

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- **EVALUACIÓN DE PROYECTOS**. Gabriel Baca Urbina. Quinta Edición. Mc Graw Hill. México 2006
- 2.- **COSTOS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**. José Eliseo Ocampo. Tercera reimpresión. CECSA. México 2006
- 3.- **APUNTES DE LA CLASE DE REINGENIERÍA**. Ing. Pablo Luis Mendoza Medina. F.I. UNAM 2009

TESIS:

- 4.- **LOCALIZACIÓN Y FACTIBILIDAD ECONÓMICA DE UNA EMPRESA DE RADIODIFUSIÓN**

MESOGRAFÍA:

- 5.- **www.iztapalapa.gob.mx/htm/0102020001_2009.html**
- 6.- **www.inegi.org.mx**
- 7.- **[www.sat.gob.mx/sitio_internet/.../salarios m%C3%ADimos](http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/.../salarios_m%C3%ADimos)**
- 8.- **www.es.gmi-mr.com/resources/sample-size-calculator.php**
- 9.- **www.officedepot.com.mx**
- 10.- **www.homedepot.com.mx**
- 11.- **www.mercadolibre.com.mx**
- 12.- **www.lumen.com.mx**

HEMEROGRAFÍA

- 13.- **“LA UNAM EN APOYO A EMPRESAS SOCIALES”**. M.A. Víctor M. Vázquez Huarota y M.I. Silvina Hernández García. F.I. UNAM 2009.
- 14.- **“DIAGNÓSTICO INDUSTRIAL”**. M.I. Silvina Hernández García. F.I. UNAM 2011

FUENTES VIVAS:

15.- Dulce María Gamboa. Microempresaria.

16.- David López. Microempresario.

17.- Comerciantes de San Pedro Atocpan. “FERIA DEL MOLE”

18.- Comerciantes del “TIANGUIS DE TEPITO”

19.- Peleterías de Los Reyes La Paz y Mercerías del Centro Histórico.