

Capítulo 1. Marco de referencia.

1.1 Abengoa México, Soluciones Innovadoras para el Desarrollo Sostenible.

Abengoa México es empresa del corporativo Abengoa, Grupo de Negocio cuya actividad es:

1. Ingeniería
2. Construcción
3. Mantenimientos de Infraestructuras
 - a. Eléctricas
 - b. Mecánicas
 - c. Instrumentación

Para los sectores de energía, industria, transporte y servicios se dedica a la promoción, construcción y explotación de plantas industriales y energéticas: convencionales (cogeneración y ciclo combinado) y renovables (bioetanol, biodiesel, biomasa, eólica solar y geotermia).

Historia.

El día 4 de Enero de 1941, Javier Benjumea Puigcerver y José Manuela Abaurre Fernández Pasalagua, ambos ingenieros de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (I.C.A.I.), fundaron en Sevilla junto con tres amigos y familiares, la Sociedad Abengoa, S.L., con un capital social de 180,000 Ptas.

Inicialmente el objetivo Abengoa fue la fabricación de un contador monofásico de 5A., pero las dificultades de aprovisionamientos en la España de aquellos años lo hicieron inviable. Lo anterior, unido a las grandes posibilidades de trabajo en proyectos y montajes eléctricos, determinó en 1943, la dedicación de Abengoa a Proyectos y Estudios Técnicos, así como a Montajes Eléctricos.

1961-1970

Iniciación de la actividad en el Mercado Internacional: Abengoa celebra sus 25 años, llegando la facturación a alcanzar 4.880 M. de Ptas.

1971-1980

Crecimiento continuado: La facturación rebasó los 52,396 Millones de Pesetas.

1.981-1.990

Crecimiento de las Comunicaciones, Consolidación de la Electrónica, Problemática del Medio Ambiente. Adaptación de las estructuras a los avances informáticos.

1991-2003

Nuevos Desarrollos y constante Innovación en Tecnologías de la Información, Energías Renovables, Bioetanol y Medio Ambiente. La facturación, al final del Milenio, superó los 144,000 Millones de Pesetas. Y en el año 2003 ha sido de 1522 Millones de Euros.

En la trayectoria evolutiva de Abengoa, el desarrollo del Plan Energético Nacional en 1978 marcó toda una generación basada en el esfuerzo innovador, adaptación tecnológica y formación de cuadros.

Esta década (1971 a 1980) representó los años decisivos en la consolidación y desarrollo de Abengoa ya que se incorporaron tecnologías avanzadas, se completó su expansión en el mercado nacional, se amplió su participación internacional y se crearon nuevas empresas especializadas, siempre con el lema de: Innovación como norma y con el mejor servicio al cliente.

Abengoa, con gran visión de futuro, plasmó todos estos grandes cambios en un proyecto claro de reorganización de sus líneas de negocio que culminan en el año 1994, presentando entonces una equilibrada combinación de actividades diversificadas, para lo cual se actualizó la estructura organizativa adoptando una estrategia de organización más flexible, capaz de adaptarse a la evolución de los nuevos mercados.

Esta nueva estructura organizativa es la que ha sido la base de la actual, compuesta por los siguientes grupos de negocio: Bioenergía, Servicios Medioambientales, Tecnologías de la Información, Ingeniería y Construcción Industrial e Ibero América.

Durante los últimos ejercicios, Abengoa ha realizado actuaciones estratégicas que han ido consolidando el plan estratégico definido en 1996 (año de su salida a bolsa). En esta etapa se han aprovechado las capacidades de la actividad tradicional para generar negocios de mayor valor añadido, y al mismo tiempo conseguir la diversificación de actividades de mercados geográficos.

Las actuaciones culminadas dentro del ejercicio 2000 (principalmente la adquisición de Befesa y la entrada en funcionamiento de la primera planta de producción de Bioetanol), se complementaron en 2001 con otras operación estratégicas (venta de la actividad eólica). Así mismo en el ejercicio 2002, la gestión se ha centrado en consolidar las capacidades de los cuatro grupos de negocio que hoy configuran Abengoa como empresa industrial y de tecnología que aporta soluciones para el desarrollo Sostenible, la Sociedad de la Información y el Conocimiento y la Creación de Infraestructuras.

La llegada de Abengoa a México en el año 79 a través de Comercial Abengoa, comercializando algunos productos.

Fundación de Abengoa Técnicas Industriales, S.A. de C.V. en el año 1981.

Primer contrato de Obra Pública con el Instituto Mexicano del Petróleo firmado el 19 de Septiembre de 1985. Primer contrato BOT para Líneas de Transmisión (LT) Panamericana Río Escondido con la Comisión Federal de Electricidad (CFE) en el año 1991. Primer contrato Pidiregas con CFE en el año 1999. Inauguración de su edificio corporativo en Julio del año 2000.

1.2 Actividades de Abengoa México.

1.2.1 División Eléctrica (Transmisión y Distribución)

Descripción de la Línea de Negocio.

Abarca la totalidad de las actividades asociadas a la ingeniería aplicada, la construcción y el equipamiento para la creación de infraestructuras eléctricas.

Esta es la división en la que me encuentro laborando, en el área de Gestión de Calidad/Gestión Ambiental-GEI. Me encargo de gestionar las actividades relacionadas con la generación de emisiones de la División y todo lo que tenga que ver relacionado a este tema, así como la revisión de los informes mensuales de Medio Ambiente (MA) de las distintas obras pertenecientes a la División.

Productos.

- Líneas de Transmisión de 13.8 kV a 400 kV.
- Sistemas de Comunicaciones por Fibra Optica.
- Subestaciones Eléctricas de 115 Kv a 400 Kv.
- Sistemas de Electrificación Rural.
- Sistemas de Distribución.
- Montaje Eléctrico de Centrales Generadoras de Energía (Térmicas e Hidráulicas).
- Montaje Mecánico de Centrales Generadoras de Energía (Térmicas e Hidráulicas).

Principales Clientes

Comisión Federal de Electricidad (CFE).

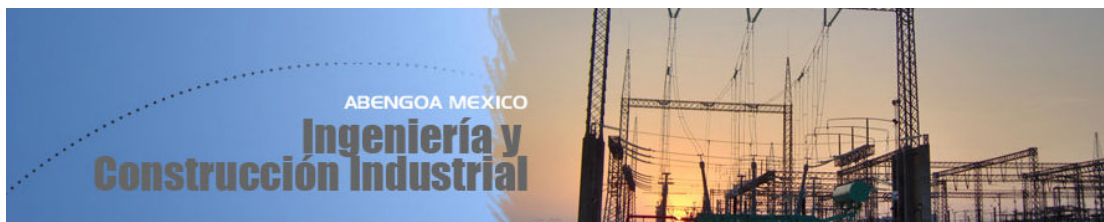


Fig. 1 Productos División Eléctrica (Subestación)
Fuente: Portal Abengoa



Fig. 2 Productos División Eléctrica (Líneas de Transmisión)
Fuente: Portal Abengoa

1.2.2 División Agua.

Descripción de la Línea de Negocio.

Comprende las actividades asociadas al diseño, la construcción y el equipamiento para la creación y operación de infraestructura para la gestión integral del Ciclo del Agua.

1.2.3 División Petróleo y Gas Acceso a Obras.

Descripción de la Línea de Negocio.

Realiza las actividades asociadas a la ingeniería aplicada, la construcción y el equipamiento para la creación de infraestructuras en instalaciones de procesamiento y transporte de petróleo y gas.

Enfocado a la industria petrolífera en los sectores de perforación y exploración, refinación, y otros.

1.2.4 División Plantas Industriales Acceso a Obras

Descripción de la Línea de Negocio.

Se dedica a las actividades asociadas a la ingeniería aplicada, la construcción y el equipamiento para la creación de infraestructuras de instalaciones industriales.

1.2.5 División PPS - Concesiones Acceso a Obras.

Descripción de la Línea de Negocio.

Se trata de una modalidad de participación pública privada en el cual el sector privado presta servicios de apoyo al gobierno para que éste, a su vez, preste un

servicio público. En esta modalidad se comparten las capacidades, fortalezas y recursos de ambos sectores para ofrecer servicios de calidad a la población.

La finalidad esencial de los Proyectos para Prestación de Servicios (PPS) es, a través de la contratación, por parte de las dependencias y entidades gubernamentales, de servicios de apoyo proporcionados por un inversionista proveedor.

Los servicios que se contraten a través de un PPS deberán servir de apoyo al Gobierno para dar mejor cumplimiento a las funciones y servicios públicos que tienen encomendados.

La definición y desarrollo de cada PPS deberá apegarse al marco normativo aplicable y cumplir con los criterios de costo y beneficio establecidos.

Las Concesiones de Servicio son un producto complejo que requiere de un elevado nivel de especialización en muy diversas disciplinas tanto comerciales como técnicas, financieras, contractuales, legales y de gestión y cobertura del riesgo. Es un producto que en la mayoría de los casos requiere de un esfuerzo inversor por parte de la sociedad, inversiones que recomiendan y exigen una gestión muy específica, homogénea en su conjunto y altamente controlada.

La División de Concesiones de Abengoa da respuesta a las necesidades planteadas por la sociedad actual que demanda, en múltiples sectores, empresas capaces de facilitar las infraestructuras y servicios complementarios (O&M)

La División de Concesiones desarrolla la gestión integral de los proyectos de concesiones de servicio en Abengoa incluyendo el control de las sociedades concesionarias en las que Abengoa participa.

1.2.6 Fabricación.

Descripción de la Línea de Negocio.

Abengoa México a través de su filial Comemsa, empresa dedicada al diseño y fabricación de estructuras metálicas galvanizadas, implementando tecnologías de vanguardia aportadas por nuestra Empresa filial en Europa Eucomsa, cuya experiencia de 30 años en el mercado internacional le permitió aportar, además de personal altamente cualificado, el diseño de la planta de fabricación, los sistemas de Producción, Calidad y capacitación para el personal.

1.3 La organización.

Abengoa México se divide en tres grupos de negocio (Ingeniería y construcción, Fabricación y Servicios Medioambientales).

El Negocio de Ingeniería y Construcción a su vez se divide en cinco Divisiones de negocio.



Fig. 3 Organigrama
Fuente: Portal Abengoa

Dentro de la División Eléctrica me encuentro trabajando en el área de Calidad/Gestión Ambiental/GEI.

1.4 Visión.

En Abengoa creemos que el mundo necesita Soluciones que permitan hacer nuestro desarrollo más sostenible. Los científicos nos dicen que el Cambio Climático es una realidad y en Abengoa creemos que es el momento de buscar y poner en práctica soluciones.

Abengoa decidió hace más de diez años enfocar su crecimiento en la creación de nuevas tecnologías que contribuyan al Desarrollo Sostenible:

- Generando Energía a partir de recursos renovables.
- Reciclando Residuos Industriales y generando y gestionando Agua.
- Creando Infraestructuras que eviten nuevas inversiones en activos que generen emisiones.
- Creando Sistemas de Información que ayuden a gestionar más eficientemente las infraestructuras existentes.
- Creando Nuevos Horizontes de desarrollo e innovación.

Para ello invertimos en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), expandimos de manera Global las tecnologías con mayor potencial y atraemos y desarrollamos el Talento necesario.

Asimismo, dedicamos a través de la Fundación Focus-Abengoa recursos humanos y económicos a promover políticas de acción social que contribuyen al progreso social y humano.

Haciendo esto creamos Valor a Largo Plazo para nuestros accionistas, contribuimos al crecimiento de las sociedades donde desarrollamos nuestras actividades y ayudamos a hacer del mundo un lugar mejor y más sostenible para las generaciones futuras.

1.5 Misión.

Abengoa es una empresa tecnológica que aplica soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible en los sectores de Infraestructuras, Medio ambiente y Energía.

1.6 Sostenibilidad.

En esencia la visión y la misión de Abengoa están enfocadas a la sostenibilidad o desarrollo sostenible. La Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente define a la Sostenibilidad o al Aprovechamiento sustentable como: La utilización de los recursos naturales en forma que se respete la integridad funcional y las capacidades de carga de los ecosistemas de los que forman parte dichos recursos, por periodos indefinidos.¹

La actividad de Abengoa está centrada en dar respuesta a los retos de la sostenibilidad. Aportar soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible y contribuir al progreso económico, equidad social y preservación del medio ambiente en los productos y servicios.

La cultura del corporativo Abengoa ha estado ligada desde sus orígenes a una relación amigable con el entorno en el que desarrolla sus proyectos, tanto el ambiental como el social, y ha sido un elemento básico en la creación de valores de la compañía.

Abengoa México es consciente de que sus servicios, sistemas, procesos y productos deben ser respetuosos con el entorno, debiendo identificar y controlar las actividades asociadas y los posibles impactos medioambientales para reducir su incidencia.

1.7 Valores.

Abengoa México, como parte de la Sociedad de Abengoa, se ha desarrollado sobre la base de una serie de valores compartidos que constituyen la estructura de su Código Ético. La organización, a través de todos sus cauces, fomenta su conocimiento y aplicación, así como establece mecanismos de control y revisión que garanticen su correcto seguimiento y actualización.

1. Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente. Artículo 3° Frac. III. Últimas Reformas DOF 28-01-2011

Estos valores son:

- **Integridad.**

La honradez en el desempeño profesional forma parte de la propia identidad de Abengoa México y se pone de manifiesto en todas las actuaciones de su personal, tanto dentro como fuera de ella. La integridad contrastada se convierte en credibilidad ante sus clientes, proveedores, accionistas y otros terceros con los que se relaciona, y crea en sí misma valor, para la propia persona y para toda la organización.

- **Legalidad.**

El cumplimiento de la legalidad no es sólo un requisito externo y una obligación por tanto de la organización y su personal. La ley aporta seguridad en sus actuaciones y reduce los riesgos en los negocios.

- **Rigor profesional.**

El concepto de profesionalidad en Abengoa México está íntimamente ligado a la vocación de servicio en el desempeño de la actividad y a la implicación con el proyecto empresarial que desarrolla. Todas las actuaciones realizadas en el ejercicio de las funciones encomendadas deben estar presididas por la responsabilidad profesional y regidas por los principios que se establecen en los sistemas comunes de gestión.

- **Confidencialidad.**

Abengoa México espera de las personas que constituyen su organización el mantenimiento de criterios de discreción y prudencia en sus comunicaciones y relaciones con terceros. La adecuada salvaguarda de la información que posee la Sociedad.

- **Calidad.**

Abengoa México tiene un compromiso con la calidad en todas sus actuaciones, tanto internas como externas. Esto no es tarea de un grupo específico de personas, o de la alta dirección, sino que afecta a todos los miembros de la organización (Fig. 1) en su actividad diaria. Abengoa México tiene normas concretas de calidad y son consecuencia de hacer las cosas con conocimiento, sentido común, rigor, orden y responsabilidad.



Fig. 4 Miembros de la Organización
Fuente: Portal Abengoa

1.8 Estrategia.

En Abengoa México se considera la responsabilidad social corporativa como un factor estratégico. Es uno de los pilares fundamentales de su estrategia presente y futura. Además de incorporarlo en su estrategia en general, a través de la política medioambiental de calidad y de recursos humanos y en todos los sistemas de gestión de la compañía, tenemos presencia en foros en los que se trabaja por un desarrollo sostenible. Abengoa suscribió el Pacto Mundial de Liderazgo Empresarial de las naciones Unidas en el año 2002, cuyo objetivo es contribuir a la adopción de valores y principios compartidos que den un rostro más humano al mercado mundial.

- En el ámbito de los derechos humanos, apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional y evitar involucrarse en abusos de los mismos.
- En el ámbito de los derechos laborales, respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, eliminar el trabajo forzoso y obligatorio, y eliminar la discriminación en el empleo y la ocupación.
- En el ámbito del medio ambiente, apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto a los problemas ambientales, adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental y alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

1.9 Política de Calidad.

Utilizar racionalmente los recursos así como prevenir y minimizar los errores, mediante la aplicación de programas de mejora continua y el establecimiento de objetivos y metas.

Promover la implicación activa y responsable de todas las personas de la organización y proporcionar una formación permanente adecuada, que permita la participación en el proceso de mejora continua del Sistema.

Fomentar el trabajo en equipo y compartir la información necesaria, vital para mejorar el nivel de calidad de nuestras actividades.

Cumplir con la normativa legal vigente en cada momento y cualquier otro compromiso que la empresa suscriba.

Potenciar la innovación, las nuevas ideas, métodos y la puesta al día de los recursos, elementos indispensables para el proceso de mejora continua cuyos resultados son proyectados en la satisfacción del cliente, y empleado y la mejora de resultados económicos.

1.10 Política de Sostenibilidad de Abengoa.

Abengoa está firmemente comprometida con el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático, y ha incorporado este compromiso en su planteamiento estratégico replanteando sus negocios desde la óptica de la sostenibilidad y enfocando los futuros con variables medioambientales y de desarrollo sostenible.

Abengoa está desarrollando un sistema de sostenibilidad; es decir, mecanismos y herramientas que se incorporan a su perfil de empresa tecnológica que impulsa soluciones orientadas al desarrollo sostenible, para asegurar una completa y confiable medición del impacto de su actividad en el medio ambiente para fijar objetivos de cambio y mejora, que tienen que ver básicamente con el mejor aprovechamiento de los recursos y el menor daño al medio ambiente.

La política de sostenibilidad de Abengoa forma parte de sus compromisos empresariales en los ámbitos de la certificación (Sistema Integrado de Gestión, Calidad ISO 9001:2008, Seguridad OSHAS 18001 y Medio Ambiente ISO 14000) y acreditación de actividades e instalaciones, de los compromisos derivados del Pacto Mundial de Naciones Unidas o los asociados al buen gobierno de las sociedades. Enfocado a que los productos y servicios estén orientados hacia el desarrollo sostenible, que el grado de sostenibilidad sea asegurado en su medición y validación con instrumentos transparentes y reconocibles por el mercado y la sociedad. El camino emprendido sitúa la sostenibilidad en el centro de la estrategia de negocio de Abengoa.

Finalmente, apoyamos la orientación de nuestra estrategia de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) a la mejora de la sostenibilidad de nuestras actividades y a minimizar el impacto ambiental de las mismas.

Con su política de sostenibilidad, Abengoa impulsa el desarrollo económico y social consciente, innovador y comprometido. Nuestras actividades y la forma de realizarlas forman parte de la cultura corporativa y de nuestra posición en el mundo.

1.11 Política de Movilidad Sostenible.

Abengoa es consciente que el transporte de personas y bienes está asociado a su actividad empresarial y que requiere medidas y actuaciones dirigidas a mejorar la movilidad de sus proveedores, empleados, clientes y de transporte de materias y productos en beneficio propio y de la sociedad.

El transporte implica consumo de recursos y emisiones de CO₂ que adquieren un valor distinto según el modo elegido, su frecuencia e incluso el momento en que se realice el desplazamiento, contribuye a una mejor o peor gestión del tiempo e incide en la productividad real.

Abengoa adquiere en esta declaración el compromiso de introducir medidas relacionadas con la movilidad sostenible dentro de las políticas de gestión de recursos humanos, logística, transporte, aparcamiento, flotas, formación y comunicación de la compañía, integrando la movilidad sostenible dentro de sus políticas de Responsabilidad Corporativa y del conjunto de compromisos de sostenibilidad que ha venido impulsando en todas sus actividades.

Este compromiso que adoptamos se materializará en objetivos, actuaciones y/o indicadores concretos en cada una de sus unidades de negocio. Así como:

- Informar, comunicar, concienciar y formar a sus empleados, clientes y proveedores sobre la movilidad sostenible y los comportamientos y medidas que pueden tomar para favorecerla.
- Minimizar los desplazamientos de sus empleados, clientes y proveedores mediante el uso de las tecnologías de la información, la racionalización de horarios de trabajo o de otro tipo, así como mediante la dotación de servicios de distinta índole a los empleados, impulsando a la vez la compatibilidad laboral y social.
- Definir y aplicar medidas orientadas a la reducción de la distancia y las emisiones de CO₂ derivadas de los desplazamientos de empleados, clientes y proveedores, incrementando así la calidad de los mismos.
- Actuar en los desplazamientos de trabajo con el objetivo de mejorar rendimientos, calidad de la movilidad y reducir los impactos ambientales de los mismos.
- Actuar sobre la opción modal de los desplazamientos de sus empleados, clientes y proveedores, adoptando medidas que incentiven el uso del transporte colectivo, el transporte público, los vehículos no motorizados o de bajas emisiones.
- Actuar sobre los desplazamientos relacionados con la distribución (esto es, el reparto de mercancías propias o de los proveedores de la empresa), reduciendo su número, distancia e impacto de la movilidad.
- Adoptar medidas en materia de flotas de transporte propias o de uso por parte de la empresa y sus proveedores, dirigidas al ahorro energético y a la introducción, implantación y promoción de flotas de vehículos menos contaminantes.
- Certificar externamente los sistemas de movilidad sostenible implantados frente a estándares de referencia de reconocido prestigio.

Esta declaración queda a disposición de nuestros empleados, clientes, proveedores y demás partes interesadas.

1.12 El reto del desarrollo sostenible.

El año 2007 estuvo protagonizado por el debate sobre el desarrollo sostenible y el cambio climático. Más de 3.000 científicos, de cerca de un centenar de países, pertenecientes al Panel Intergubernamental sobre el cambio climático (IPCC) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), concluyeron que el calentamiento del planeta es inequívoco y está causado por las emisiones de gases de efecto invernadero de origen antropogénico.²

Nuestro actual modelo energético, basado en la energía fósil, presenta claros síntomas de agotamiento. De acuerdo con el informe de la UK Industry Taskforce on Peak Oil & Energy Security³ el límite máximo de producción de crudo se alcanzará entre 2011 y 2015. Por esta razón, uno de los retos más importantes de los próximos años será avanzar en un nuevo modelo basado en energías renovables no contaminantes y cuyo suministro esté garantizado. Para luchar de una manera efectiva contra el cambio climático, es necesario adoptar un nuevo paradigma económico en el que los precios de los bienes y servicios incluyan, no sólo el costo de fabricación, sino también su costo medioambiental.

En los próximos años se producirá un aumento sustancial de la población mundial (muy probable que en 20 años se llegue a los 8 mil millones de personas y, en 2.050, a los 9,3 G).⁴ Esto tendrá importantes consecuencias desde el punto de vista ambiental. En primer lugar viviremos una importante escasez de agua, de manera que en 20 años el 50% de la población podría sufrir carestía.⁵ Además, se incrementarán sustancialmente los residuos generados, tanto industriales como domésticos. Y por último, si no se fomentamos el uso de energías limpias, se producirá un importante incremento de la demanda energética y, por consiguiente, de las emisiones de CO₂.

Es importante destacar que las emisiones de CO₂ en el mundo procedentes del sector transporte fueron superiores a 5 mil millones de toneladas anuales en 2002, de las cuales más de 4,200 millones correspondieron al transporte por carretera. Las previsiones de emisiones de CO₂ en el transporte para 2030 superarán las 8,500 millones de toneladas.⁶ En resumen, las emisiones de CO₂ provenientes del sector transporte son muy elevadas y tienen, por tanto, importantes consecuencias medioambientales.

Es compromiso de Abengoa tomar acciones frente al cambio climático. Por esta razón se inició un inventario de emisiones de gases invernadero que recogerá en una contabilidad precisa la trazabilidad de las actividades de Abengoa. El inventario permitirá el etiquetado de todos los productos y servicios, con una norma interna asociada para este propósito, la cual es parte de una serie de Normas de Obligado Cumplimiento (NOC) creadas por Abengoa que son aplicables a todas las sociedades en cualquier parte del mundo, y la validación de este inventario mediante auditoría externa. En base al inventario, se articulan planes de reducción, compensación y neutralización de emisiones.

Igualmente, se ha definido un sistema de indicadores de sostenibilidad de las actividades que se desarrollan en la compañía: consumo de energía y agua; biodiversidad; emisiones de contaminantes atmosféricos y de olores; vertidos de contaminación de agua residual; suelos y acuíferos, ruidos, manejo de residuos (materiales y productos reciclables) y desarrollamos acciones de mejora para incrementar la sostenibilidad de nuestras actividades.

El principal objetivo de este proyecto es integrar la sostenibilidad en la estrategia de negocio de Abengoa, es decir:

- Disponer de un conocimiento profundo de las emisiones GEI en cada actividad, para evaluar su situación frente a la competencia e identificar opciones de mejora
- Valorar a los proveedores de Abengoa en función de sus emisiones
- Etiquetar los productos y servicios de Abengoa, identificando sus emisiones GEI
- Desarrollar planes de reducción, compensación y neutralización de emisiones.

La aplicación de este proyecto será a mediano plazo, lo cual será una ventaja competitiva, al diferenciarnos respecto a los demás competidores, en un mercado que cada vez toma más conciencia de la importancia de la sostenibilidad.

La medición de las emisiones de GEI que Abengoa genera de manera directa o indirecta, como consecuencia de sus actividades incluye tres alcances:

1. Fuentes de emisión directas. Son aquellas asociadas directamente a la actividad productiva de Abengoa; emisiones de los vehículos de la empresa, de hornos, de calderas, etc.
2. Emisiones indirectas. Se trata de las emisiones que Abengoa genera de una manera indirecta; los GEI emitidos para producir la energía eléctrica que la compañía consume.
3. Otras fuentes; las emisiones generadas en desplazamientos y viajes de trabajo de los empleados, o suministros y servicios adquiridos.

Además del inventario de emisiones, se está poniendo en marcha un instrumento para impulsar la estrategia y las líneas maestras que permitan dirigir los negocios hacia el desarrollo sostenible: los llamados indicadores de sostenibilidad, que son un conjunto de medidas que permiten evaluar cómo afecta la sostenibilidad ambiental en las diferentes actividades de Abengoa. Estamos trabajando en nueve indicadores diferentes:

- Consumo de energía.
- Consumo de agua.
- Biodiversidad.
- Emisión de contaminantes atmosféricos (excepto gases de efecto invernadero).
- Emisión de olores.
- Vertidos de contaminación hídrica.

- Suelos y acuíferos.
- Ruidos.
- Reciclabilidad de materiales y productos.⁷

Para todas las sociedades del Grupo Abengoa y todas sus líneas de negocio y mediante la creación de una Norma de Obligado Cumplimiento (NOC) es imperativo la creación de un equipo de trabajo que opere y coordine las actividades relacionadas con la creación de un Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI), por proyecto, por proveedor y por producto suministrado.

2. Solomon, S., et al.:Climate Change 2007: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Fourth Assessment. Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Cambridge University Press. 2007. Pags.727-728.

3. The Oil Crunch. Securing the UK's energy future. First report of the UK Industry Taskforce on Peak Oil & Energy Security, Oct. 2008

4. Population Division of the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat, World Population Prospects: The 2006 Revision and World Urbanization Prospects: The 2005 Revision. <<http://esa.un.org/unpp>>.

5. NWWAP (United Nations/World Water Assessment Programme); 1st UN World Water Development Report: Water for People, Water for Life. UNESCO and Berghahn Books. 2003.

6. Stern N.: The Economics of Climate Change – The Stern Review. Cambridge University Press. 2006.

7. Portal Abengoa. http://connecta.abg.corp/portal/page/portal/GrupoIntranetAbengoa/abg_gn_6/abgpagehome.