

A9 - CAPITULO 6

CONCLUSIONES

Derivado de los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas, a juicio del autor, estas son las conclusiones obtenidas:

- La RSE debe partir de la cabeza del negocio para permearse a todos los niveles al interior de la empresa.
- Algún aspecto de RSE debe ser considerado dentro de los valores, misión y visión de la empresa.
- La mayor inversión viene de la mano de los programas sociales realizados, no de algún otro costo adherido a la obtención del distintivo.
- **Las empresas entrevistadas consideran definitivamente, a la obtención del distintivo como ESR, una ventaja competitiva. No la consideran única, pero sí difícil de igualar y difícil de mantener, aplicable a diversas situaciones y, en alguna medida, que los hace superiores a la competencia.**

Apoyados en un aspecto más cuantitativo, los 2 puntos principales para los que creen sirve la RSE son:

- Contribución al desarrollo social
- Apoyo al medio ambiente

La repetida aparición del concepto “apoyo y respeto al medio ambiente” habla de conherencia dentro de estas empresas, en las cuales altos ejecutivos (e incluso fundadores) tienen formación como ingenieros. Recordemos lo mencionado en

capítulos anteriores, en relación al código de ética del ingeniero mexicano. Dicho código habla de que el ingeniero debe acrecentar su conciencia de que el mundo es la morada del hombre y de que su interés por el universo es una garantía de la superación de su espíritu y del conocimiento de la realidad para hacerla más justa y feliz, además de que debe rechazar los trabajos que tengan como fin atender contra el interés general, de esta manera evitará situaciones que involucren peligro o constituyan una amenaza contra el medio ambiente, la vida, la salud y demás derechos del ser humano.

Los 2 puntos principales que son considerados como los más representativos de la RSE:

- Convicción de la alta dirección y empleados
- Una Ventaja Competitiva

Básico entender que la competitividad no es una meta que se alcanza y que en automático se mantiene. Debemos adoptarla como un pilar de mejoras continuas y permanentes dentro de las organizaciones. Si como ingenieros logramos llevar esto como un estandarte dentro de cada una de las acciones que realizamos en nuestras actividades diarias o bien, dentro de nuestros emprendimientos, sin duda podríamos contribuir a que nuestro país finalmente logre dar el salto de calidad.

Los 2 puntos que los clientes mayormente buscan, son:

- Calidad
- Precio

Los clientes definitivamente buscan, antes que cualquier otra cosa, los 2 factores antes mencionados, sin embargo, el servicio a clientes de excelencia es un punto de alta importancia a considerar dentro de la propuesta de valor de las empresas. Un precio

competitivo y calidad de entrega pueden hacer que se ganen grandes contratos, pero en lo personal pienso que un servicio diferencial hace que los clientes regresen y piensen en ti como una opción para ocasiones posteriores. Digamos que el poner foco en el servicio a clientes entregado por la empresa, apoyará sin duda el crecimiento sostenido de las ventas de la misma.

Retomando el objetivo inicial del documento, donde la hipótesis plantea la posibilidad de que el distintivo ESR sea una *ventaja competitiva* para las empresas del ramo de la construcción en México podemos decir que, bajo las opiniones de empleados calificados para contestar las preguntas definidas y que llevarían a una conclusión definitiva, **el distintivo como ESR efectivamente representa una ventaja competitiva.**

Las respuestas obtenidas en la entrevista hablan de una ventaja ciertamente, que podemos concluir como ventaja competitiva, sin embargo concluyo que la ventaja se tiene ciertamente pero en un aspecto mucho más ético, así como de imagen empresarial y de desarrollo humano. No tienen contundentemente visto el distintivo como un diferenciador que haga que las empresas obtengan más negocio o contratos de una manera directa, sí de una manera indirecta.

Otra conclusión derivada de las respuestas obtenidas es que la obtención del distintivo como ESR por parte de las empresas entrevistadas son auténticas al 100% en el sentido de que no buscan obtener un beneficio económico como motivo principal, sino que creen en la forma y filosofía de RSE más como algo integral que conlleva beneficios indirectos que no pueden monetizarse y plasmarse en un estado de resultados.

6.1 Ventajas de ser una ESR

A lo largo de este documento hemos explorado el entorno actual que rige nuestra actividad empresarial y económica en México. Hemos revisado en detalle, el marco y normas que rigen la obtención del distintivo así como el grupo selecto de empresas mexicanas que hoy en día se conocen como socialmente responsables. Por último hemos profundizado en la conceptualización y significado que una empresa del ramo de la construcción, que hoy ya cuenta con el distintivo, tiene acerca de la RSE.

Si bien no hay elementos para cuantificar y/o monetizar los beneficios que conlleva el tomar este camino para el resto de las empresas constructoras en el país, con todos estos elementos previamente revisados podemos intuir la relevancia de la responsabilidad social, siendo la primera y más importante: la retribución a los principales grupos de interés, representa un fuerte elemento de diferenciación contra los competidores directos e indirectos además de que construye una fuerte y prestigiada imagen pública, tanto para el sector empresarial, como para el sector laboral, convirtiendo a la empresa en un mejor lugar para trabajar. Otro efecto colateral interesante es que genera sentido de pertenencia en la plantilla laboral y en alguna medida, ayuda construyendo relaciones empresariales - el llamado “networking” - y distingue a los certificados sobre el resto generando comunidades. Tal es el caso del llamado “directorio de productos y servicios sustentables” el cual no solo aglutina empresas, sino que promueve la sustentabilidad entre consumidores responsables, marcas, empresas y expertos en materia de sustentabilidad.

En México cada vez se percibe con mayor fuerza e importancia el cuidado del medio ambiente y comunidades como tema de discusión y mejora, como se pudo constatar en la reciente exposición del World of Concrete Latin America, celebrada en el WTD de la ciudad de México del 8 al 10 de Junio de 2010, donde en ponencias tales como: “La

importancia de una correcta planeación y supervisión para asegurar la calidad de las construcciones” por el ING. DAVID YÁÑEZ SANTILLÁN, Director de Ingeniería y Desarrollo Tecnológico - ICA, “Vivienda sustentable; manejo de residuos sólidos y agua”, por ARQ. EVANGELINA HIRATA , Subdirectora general de Crecimiento - CONAVI y “Soluciones integrales para diseños de desarrollos habitacionales” por el ING. JOSÉ MANUEL ZAMUDIO, Presidente del Consejo Técnico - ONNCCE y el ARQ. ALBERTO SAAVEDRA, Director general - AM Saavedra Arquitectos y Asociados, se tocaron temas tales como la conciencia de trabajo y gestión que como ingenieros debemos realizar, teniendo responsabilidad directa en la sustentabilidad de los trabajos y desarrollo de infraestructura diseñados y ejecutados por nuestra generación. Es claro que es un tema de todos, siendo que no solo de empresas y grandes firmas obtienen beneficios de la comunidad y del ambiente. El como llevamos nuestro “día a día”, el como actuamos y escribimos nuestro corto plazo, será lo que defina nuestro largo plazo como comunidad empresarial, como sociedad y como país.