

GLOSARIO.

Innovación.- Existen distintos tipos de innovación, todos ellos se clasifican según su aplicación o su grado de originalidad:

Según su aplicación:

Innovación de **PRODUCTO**: Comercialización de un producto tecnológicamente distinto o mejorado, la innovación se da cuando las características de un producto cambian.

Innovación de **PROCESO**: Ocurre cuando hay un cambio significativo en la tecnología de producción de un producto o servicio también ocurre cuando se producen cambios significativos en el sistema de dirección y/o métodos de organización; reingeniería de procesos, planificación estratégica, control de calidad, etc.

Según su grado de originalidad:

Innovación **RADICAL**: aplicaciones nuevas de una tecnología o combinación original de nuevas tecnologías.

Innovación **INCREMENTAL**: mejoras que se realizan sobre un producto, servicio o método existente.

<http://www.webandmacros.com/innovacionconceptos.htm>

TABLA 1. ESTADOS FUNDAMENTALES DEL PROCESO DE INNOVACION.

ESTADO O MOMENTO	DEFINICION
La invención	Creación de una idea potencialmente generadora de beneficios comerciales pero no necesariamente realizada de forma concreta.
La innovación	Aplicación comercial de una idea; se trata de un hecho comercial y social que crea riqueza pero no conocimiento.
La difusión	Diseminación en la sociedad de la utilización de una innovación; es el estado en el cual se ve afectada la economía, obteniendo los beneficios de la innovación.

Las fases que conforman el referido proceso de innovación tecnológica se indican en la Tabla 2.

TABLA 2. FASES DEL PROCESO DE INNOVACION.

FASE	DEFINICION
Idea	Base del proceso de innovación; para generarla es necesaria la información y para implementarla se requiere la decisión de los responsables de la empresa y de su financiación.
Investigación	Estudio original y planificado que se emprende con la finalidad de obtener conocimientos nuevos.
Desarrollo tecnológico	Ensayo y elaboración de una aplicación potencial a un modelo o a una serie de especificaciones que demuestren la practicabilidad física de un nuevo proceso o producto.
Elaboración de prototipo	Se persigue conocer la practicabilidad económica y física de utilizar realmente un modelo o unas especificaciones.
Producción	Estructuración y montaje de nuevos medios de producción, seguido del ensayo y modificación de los mismos hasta que resulten posibles las operaciones a ritmo normal. En esta fase la normalización, la homologación y la garantía de la calidad tienen una importancia fundamental.
Comercialización	Puesta a disposición de los consumidores del nuevo producto, a través de determinados canales de distribución y puntos de venta.

<http://www.revistaespacios.com/a94v15n01/71941501.html>

Incubadora de empresas:

Una incubadora de empresas es una estructura eficiente de albergue y prestación de servicios compartidos que constituye mecanismos de estímulo y consolidación a pequeñas y medianas organizaciones, facilitando así la inserción inicial al sector competitivo.

A través de la incubadora, se presta asistencia a empresas nacientes y proyectos potenciales, brindando un espacio común y una serie de servicios compartidos a los nuevos emprendedores para maximizar sus oportunidades de consolidación, hasta que estén en condiciones de funcionar independientemente.

Según los índices internacionales, el ambiente privilegiado que ofrece una incubadora de empresas incrementa las posibilidades de éxito: entre 8 ó 9 de cada 10 los tres primeros años, mientras que los emprendimientos no incubados sólo sobreviven 3 de cada 10.

http://www.cptm.ula.ve/index.php?Pagina=definicion_incubadora.html

Criterio

Norma, regla o pauta para conocer la verdad o la falsedad de una cosa.

Juicio para discernir, clasificar o relacionar una cosa:

Capacidad o facultad que se tiene para comprender algo o formar una opinión:

<http://www.wordreference.com/definicion/criterio>

Estado del conocimiento

“Por *estado del conocimiento* entendemos el análisis sistemático y la valoración del conocimiento y de la producción generadas en torno a un campo de investigación durante un periodo determinado. Permite identificar los objetos bajo estudio y sus referentes conceptuales, las principales perspectivas teóricas-metodológicas, tendencias y temas abordados, el tipo de producción generada, los problemas de investigación y ausencias, así como su impacto y condiciones de producción”.

<http://www.anea.org.mx/docs/GonzalezzyBravo-EstadoConocimientoEA.pdf>

Definición tomada de la página web del COMIE:

<http://www.comie.org.mx/definicion.html>

Capacidad de gestión

Capacidad de llevar a cabo un conjunto de trámites para resolver un asunto.

Capacidad de dirección, administración de una empresa, negocio, etc.:

<http://www.wordreference.com/definicion/gestion>

Pertinencia

Oportunidad, adecuación y conveniencia de una cosa:

<http://www.wordreference.com/definicion/pertinencia>

Empresa innovadora de base tecnológica:

Se entiende por empresas innovadoras de base tecnológica, a aquellas pequeñas empresas que su actividad principal se fundamente en algún desarrollo tecnológico, que suponga un avance en la obtención de nuevos productos, procesos o servicios o la mejora sustancial de los ya existentes. De tal forma, que la fuente motora de las innovaciones tecnológicas sea el conocimiento dominado por los emprendedores.

Como empresas de base tecnológica se entiende a las empresas que combinen de forma suficiente los siguientes elementos:

Que desarrollen una actividad intensiva en conocimiento científico-tecnológico.

Que realicen una notable actividad de I+D.

Que exploten derechos de propiedad intelectual como ventaja competitiva clave en el negocio.

Que su propiedad industrial sea de carácter tecnológico protegido.

Que involucren activamente en el desarrollo de la empresa a personal científico y/o técnico altamente cualificado.

Evaluación de Proyectos

Es la acción que debe tomarse con una base de decisión que justifique la aplicabilidad del proyecto, dado que la limitación de los recursos disponibles obliga a destinarlos conforme a su mejor aprovechamiento.

<http://www.organizacion.construsur.com.ar/index.php?name=Noticias&file=aticle&id=10>

Empresa de base tecnológica.

La empresa de base tecnológica es aquella que incorpora al conocimiento como “materia prima” fundamental para el logro de sus objetivos, hasta su posterior transformación en el valor de la línea principal de un producto concreto, comercializable. Una empresa de base tecnológica sustenta sus estrategias de gestión y su línea de procesos, productos y servicios en nuevas tecnologías e involucra los desarrollos administrativos, gerenciales, económicos, financieros, de capacitación e investigación y desarrollo, de última generación a sus operaciones. Es un concepto transversal que no se refiere únicamente a su resultado final que es un producto de alto valor agregado o de alta complejidad tecnológica con capacidad de incorporarse a otras cadenas productivas. Una empresa de base tecnológica no se reconoce por lo que hace, sino por la forma en que hace las cosas.

(<http://ramtun.ufro.cl/ptec/doc/>)

<http://www.cgeson.gob.mx/MSP/Formatos/SEC/ISJ/Ficha%20t%C3%A9cnica%20del%20proyecto.pdf>