

INTRODUCCIÓN

Este proyecto nace al realizar prácticas profesionales en FONDESO donde se realizó un diagnóstico para un negocio familiar con el propósito de convertir este negocio en una microempresa; ya que el 65% del comercio en México se desarrolla en las microempresas y muchos de estos negocios "no saben sacar las cuentas", ni administrar su negocio, es decir, desconocen cuánto ingresan y cuánto gastan.

Es por ello que al llegar a este negocio familiar se efectuó una serie de preguntas a los dueños del negocio para ver cuál era su situación actual, a primera vista me di cuenta que no parecía un negocio sino una casa habitación, en la sala de esta se encontraba el negocio; sin ninguna división entre la casa y lo que se constituía como negocio familiar, por lo que se recopiló toda la información básica como nombre del negocio, nombre de los dueños, antigüedad, espacio, distribución, ventas, gastos, etc. Es importante señalar que en un primer análisis efectuado al negocio este no contaba con nada solo producían y vendían conforme a sus necesidades.

Después de haber realizado diversas visitas y entrevistas a los dueños del negocio familiar me di a la tarea de acomodar todo el lugar, delimitando y estableciendo zonas de trabajo, calculando sus ganancias y sus gastos, a lo largo del proceso se fueron detectando diversos problemas enfrentándonos principalmente a su ideología que es uno de los conflictos por los cuales no les ha permitido avanzar ya que nos topamos con la negativa por parte de los dueños del negocio de no aceptar a gente extraña en su casa, la otra problemática es la falta de un catálogo que les permita mostrar su mercancía y así obtener mayores ganancias pero por miedo a que les roben sus diseños se han negado a realizarlo. Analizando estos puntos importantes y como primer paso hay que tener en cuenta que para que su negocio progrese mi misión será darle las herramientas necesarias para que funcione como una microempresa dándome a la tarea de orientar y capacitar a los integrantes de este negocio para que se les hiciera más fácil la administración de su negocio como es el uso de computadora y la aplicación de metodologías como es la de 5's para organizar el negocio y separarlo de la casa.

El principal objetivo que debemos plantearnos es ver si este negocio familiar es rentable o que se deben hacer para que lo sea y hacer de este una microempresa. La metodología que se va aplicar consta de una forma muy general dividida en tres etapas de aplicación difundida por diversos especialistas para la evaluación de proyectos.

1. La etapa inicial consiste en la recopilación de información para tener un marco de referencia con respecto a la ubicación, que tenga perspectivas de desarrollo y la recopilación de los pasos a seguir para el estudio de mercado y el estudio técnico.
2. La segunda etapa consiste en la inspección del diagnóstico industrial, para determinar la situación actual del negocio, mediante el FODA y una Matriz FODA para ver cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; así como las áreas de oportunidad.

3. La tercera etapa se realizan las propuestas de mejora al negocio y el análisis financiero, que implica una proyección del crecimiento del negocio para establecer una microempresa, a lo largo de la vida útil y obtener finalmente una técnica a seguir para que sea rentable el negocio.