

## INTRODUCCIÓN

En México existen 3'005,157 empresas, de las cuales el 99.8% son MIPyMES<sup>1</sup>. Las micro y pequeñas empresas generan el 42% del PIB, además de emplear al 67% de la población económicamente activa, según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI 2004)<sup>2</sup>. Sin embargo, ante la actual crisis económica que se sufre en el mundo, las MyPES tendrán un mayor índice de mortandad.

Un claro ejemplo de esto es el fenómeno que ha ocurrido de “octubre de 2008 a febrero de 2009, en donde sólo en el Distrito Federal desaparecieron alrededor de 15,000 micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES), como consecuencia del impacto de la crisis económica mundial”, por lo que “hoy sólo existen 315,000 MIPyMES en el Distrito Federal de las 330,000 reportadas en el 2008”<sup>3</sup>.

Es por esta causa que la UNAM, en unión al Fondo de Desarrollo Social –FONDES– decidieron crear, en el año 2008, un programa piloto en el cual, estudiantes de diferentes facultades tuvieran la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos profesionales dando un servicio social práctico y útil, que diera apoyo y asesoría a microempresas con graves problemas en su estructura y/o en peligro de desaparecer.

El programa piloto fue un éxito; y por ello se propuso que la Facultad de Ingeniería en su División de Ingeniería Mecánica e Industrial diera seguimiento, de manera formal, con el proyecto de “Servicio Social en Apoyo a las Microempresas”; con la ayuda de FONDES.

Este proyecto de Servicio Social tiene como objetivos el proveer a los microempresarios de una asesoría profesional e integral; cuya implementación logre estabilizar a la microempresa y en lo sucesivo, impulsarla hacia su crecimiento y desarrollo; y con ello, dar cumplimiento a la meta de fortalecer la formación y aprendizaje del estudiante, al exponerlo a situaciones y problemáticas de empresas reales.

El presente proyecto fue realizado por un grupo interdisciplinario integrado por diez estudiantes: Alanis Salvador Oscar, Hernández Morales Gilberto, Morales Villa Jesús Salvador, Villada Zepeda Karina, Antonio Hernández Daniela, Haro González Mauricio, Barrios Hernández Dulce, Portillo Cruz Enrique, Gonzaga Mejía Ana Laura y Hernández del Valle Karla Paola (coordinadora); todos motivados por la necesidad de salir y poner en práctica nuestros conocimientos profesionales brindando consultoría a la microempresa, y de esta forma contribuir a la solución de la crisis económica en nuestro país.

---

<sup>1</sup> Secretaría de Economía, Contacto PyME año 2003. En internet <http://www.economia.gob.mx/?P=7000>. Visitada el 21 de septiembre de 2009.

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. En internet [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

<sup>3</sup> Crisis pasa factura al D.F. desaparecen 15,000 MIPyMES, El Economista, 2 de abril de 2009. En internet <http://eleconomista.com.mx/notas-online/negocios/2009/04/02/crisis-pasa-factura-df-desaparecen-15000-mipymes>. Visita el 22 de septiembre de 2009

El presente informe de proyecto y servicio social está formado por diagnósticos empresariales que nos brindaron la información necesaria para conocer los principales problemas y debilidades de la empresa; con lo cual, y con ayuda de herramientas para la recopilación y ordenamiento de datos e ideas, pudimos, en equipo, designar los proyectos de mejora a implementar en las dos empresas asignadas.

Así pues presentamos, en el presente documento, los proyectos de mejora inmediata implementados en ambas empresas; junto con su metodología de aplicación, resultados esperados y balance de resultados para cada uno de los objetivos que se lograron alcanzar en cada uno de los proyectos.

Finalmente daremos a conocer los proyectos de mejora a corto, mediano y largo plazo; que será importante que la empresa desarrolle en un futuro cercano.