

# ÍNDICE

CAPÍTULO UNO .....	4
1. INTRODUCCIÓN .....	4
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Objetivo de la investigación .....	5
1.3. Justificación .....	5
1.4. Alcance.....	5
CAPÍTULO DOS.....	6
2. LAS MIPYMES.....	6
2.1. Historia y estadísticas.....	6
2.2. Clasificación de las empresas .....	14
2.3. Las 5 áreas básicas de la empresa .....	16
2.4. Problemática en las empresas .....	18
CAPÍTULO TRES.....	24
3. ANTECEDENTES.....	24
3.1. Historia de la consultoría .....	23
3.2. Definición de consultoría .....	26
3.3. Clasificación de la consultoría .....	27
3.4. Características de la consultoría .....	29
3.5. Modelos de consultoría.....	30
3.6. Tipos de consultor .....	41
CAPÍTULO CUATRO .....	42
4. METODOLOGÍA .....	42
4.1. Prediagnóstico.....	48
4.2. Diagnóstico.....	50
4.3. Herramientas de análisis .....	66
4.4. Planeación.....	76
4.5. Terminación.....	81

CONCLUSIONES..... 87

ANEXOS

I. Anexo 1 ..... 91  
II. Anexo 2 ..... 97  
III. Anexo 3 ..... 118  
IV. Anexo 4 ..... 139

BIBLIOGRAFÍA ..... 160

SIGLAS ..... 163