

## 1 INTRODUCCIÓN

Si analizamos nuestro diario vivir, podemos concluir que todo el tiempo estamos realizando un costeo, puesto que con frecuencia pensamos en los costos que nos representa nuestro hogar: el pago de servicios públicos, el mercado, la renta del departamento, el combustible de nuestro vehículo, entre otros múltiples gastos que tenemos que suplir periódicamente, sin dejar de lado nuestra salud, la apariencia física y, por supuesto, los negocios; inclusive podría afirmarse que siempre pensamos en comprar en lugares menos costosos artículos que brinden el mismo beneficio aunque no sean de una marca reconocida, o dejar de darnos gusto en algunas cosas que a veces no son tan relevantes, buscando que la inversión no sea tan considerable y se pueda obtener una ganancia o un ahorro que seguramente en un futuro nos será de gran utilidad.

La ingeniería en la actualidad no se limita a la solución de problemas en sus correspondientes campos del conocimiento, sino que toma en consideración todas las variables que pueden afectar la aplicación de las soluciones y el desarrollo de proyectos. Una de estas variables es la economía y los costos, lo que puede cambiar las tomas de decisiones o la forma en la que se deben plantear las soluciones, por esto se considera necesario que nosotros como ingenieros estemos conscientes de la importancia de esta rama de la ingeniería la que cada día adquiere mayor importancia.

Estudiar un proyecto desde el punto de vista del costo del mismo nos presenta un grave problema: El costo de un proyecto, defínase como se defina, no es un dato inamovible y certero, más bien parece una aproximación de entre muchas aproximaciones posibles.

El presente informe mostrara paso a paso la metodología que se lleva a cabo en GM VIALDI, empresa donde he laborado desde agosto del año 2010 a la fecha,