

## INTRODUCCIÓN

### Objetivo

Planeación y Ejecución del Proyecto de Instalación 4 líneas de producción de toallas femeninas en una Planta de Procter & Gamble.

Este informe se enfoca en la ejecución técnica del proyecto, la cual incluye la preparación de la planta de producción, la construcción y el arranque de los equipos.

### Empresa

Procter & Gamble es una compañía fundada en los Estados Unidos de América en 1837 por William Procter y James Gamble. Ambos inmigrantes Europeos (provenientes de Inglaterra e Irlanda respectivamente), dedicados a la industria de fabricación de velas y jabón.

Esta asociación empezó siendo un negocio familiar y a través de innovación de productos y mercadeo ha crecido hasta convertirse en la Compañía más grande de bienes de consumo en mundo. Con operaciones en 80 países y un promedio de 135,000 empleados.

En 1948 empezaron las operaciones de P&G en México, siendo éste el primer ingreso Internacional de la compañía después de la Segunda Guerra Mundial y la primera entrada a Latinoamérica.

Actualmente la compañía cuenta con alrededor de 7,000 empleados en el país en 9 plantas, un centro de distribución y oficinas generales.

Procter & Gamble se enfoca en cinco principales fortalezas requeridas para ganar en la industria de productos de consumo:



*Entendimiento del consumidor.* Procter & Gamble interactúa con más de 5,000,000 de consumidores al año en casi 100 países del mundo, realizando más de 20,000 estudios por año. Se invierten más de \$400 millones de dólares en ello.

*Innovación.* Procter & Gamble es un líder de innovación en la industria. Virtualmente, todo el crecimiento de ventas netas que la compañía ha obtenido en los últimos 9 años proviene de marcas nuevas y mejores innovaciones de productos. Continuamente fortalece su capacidad de innovación a través de una red global de asociaciones estratégicas con socios externos. Más de la mitad de todas las innovaciones de productos de P&G contienen al menos un elemento clave de estos colaboradores. Una medida que muestra la fortaleza de este programa de innovación es el "SymphonyIRI New Product Pacesetters Report". Durante los últimos 15 años, 125 innovaciones de Procter & Gamble se han ganado un lugar dentro de las 25 mejores innovaciones de la lista de "Pacesetters", basado en estos resultados, SymphonyIRI reconoció a P&G como el mayor innovador en manufactura de empaques de la industria de productos de consumo de la última década, otorgando a la compañía el premio "Mayor Logro en Innovación" en 2009. De acuerdo con SymphonyIRI, P&G lanzó 5 de las 10 innovaciones más exitosas (excluyendo a la industria alimenticia): Tide Total Care, Gillette Venus Embrace, Bounty Extra Suave, Always Infinity y Secret Flawless. Algunos ejemplos de innovaciones desarrolladas en México son Zest Natura, Downly Libre Enjuague y Naturella que hoy se comercializan en otras regiones del mundo.

*Construcción de Marcas.* Procter & Gamble cuenta con uno de los portafolios de marcas más fuerte de la industria con más de 50 marcas líderes a nivel global que son de las más reconocidas en los hogares y que representan el 90% de las ventas y las ganancias de Procter & Gamble. Veinticuatro marcas globales generan más de mil millones de dólares en ventas anuales.

*Capacidad de Distribución.* Esta fortaleza permite crear más valor para los consumidores y clientes comerciales. Procter and Gamble ha sido considerado consistentemente como uno de los proveedores preferidos por las tiendas de autoservicio, incluyendo una amplia gama de capacidades tales como: claridad en estrategia, marcas de mayor importancia para los autoservicios, fundamentales de negocio fuertes y programas innovadores de mercadotecnia.

*Escala.* Procter and Gamble crea una ventaja competitiva gracias a la escala global con la que cuenta, integrando todo lo que hace para actuar como "Una Sola Compañía".

## Experiencia Profesional

El papel desempeñado durante el proyecto de instalación de 4 líneas de producción de toallas femeninas en una Planta de Procter and Gamble es el de Gerente de Proyecto.

La asignación de esta gerencia de proyecto se realizó basada en la experiencia profesional de 10 años en diferentes áreas de manufactura que aseguraron un manejo integral del proyecto.

Los principales roles ejecutados en 10 años de experiencia son los siguientes:

### **2007 – a la fecha**

*Gerente de Proyectos, Unidad de Negocio de Cuidado Femenino  
Procter & Gamble México*

Principales responsabilidades:

- Manejo del programa de inversiones de capital en el sector de Cuidado Femenino para Planta Tepeji
- Desarrollo y mejora de metodologías y sistemas para manejo eficiente de proyectos. Eliminación sistémica de las pérdidas relacionadas con ejecución de proyectos
- Planeación y ejecución de de diferentes proyectos relacionados con lanzamientos de nuevos productos, ahorros, o incrementos de capacidad y flexibilidad en la cadena de suministro de toallas sanitarias.

### **2004 -2007**

*Gerente de Aseguramiento de Calidad para las Unidades de Negocio de Cuidado Femenino y Cuidado del Bebé.  
Procter & Gamble México*

Principales responsabilidades:

- Liderazgo de la implementación y ejecución del Programa Corporativo de aseguramiento de Calidad en los sectores de Cuidado Femenino y Cuidado del Bebé.
- Eliminación de pérdidas asociadas a deficiencias de calidad en los productos tanto en proceso como con los consumidores.
- Liderar el programa de auditorías de cumplimiento de los programas de Buenas Prácticas de Manufactura a Nivel Corporativo y Regulatorio.

### **1999 - 2004**

*Gerente de Desarrollo de Materiales y Empaques para las Unidades de Negocio de Cuidado Femenino y Cuidado del Bebé  
Procter & Gamble México*

Principales responsabilidades:

- Liderazgo de proyectos de optimización en uso de Materias Primas y Materiales de Empaque en los productos de cuidado femenino y del bebé, entregando ahorros importantes en costo de producto.
- Desarrollo de Proveedores nacionales para la fabricación de materias primas y empaques entregando ahorros importantes en costo de producto y apoyando generación de empleos locales.