

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
<i>I MARCO DE REFERENCIA</i>	6
LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6
HERRAMIENTAS DE LAS TIC's	7
VENTAJAS Y DESVENTAJAS	8
TIC's APLICADAS AL OBJETO EN ESTUDIO	9
MIEDO AL CAMBIO	9
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	10
ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA EMPRESA.....	11
<i>II DIAGNÓSTICO MICROEMPRESARIAL</i>	12
ESTRUCTURA EMPRESARIAL	13
PRODUCTIVIDAD	16
COMPRAS Y VENTAS.....	16
PRODUCTO	18
CLIENTES.....	18
COMERCIALIZACIÓN.....	18
COMPETENCIA.....	19
PRECIO.....	19
PROVEEDORES.....	19
PUBLICIDAD.....	20
COSTOS.....	20
DIAGNÓSTICO DE MOLTROX.....	21
MATRIZ FODA.....	21
ANÁLISIS FODA.....	23
<i>III DESARROLLO DE PROYECTOS</i>	25
PROYECTO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	25
PROYECTO: CONTABILIDAD.....	39
PROYECTO: IMAGEN EMPRESARIAL.....	42
PROYECTO: VENTAS	53

PROYECTO: SEGURIDAD INDUSTRIAL.....	57
PROYECTO: INSTALACIÓN ELÉCTRICA	65
PROYECTO: COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	70
<i>IV BALANCE DE RESULTADOS</i>	<i>80</i>
<i>V PROPUESTAS DE SOLUCION A MEDIANO Y LARGO PLAZO</i>	<i>83</i>
Proyecto: Compra de un equipo de cómputo.....	83
Proyecto: Construcción de un nuevo taller.....	83
<i>VI CONCLUSIONES</i>	<i>84</i>
APÉNDICE	86
BIBLIOGRAFIA.....	95
MESOGRAFÍA.....	96