

VI CONCLUSIONES

Ante el grave problema que enfrenta nuestro país; debemos tomar conciencia, nosotros, estudiantes y empresarios del mañana; sobre la responsabilidad y necesidad que tenemos de compartir nuestros conocimientos y habilidades a los empresarios que, hoy en día, se enfrentan ante una crisis económica que amenaza su futuro y porvenir; y con ello, el crecimiento económico de México.

Al realizar este proyecto pudimos alcanzar la meta que propone un Servicio Social útil y de calidad; al fortalecer nuestros conocimientos aplicándolos a empresas en situaciones críticas reales y dando como resultado mejoras inmediatas en la estructura, organización y planeación de dichas empresas.

Para desarrollar de manera satisfactoria este proyecto fue necesaria la investigación y planeación de la estructura e implementación de las acciones a seguir, lo cual nos dejó conocimientos y experiencias sobre la organización de ideas y su enfoque para la solución y mejora de un problema específico.

Así pues, pudimos observar, con mucha satisfacción, que la empresa en la que aplicamos nuestros conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes, presentó cambios favorables a partir de la asesoría proporcionada; la empresa MOLTROX ha tenido un mayor número de clientes recurrentes, el empresario ha aprendido a presupuestar y administrar mejor su trabajo, se pudo regular la situación contable de la empresa y ya está pagando sus impuestos, la empresa tiene ya una personalidad propia, tuvieron el primer acercamiento con el uso de la tecnología, cuentan con proyectos de mejora para su taller y saben cómo planear sus objetivos y medir sus metas.

Con este proyecto hemos aprendido la importancia de trabajar en equipo, ya que este proyecto se realizó unificando criterios de diversas ramas profesionales, aunque cada uno de nosotros tiene una formación y mentalidad diferente, dicho trabajo en equipo -nos permitió enriquecer nuestros conocimientos al tener diversidad de opiniones y puntos de vista sobre una misma problemática; al mismo tiempo que aprendimos a comunicarnos y ser tolerantes ante una gama amplia de ideas y personalidades.

El seguimiento de cada una de las acciones implantadas fue supervisado después de algún tiempo, encontrando que todas las bases proporcionadas a la empresa han sido implantadas y con buenos resultados. La anterior afirmación se sustenta en el hecho de que el proyecto obtuvo el premio “Dr. Gustavo Baz Prada”, otorgado a los alumnos que participaron en programas de servicio social y que resultaron en un gran beneficio a la sociedad, pero sobre todo a las organizaciones que apoyaron.

Por ejemplo: la empresa MOLTROX se ha expandido, brindando trabajo a personas que necesitan un sostén para su familia, por lo que la empresa con la ayuda de los estudiantes que le brindaron su apoyo durante seis meses; se ha convertido en una fuente de empleo, se tiene estructura organizacional, cada integrante conoce sus responsabilidades, política y objetivos, así mismo, ya cuenta con tecnología que le ha permitido abrirse una puerta hacia el posicionamiento en el mercado y también le ha facilitado las redes de comunicación con clientes y proveedores, haciendo que MOLTROX tenga una comunicación activa y oportuna para brindar el mejor servicio al cliente. Ahora también se cuentan con propuestas para cuidar la integridad física de los trabajadores, se puede observar el día de hoy que se han expandido las instalaciones, esto permite un mejor desempeño y condiciones de trabajo.

Con todo lo anterior podemos concluir que esta experiencia nos brindó un beneficio dual (MOLTROX-estudiantes) y que en consecuencia se ha convertido en un beneficio para la sociedad, cumpliendo así con la finalidad del servicio social de cada universitario procedente de la UNAM: "Por mi raza hablará el espíritu"