiciar iniciativas de cooperación intra e intersectorial de alto impacto social, debido a nuestra capacidad para generar vínculos y articulación efectiva entre los actores del sector filantrópico y de éstos con otros sectores.
7. Ser una referencia nacional e internacional por nuestra capacidad para generar y comunicar información estratégica sobre el sector y por la generación de enfoques y modelos de intervención.
8. Ser un ejemplo de eficacia, calidad, transparencia y rendición de cuentas por nuestra capacidad de generar impactos demostrables con nuestros programas, y por el manejo transparente y eficiente de los recursos.

Los *compromisos institucionales* del CEMEFI son:

- 1. Respeto a la persona humana.**
- 2. Reconocemos el valor absoluto de todos los seres humanos** independientemente de su condición de género, determinación racial o situación social, económica, política o religiosa.

3. **Promoción de la participación voluntaria.**
4. **Reconocemos en los ciudadanos el derecho y la responsabilidad sobre el conjunto social** por lo que promovemos la participación de las personas y las organizaciones sociales en el desarrollo de la sociedad.
5. **Búsqueda de una sociedad más equitativa.**
6. **Reconocemos la necesidad de promover relaciones sociales e institucionales** que favorezcan a una sociedad que potencie el desarrollo humano con oportunidades para todos.
7. **Fomento de la cultura democrática.**
8. **Reconocemos a la democracia como el modo de organización social** que mejor posibilita el diálogo y participación entre los distintos actores sociales para la búsqueda y el logro del bien común.

Los *principios institucionales* de CEMEFI son:

1. **Respeto.** Actitud que reconoce al otro en su valor y en sus diferencias.
2. **Servicio.** Actitud que permite responder oportuna y profesionalmente a las tareas, los retos y las demandas de personas e instituciones.
3. **Promoción.** Actitud que anima e impulsa a personas y organizaciones a la búsqueda de soluciones.
4. **Colaboración.** Actitud que valora la construcción de soluciones e interacción con otros. Sabe aportar y recibir. Valora el desempeño profesional del otro.
5. **Transparencia.** Actitud de dar cuenta de nuestra actuación a la estructura interna y al conjunto social.
6. **Congruencia.** Actitud de desempeño personal e institucional acorde con los valores adoptados.

CEMEFI acredita a las empresas ante empleados, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad en general, por asumir voluntaria y públicamente el compromiso de una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio.

La obtención del Distintivo ESR se basa en el proceso de autodiagnóstico sobre la norma internacional del Global Reporting Initiative (GRI) mencionado en el capítulo 1, sustentado documentalmente por la empresa y verificado por el Centro Mexicano para la Filantropía. Finalmente se otorga el Distintivo ESR a las empresas que superen el 75% del índice RSE.

En resumen el proceso de obtención del Distintivo como ESR se constituye de dos etapas principales:

1. Gestión ante CEMEFI
2. Levantamiento y presentación de evidencias.

Existen terceros especializados (empresas consultoras y de gestión) que brindan el servicio para realizar todos los trámites ante CEMEFI en nombre de la empresa que quiere obtener el distintivo así como el asesoramiento "paso a paso" en el acopio de toda la documentación que respalde el proceso y su presentación ante CEMEFI.

Los 720 miembros actuales del CEMEFI son ciertamente organismos promotores de la RSE en México.

CEMEFI, a su vez, cuenta con algunos otros *aliados estratégicos* los cuales fungen como importantes promotores de la RSE y de la obtención del distintivo. Ellos son:

- **La Red Interamericana de Responsabilidad Social Empresarial**
- **La Alianza por la Responsabilidad Social en México (AliaRSE)**
- **RedEAmérica**
- **Forum Empresa**
- **Global Partner Network**

La Red Interamericana de Responsabilidad Social Empresarial fue creada por la organización chilena VINCULAR junto con el Centro para el Ciudadano Corporativo del Boston College y Uniethos, la cual representa una alianza de instituciones académicas y de investigación vinculadas a esta temática, cuyo objetivo es favorecer el intercambio de conocimientos y facilitar el diálogo entre líderes de negocios, académicos y miembros de la sociedad civil. Para su implementación y desarrollo cuentan con el apoyo de la Fundación Interamericana (IAF).

La Alianza por la Responsabilidad Social en México (AliaRSE) está integrada por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), la Unión Social de Empresarios de México (Confederación USEM), IMPULSA, Caux Round Table, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), la Confederación de Cámaras Industriales de México (Concamin), la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacindra), el Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica, A.C. (Compite), la Cámara Mexicana de la Industria del Construcción (CMIC), la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (Canaco), y el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF).

Su visión es “Lograr que la empresa sea y se perciba como creadora de valor y generadora de bienestar que promueve el bien común, por medio del ejercicio de su Responsabilidad Social, apalancando, coordinando y facilitando la sinergia de los esfuerzos de nuestras organizaciones en beneficio del país y en particular de nuestros miembros”.

Lineamientos estratégicos:

- Proponer y apoyar metodologías para la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Definir indicadores y medir avances de impacto en la empresa y la sociedad.
- Lograr el fortalecimiento institucional de cada uno de los miembros de AliaRSE en torno al tema de Responsabilidad Social Empresarial.
- Definir las aportaciones de cada organización miembro en cuanto a Responsabilidad Social Empresarial.

RedEAmérica es la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base, la cual fue creada en septiembre de 2002, en Miami, para promover el Desarrollo de Base, entendido como el fortalecimiento de las capacidades de acción colectiva de los ciudadanos pobres y la creación de un ambiente institucional propicio que facilite la participación de las organizaciones en la deliberación pública.

La Iniciativa RedEAmérica consta de dos componentes: la Red RedEAmérica, conformada por Fundaciones Empresariales y Empresas que cuentan con programas de desarrollo de base y el denominado Alianzas Fondo Global, que actualmente se

encuentra en su etapa de diseño. La Red y el Fondo emprenderán la ambiciosa misión de convertir el desarrollo de base en un elemento clave de las estrategias de reducción de la pobreza en las Américas.

RedEAmérica cuenta en la actualidad con 55 miembros agrupados en doce nodos nacionales, con varios fondos nacionales y subnacionales.

Los miembros de RedEAmérica extienden su campo de acción a través de alianzas con organizaciones no gubernamentales (ONG) que están en su periferia y participan en el desarrollo de sus programas. La fuerza combinada de los miembros de RedEAmérica y sus ONG asociadas para financiar y apoyar a las organizaciones de base se perfeccionará aún más mediante sus nexos con el fondo Alianzas Fondo Global.

Forum Empresa es una red hemisférica de organizaciones empresariales que promueven la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Américas.

Es una red que articula y fortalece a las organizaciones empresariales nacionales y regionales comprometidas con la RSE y apoya el establecimiento de nuevas organizaciones afines en los países americanos que aún no cuentan con ellas

Forum Empresa trabaja también en proyectos conjuntos con organizaciones internacionales y organismos multilaterales, con el enfoque específico de promover la RSE en un país o región determinada.

Global Partner Network es una red de organizaciones independientes que trabajan en el enlace negocio-sociedad para accionar el negocio hacia el bienestar.

La red ofrece una infraestructura de experiencia y apoyo local a través de las cuales las compañías y los miembros pueden implementar campañas y programas exitosos. El principal objetivo es promover la Ciudadanía Corporativa, la inversión social corporativa, y ampliar la agenda de la Responsabilidad Social Corporativa.

Su Misión

Desarrollar una red de miembros que traben juntos para:

1. Compartir e incrementar la conciencia de la práctica del negocio responsable.
2. Cooperar en objetivos y proyectos comunes.
3. Propiciar el cambio hacia la sostenibilidad del negocio y la sociedad.
4. Fortalecer y construir el desarrollo de capacidades de los miembros.

Su Visión

Una red de socios trabajando en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa, inspirando y vinculando negocios que coadyuven a la construcción de un mundo más sostenible y justo.

Una vez revisado el contexto bajo el cual se promueve la Responsabilidad Social Empresarial en nuestro país, demos el siguiente paso hacia la revisión en detalle de cuales y cuantas son las empresas socialmente responsables en México.

4.2 Empresas Socialmente Responsables en México

En México hemos visto una evolución acelerada del concepto y recién empezó a convertirse en una forma de gestión ocupándose de que las operaciones empresariales sean sostenibles en lo económico, lo social y lo ambiental, para lo cual toman en cuenta los intereses de los grupos con los que se relacionan y sin descuidar el medio ambiente y la sostenibilidad de las generaciones futuras.

Para el 2009, el proceso de autodiagnóstico para otorgar el Distintivo ESR 2009 concluyó con la participación de 750 empresas grandes, medianas y pequeñas de todos los sectores productivos. Al final de este ejercicio, el selecto grupo de empresas socialmente responsables en México acumula 344 nombres que a continuación se enuncian:

| Nombre | |
|---------------|--|
| #1 | Abbott Laboratories de México |
| #2 | Accenture |
| #3 | Accor |
| #4 | Administración Portuaria Integral de Lázaro Cárdenas |
| #5 | ADO Región Caribe |
| #6 | ADVERTI, Comunicación Diseñada |
| #7 | Aeropuertos del Sureste |
| #8 | Afore BBVA Bancomer |
| #9 | Agnico Eagle Mexico |
| #10 | Agrícola Beltrán |
| #11 | Agrícola Chaparral |
| #12 | Agrícola de Servicios |
| #13 | Agrícola EPSA |
| #14 | Agrícola Gotsis |
| #15 | Agrícola Paredes |
| #16 | Agrícola San Emilio |
| #17 | Agroindustrias Unidas de México |
| #18 | Alltournative |
| #19 | Altec México |
| #20 | Amanco México |
| #21 | American Express |
| #22 | American Industries |
| #23 | American Standard |
| #24 | Amway de México |
| #25 | Análisis Delia Barraza |
| #26 | Apolo Textil / Baby Mink |
| #27 | Arancia Industrial |
| #28 | Arquitectura y Consultoría |
| #29 | Artes Gráficas Hispano |

- #30 Artículos Exclusivos y Especializados JA
- #31 Atención Telefónica - ATEL
- #32 Atento México y Centroamérica
- #33 Aurum Consulting Group
- #34 Autoahorro automotriz Planfía
- #35 Avon Cosmetics
- #36 AXESO Telecomunicaciones
- #37 Axtel
- #38 Baxter
- #39 BEMIS de México
- #40 Binney & Smith (México)
- #41 Bioparques de Occidente
- #42 Boehringer Ingelheim Promeco
- #43 Bridgestone Firestone
- #44 C&G Laboratorios
- #45 Cadbury Adams
- #46 Cajeme Motors
- #47 Campo Pablo Bórquez
- #48 Casa Cuervo
- #49 Casas GEO
- #50 CATOEX
- #51 Cemex Mexico
- #52 Ceuta Produce
- #53 Christus Muguerza
- #54 Cinemagic
- #55 Cinépolis
- #56 Citrofrut
- #57 Clínica Vitro
- #58 Clorox de México
- #59 Club de Fútbol Monterrey Rayados
- #60 Coca-Cola Femsa
- #61 COEUR - Planet Gold
- #62 Colgate Palmolive
- #63 Comercial Importadora - CISA - Quaker State
- #64 COMETRA - Compañía Mexicana de Traslado de Valores
- #65 COMETRA Servicios Integrales - COSEIN
- #66 Compañía Mexicana de Aviación
- #67 Compañía Minera Dolores
- #68 Compañía Periodística del Sol de Chihuahua
- #69 CompuSoluciones
- #70 Consocio ARA
- #71 CONAGUA
- #72 Cooperativa la Cruz Azul
- #73 Corporación de Instalación y Servicios Internos Empresariales - CISIE
- #74 Corporación Interamericana de Entretenimiento CIE
- #75 Corporativo SESPAL Limanor
- #76 COVAF
- #77 Creaciones Artísticas Publicitarias - CAPSA
- #78 Cremería Americana
- #79 Danone
- #80 Del Campo y Asociados
- #81 Deloitte
- #82 Desarrolladora Homex
- #83 Descafeinadores Mexicanos - DESCAMEX

- #84 Díaz Salazar y Asociados
- #85 Diconsa
- #86 Distribuidora Hortimex
- #87 Distribuidora Modelo en Villa Nicolás Romero
- #88 Divemex
- #89 DLG Agente de Seguros y de Fianzas
- #90 Dolche
- #91 Domos (antes ONEO)
- #92 Dowell Schlumberger de México
- #93 Dinámica
- #94 Ecco Servicios de Personal
- #95 Editorial Armonia
- #96 Electrisa
- #97 Electrónica Clarion
- #98 Eli Lilly
- #99 Embotelladoras Arca
- #100 Empresas ICA
- #101 Envases Vitro
- #102 Ernst & Young
- #103 Escuela Bancaria y Comercial - EBC
- #104 Estructuras Metálicas de Puebla - EMPSA
- #105 Everis
- #106 Expok
- #107 Exportadora de Sal - ESSA
- #108 Exportalizas Mexicanas
- #109 FANOSA
- #110 Farmacias Similares
- #111 FCB World Wide - Draft FCB
- #112 Fedex Express
- #113 Femsa Comercio (OXXO)
- #114 Femsa Empaques
- #115 Femsa Logística
- #116 Femsa Servicios - FEMSA
- #117 Fideicomiso Tlalpan
- #118 Financiera FINAMIGO
- #119 Financiera Independencia
- #120 Fincamex
- #121 Fincomún
- #122 FIRA Banco de México
- #123 First Majestic Silver Corp
- #124 Flextronics Campus Sur
- #125 FMC Agroquímica de México
- #126 Fonatur
- #127 Ford Motor Company
- #128 Fresnillo PLC
- #129 Gamesa - Quaker
- #130 Gas Natural
- #131 Gatorade
- #132 GE en México
- #133 Genomma Laboratories Mexico
- #134 Gilsa
- #135 GlaxoSmithKline
- #136 Goldcorp Mexico
- #137 Granja Acuicola el Reencuentro

- #138 Granjas Carroll de México
- #139 Grupo Aeroportuario del Centro Norte - OMA
- #140 Grupo Aeroportuario del Pacífico - GAP
- #141 Grupo Andanac
- #142 Grupo Anjor
- #143 Grupo Beta San Miguel - Ingenio Constancia - IC
- #144 Grupo Beta San Miguel - Ingenio Quesería - IQSA
- #145 Grupo Beta San Miguel - Ingenio San Francisco Ameca - ISFA
- #146 Grupo Beta San Miguel - Ingenio San Miguel del Naranjo - ISMNSA
- #147 Grupo Beta San Miguel - Ingenio San Rafael de Pucte - ISRPSA
- #148 Grupo Bimbo
- #149 Grupo Cementos de Chihuahua - GCC
- #150 Grupo Constructor Gutiérrez Baños
- #151 Grupo Crasa y Asociados
- #152 Grupo Cuauhtémoc Moctezuma - CCM
- #153 Grupo Dolphin Discovery
- #154 Grupo Editorial ACCSE FM (Revista Ganar - Ganar)
- #155 Grupo Energético del Sureste - GES
- #156 Grupo Financiero BBVA Bancomer
- #157 Grupo Financiero HSBC
- #158 Grupo Financiero Monex
- #159 Grupo Financiero Scotiabank
- #160 Grupo Gigante
- #161 Grupo GP
- #162 Grupo Herso
- #163 Grupo Lala
- #164 Grupo Maseca - GIMSA
- #165 Grupo Mexicano de Desarrollo - GMD
- #166 Grupo Modelo
- #167 Grupo Nacional Provincial - GNP
- #168 Grupo Telmex
- #169 Grupo Ultrafemme Perfumería Ultra - Grupo Ultra
- #170 Grupo Vasconia (antes EKCO)
- #171 Grupo Via Delphi
- #172 Grupo Zapata
- #173 Grupo ZUUM
- #174 Helvex
- #175 Herdez
- #176 Hewlett Packard México
- #177 Hipotecaria Crédito y Casa
- #178 Hipotecaria Su Casita
- #179 Holcim Apasco
- #180 Holding del Golfo
- #181 Hope Nest Bajío - SBS Facilitadores
- #182 Human Kind
- #183 IMAC Inglés Total
- #184 Industrias AIE
- #185 Industrias Peñoles
- #186 ING
- #187 Ingeniería en Alta, Media y Baja Tensión
- #188 Ingenio La Gloria
- #189 Inmobiliaria Hotelera el Presidente Chapultepec - HPIM
- #190 Inmobiliaria Parque Reforma
- #191 Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción, Delegación Sonora

#192 Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León - ICPNL
#193 Instituto Fonacot
#194 Instituto Tecnológico de Sonora
#195 Instituto Tecnológico Superior de Tierra Blanca - ITSTB
#196 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chihuahua
#197 Interceramic
#198 Interprotección agente de seguros
#199 Investigación Farmacéutica
#200 IXE Grupo Financiero
#201 Janssen Cilag
#202 Jáuregui, Navarrete y Nader
#203 Jaztea
#204 Jiss
#205 JP Morgan
#206 Jugos Del Valle - JUVASA
#207 Kaeser Compresores de México
#208 Kidzania de México
#209 Koppert México
#210 KPMG Cárdenas Dosal
#211 Kraft Foods México
#212 L'ORÉAL
#213 Laboratorios Liomont
#214 Laboratorios Silanes
#215 Litográfica (Grupo Selene)
#216 Litográfica Delta
#217 Manpower
#218 MAPFRE
#219 Maquinaria del Humaya - MHUSA
#220 Marhnos
#221 Marketing and Promotion
#222 Materiales La Cruz
#223 Mc Donald's de México - Arcos Sercal
#224 MedicallHome
#225 Merrill Lynch México
#226 Metalsa
#227 Metlife
#228 Metrofinanciera
#229 Mexichem
#230 Microsoft México
#231 Minas de Oro Nacional
#232 Minera Corner Bay - MCB
#233 Molinera de México
#234 Multimundo - EXA 955
#235 Multiservicios Agencia Aduanal - Multiservicios
#236 Natura Cosméticos
#237 Navojoa Motors
#238 Nestlé México
#239 Nevada Chemicals
#240 Nextel de México
#241 Nissauto Sonora
#242 Novartis
#243 Nueva Agroindustrias del Norte
#244 Nycomed
#245 Odbrecht

#246 Office Coffee Service
 #247 Office Depot de México
 #248 Open Tec
 #249 Organización CONURBA
 #250 Parque Xcaret
 #251 Parque Xel-Ha
 #252 Pfizer
 #253 Philips Mexicana
 #254 Phytomonitor
 #255 Pinturas y Materiales Aispuro - PYMASA
 #256 Plata Panamericana
 #257 Pontiac GMC
 #258 Premier Chevrolet
 #259 PriceWaterhouseCoopers
 #260 Productos Medix
 #261 Productos y Distribuidora Azteca - PRODISA
 #262 Promociones Turísticas Costa Baja
 #263 Promotora ACCSE (Acción Social Empresarial)
 #264 Provident México
 #265 Psicofarma
 #266 Puertas y Más
 #267 Puerto de Coatzacoalcos
 #268 Química del Valle de Culiacán
 #269 Refrescos Victoria del Centro - FOQUE
 #270 Representaciones Internacionales JYR
 #271 Restaurantes Toks
 #272 Roche Syntex
 #273 S.C. Johnson & Son
 #274 Sabio Solutions
 #275 Sabritas
 #276 Saint-Gobain Euroveder México
 #277 Salles, Sainz-Grant Thornton
 #278 Sanmina - SCI Systems de México
 #279 Sanofi- Aventis de México
 #280 Santander
 #281 Sector de Ductos Tlaxcala Subdir. de Ductos de PEMEX Gas y Petroquímica Básica
 #282 SEGURITEC, Transporte de Valores
 #283 Seguros Argos
 #284 Seguros BBVA Bancomer
 #285 Seguros Monterrey New York Life
 #286 SEPSA
 #287 SEPSA Servicios Integrales - SESEIN
 #288 SERDI
 #289 Servicios Administrativos Adecco
 #290 Servicios de Intendencia
 #291 Servicios Empresariales CEO
 #292 Servicios Funerarios San Martín
 #293 SESEPRO
 #294 Shell México
 #295 Siemens
 #296 Sinergia Deportiva (Club Tigres)
 #297 Sodexo
 #298 Solan Cosmetics
 #299 Soluciones Dinámicas

- #300 Soluciones POP
- #301 Sony Comercio de México
- #302 Stanza Espacio Residencial
- #303 Steelcase
- #304 SuKarne
- #305 Suministros Industriales FG
- #306 Sun Microsystems de México
- #307 Suzuki Culiacán
- #308 TEC de Monterrey Campus Veracruz
- #309 Tecnológico de Monterrey Campus Aguascalientes
- #310 Tecnológico de Monterrey Campus Cuernavaca
- #311 Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México
- #312 Tecnológico de Monterrey Campus Hidalgo
- #313 Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey
- #314 Tecnológico de Monterrey Campus Morelia
- #315 Tecnológico de Monterrey Campus Puebla
- #316 Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro
- #317 Tecnológico de Monterrey Campus San Luis Potosí
- #318 Telefónica Móviles México
- #319 Tequila Sauza
- #320 The Coca Cola Export Corporation
- #321 The Dow Chemical Company
- #322 The Home Depot Mexico
- #323 Ticketmaster
- #324 Tomaco
- #325 Topos Hidromecánicos Mexicanos
- #326 Tractebel
- #327 Trans Union de México
- #328 TRIZALET
- #329 UBS AG Zurich
- #330 Uniformes Premier
- #331 Unilever de México
- #332 United Auto de Monterrey - Toyota Monterrey
- #333 Universidad de Sonora
- #334 Uno
- #335 Urbi
- #336 Vedior / Randstad
- #337 Viajes Terranova
- #338 Vidrio Plano
- #339 Vitro Corporativo
- #340 Wal-Mart de México
- #341 Whirlpool
- #342 World Trade Center Cd. De México
- #343 Wyeth
- #344 ZIMAT

Evidentemente, este listado se ha venido incrementando a lo largo del tiempo. Es interesante revisar cual ha sido la tendencia de incursión a la RSE a través de los años.

La siguiente gráfica muestra el histórico de muestras sumadas con el distintivo a partir del año 2000 acorde con el Centro Mexicano para la Filantropía (*Diagrama 16*)

ESR 2009: Distribución por antigüedad

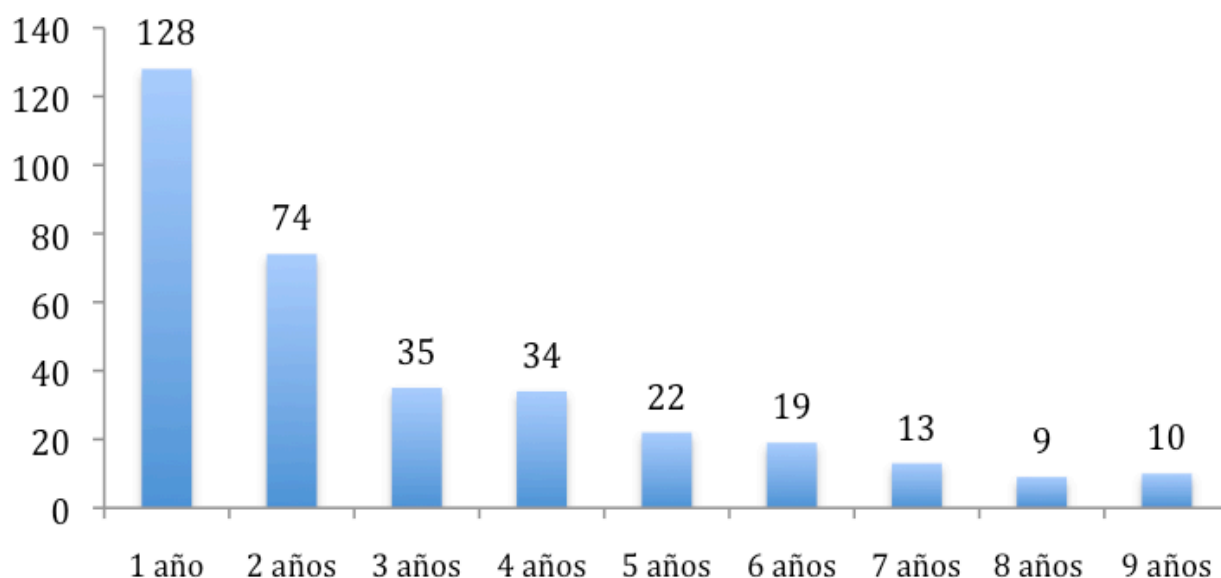


Diagrama 16 -Fuente:CEMEFI

Esta gráfica denota que año tras año, el proceso para la obtención del distintivo ha sido entendida mejor por el mercado empresarial mexicano y madurada por los prestadores de servicios que apoyan en el camino hacia la obtención del mismo. Año tras año, el número de “nuevos invitados” a la selecta lista ha venido incrementando.

A continuación se muestra una distribución sencilla del tipo de industrias al cual pertenecen estas 344 empresas (*Diagrama 17*)

ESR por Sectores

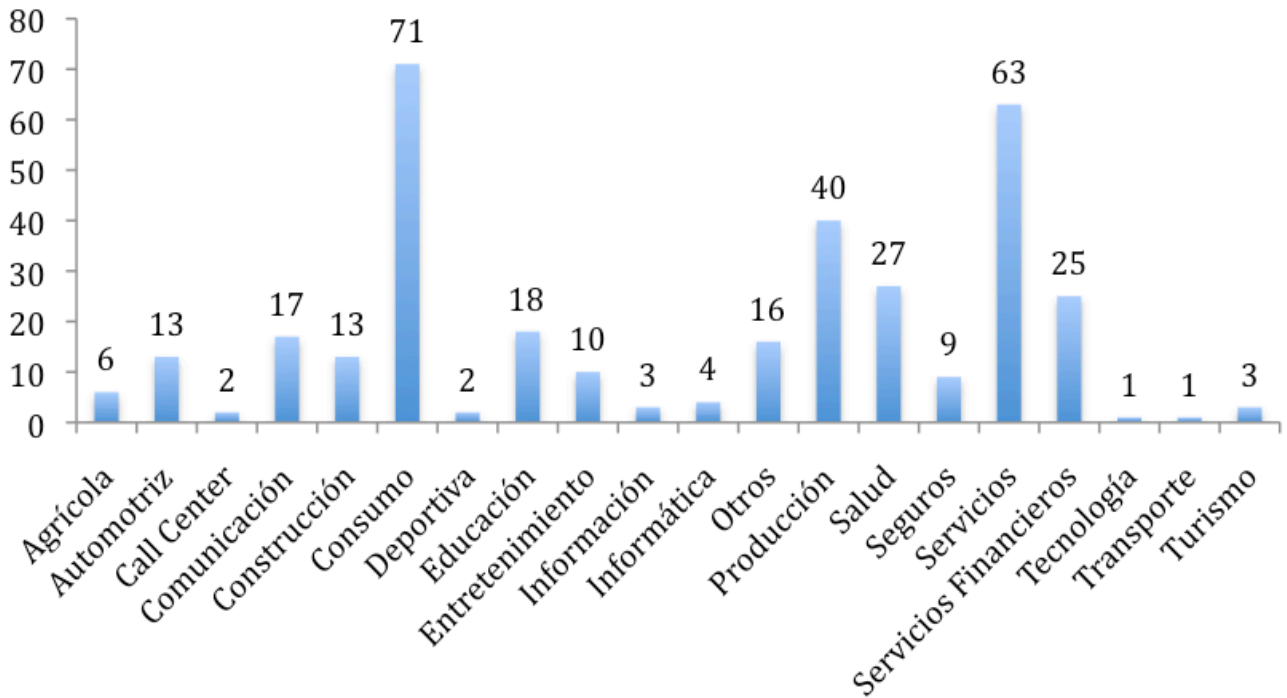


Diagrama 17 -Fuente:CEMEFI

Este diagrama nos muestra una concentración importante en los servicios y consumo, los cuales concentran el 39% de las empresas socialmente responsables en México, la producción, salud y servicios financieros con un número importante de empresas con el distintivo también – Entre las 3, suman otro 27% del total.

Sólo 13 de 344 (3.78%) pertenecen al sector de la construcción. En mi opinión personal, este dato me indica que el pertenecer al ramo de la construcción y obtener el distintivo como ESR definitivamente se convierte en una ventaja competitiva.

Cabe mencionar que las únicas empresas que mexicanas que tienen publicado su reporte de GRI por los cuales fueron acreedoras del distintivo, son:

- Alltournative
- Cemex México
- Desarrolladora Homex
- PEMEX
- Industrias Peñoles
- Promotora Accse
- Wal-Mart de Mexico

4.3 Proceso para la obtención del distintivo ESR

Acorde con el CEMEFI, cualquier empresa que ostente la obtención del distintivo como ESR requiere de realizar los siguientes pasos:

1. **Pagar una cuota de registro.** Las fechas típicamente son publicadas en los sitios relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial. Para el año 2009, la fecha límite de pago de registro fue el 31 de octubre de 2009.

La inversión es deducible de impuestos y la empresa recibe:

- Manual del proceso. -
- Entrevista preliminar con un representante del Cemefi, en caso necesario
- Taller de “Fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial” y taller de “Capacitación para uso del Sistema”
- Acceso al sistema electrónico de diagnóstico que contiene 120 indicadores de gestión
- Benchmark –resultados comparativos- de los índices alcanzados por la empresa.

2. **Nombrar a un ejecutivo, responsable ante el Cemefi, con poder de decisión para conducir el proceso,** quien liderará un comité de Responsabilidad Social dentro de la

empresa.

3. **Entregar al Cemefi** en fecha límite (para esta convocatoria 2009, la fecha límite es el 28 de noviembre de 2009):

- **Carta de exposición** de motivos para participar en el proceso de diagnóstico
- **Carta declarando que conoce y asume el Decálogo** de Empresa Socialmente Responsable, con la firma del Director o Presidente.
- **Responder todo el cuestionario diagnóstico** en línea (www.cemefi.org/ESR) y subir la información y evidencias que respalden las respuestas dadas.

Cabe mencionar que la cuota de registro no garantiza la obtención del Distintivo ESR.

En caso de que la empresa interesada no logre alcanzarlo en el año de su inscripción, la cuota será considerada para el proceso del próximo año.

Evaluación de conformidad

El diagnóstico es objetivo, imparcial y responde a la comprobación de políticas; evidencias certificadas y no certificadas; reconocimientos de terceros; reportes públicos auditados y no auditados; programas, compromisos y/o mejores prácticas en los cuatro ámbitos de la Responsabilidad Social

El diagnóstico y las evidencias documentales son verificadas por un equipo técnico y sancionadas por el Comité de Responsabilidad Social.

Como ya ha sido enunciado en el capítulo 1, la Global Reporting Initiative (GRI) difunde la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad. Este documento es el standard para presentar la información de las empresas.

Para producir un informe GRI, una empresa debe informar sobre todos los indicadores

principales o dar razones de por qué no lo hace.

Los reportes GRI tienen 3 partes:

Perfil: Información que define el contexto general de la empresa y permite comprender el desempeño de la organización, entre otros a través de su estrategia, su perfil y sus prácticas de gobierno corporativo. Se incluye la Visión y estrategia de sostenibilidad: Debe estar firmado por el Presidente de la empresa.

Enfoque de la dirección: información sobre el estilo de gestión a través del cual una organización aborda aspectos específicos y describe el contexto que permite comprender su comportamiento en un área concreta. Como se maneja la empresa en términos de estructura de decisiones y los sistemas de gestión para controlar tales decisiones. Además se presenta el compromiso con los stakeholders, las políticas sociales y ambientales.

Indicadores de desempeño: económico, ambiental y social. Están clasificados en Indicadores principales y optativos. Indicadores que permiten disponer de información comparable respecto al desempeño económico, ambiental y social de la organización. En la G3 hay 47 indicadores principales y 32 adicionales.

Se otorga el Distintivo ESR a las empresas que superen el 75% del índice RSE en las ediciones anteriores.

Resultados

Los resultados se dan a conocer mediante un evento público y un desplegado en los principales diarios de circulación nacional a principios de año.

El nombre de las empresas que participan y no obtienen el distintivo como ESR se guarda de manera confidencial. Como ya se dijo, estas pueden volver a participar en el proceso para el siguiente año.

Opcionalmente, al concluir el proceso el Cemefi ofrece a la empresa retroalimentación y apoyo en un plan de instrumentación o mejora.

Todas aquellas empresas que obtienen el distintivo ESR además reciben:

- Diploma que acredite la obtención del Distintivo ESR.
- Carta de autorización para uso del Distintivo ESR por un año.
- Escultura “Empresa Socialmente Responsable”, del escultor Miguel Peraza.
- Manual de utilización del Distintivo ESR y el original mecánico del Distintivo.
- Video y foto oficial de la ceremonia de entrega del Distintivo ESR.

Compromisos

Las empresas galardonadas con el distintivo ESR se comprometen a compartir muestras del uso y difusión del Distintivo ESR en apoyo a la promoción y posicionamiento del mismo en la comunidad empresarial y la sociedad en general. Se comprometen también a participar en actividades o eventos que promueven Cemefi, AliaRSE y/o Forum Empresa, para dar difusión a la labor de las Empresas Socialmente Responsables.

Validez del Distintivo

El Distintivo ESR tiene vigencia de un año y es renovable. El Comité RSE puede retirar el Distintivo ESR a la empresa que deje de cumplir con los criterios por los cuales se le otorgó, en caso de comprobarse la no vigencia o la falta de veracidad en la información presentada.