

### **3. Información de la empresa.**

#### **3.1 Descripción histórica de la empresa.**

Fundado en México el 2 de Diciembre de 1945, Grupo Bimbo es hoy en día una de las empresas de panificación más importantes del mundo por posicionamiento de marca, por volumen de producción y ventas, además de ser líder indiscutible de su ramo en México y Latinoamérica.

Grupo Bimbo elabora, distribuye y comercializa una variedad de productos, entre los que destacan el pan de caja, pan dulce, panquelería, bollería, pastelitos, confitería, botanas dulces y saladas, tortillas empacadas de maíz y de harina de trigo, tostadas, cajeta (dulce de leche) y algunos otros productos.

También, es una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y está formada por seis organizaciones y un corporativo, los cuales operan empresas de la industria de la panificación y de alimentos en general.

##### **3.1.1 Tamaño de la empresa.**

Grupo Bimbo tiene presencia en 18 países de América, Europa y Asia, integrado por más de 102,000 colaboradores, que de acuerdo a los criterios de estratificación de la Secretaría de Economía se encuentra clasificada como una empresa grande. En sus plantas se fabrican y comercializan cerca de 5,000 productos, con más de 150 marcas de reconocido prestigio.

La distribución de sus productos elaborados en sus 98 plantas, 5 asociadas y 2 comercializadoras ubicadas en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica y Asia, cubre más de 1,800,000 puntos de venta en el mundo.

Las Plantas de Grupo Bimbo se pueden observar en la tabla 1:

## **PLANTAS GRUPO BIMBO**

Bimbo	24
Marinela	6
Barcel	4
Ricolino	4
Otras plantas	1
<b>Total Plantas en México</b>	<b>39</b>
<b>Centroamérica</b>	<b>5</b>
Organización Latinoamérica	19
Bimbo Bakeries USA	34
Asia	1
<b>Total Plantas en el Extranjero</b>	<b>59</b>
<b>Total Plantas</b>	<b>98</b>
Asociadas	5
Comercializadoras	2
<b>Total</b>	<b>105</b>

Tabla 1. Plantas Grupo Bimbo

### **3.2 Misión**

“Los integrantes de Grupo Bimbo nos comprometemos a elaborar y comercializar productos alimenticios, desarrollando el valor de nuestras marcas. Comprometiéndonos a ser una empresa:

- Altamente productiva y plenamente humana.
- Innovadora, competitiva y fuertemente orientada a la satisfacción de nuestros clientes y consumidores.
- Líder internacional en la industria de la panificación, con visión a largo plazo. “

### **3.3 Visión**

“En el 2010 somos el líder mundial en panificación y una de las mejores empresas alimenticias a nivel internacional.”

### **3.4 Valores**

Desde el inicio de sus operaciones, Bimbo México se ha caracterizado por tener una filosofía basada en valores universales, considerada como la columna vertebral de la empresa, donde la filosofía encuentra su ideal en llegar a ser una empresa Altamente Productiva y Plenamente Humana.

Los pilares que sirven de soporte a su filosofía son los siguientes:

**Persona:** Ver siempre al otro como una persona, nunca como un instrumento.

**Pasión:** Vemos nuestro trabajo como una misión, una pasión, una aventura. El compartir esto en un ambiente de participación

**Calidad:** Nuestra empresa debe ser creadora, eficiente, productiva y con un altísimo ideal de Calidad y Servicio.

**Rentabilidad:** Es el resultado visible de todas nuestras ideas, esfuerzos e ilusiones. Es el oxígeno que permite a nuestra empresa seguir viviendo.

**Efectividad:** Lograr que las cosas sucedan: Resultados. Servir bien es nuestra razón de ser.

**Trabajo en equipo:** Ágiles, activos, entusiastas, con los tenis puestos. Compartir, aprender de todos.

**Confianza:** Base sobre la que se construye todo. Contar con el otro para la tarea común.

### **3.5 Responsabilidad social**

Grupo Bimbo cuenta a su vez con un Programa de Responsabilidad Social que tiene por objetivo apoyar actividades dirigidas a participar activamente en los desafíos en los que la sociedad actual se encuentra inmersa, las cuales se soportan en los siguientes programas:

1. Comprometidos con tu Salud.
2. Comprometidos con el Medio Ambiente.
3. Comprometidos con Nuestros Colaboradores.
4. Comprometidos con Nuestra Sociedad.

### **3.6 Sistemas de Calidad**

Desde su fundación en 1945, Grupo Bimbo inició sus actividades con dos pilares de Calidad: La Frescura de nuestros productos y La Calidad del Servicio.

Hoy día, se cuenta con un Modelo de Gestión que es la base para lograr que todas las operaciones del Grupo sean reconocidas por la Calidad de sus productos y sus resultados.

Este modelo de gestión está basado las siguientes normas internacionales:

- **Norma ISO 9001:2008** *Sistemas de gestión de la calidad - Requisitos*
- **Norma ISO 14001:2004** *Sistemas de gestión ambiental - Requisitos con orientación para su uso*

- **Norma ISO 19011:2000** *Directrices para la auditoría de sistemas de gestión de la calidad y ambiental*
- **Norma ISO 22000:2005** *Sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos - Requisitos para cualquier organización en la cadena alimentaria*
- **British Retail Consortium (BRC)** *Estándar Global de Alimentos*
- **AIB** *Consolidated Standards for Inspection*
- **HACCP** *Análisis de Peligros y puntos Críticos de Control*