

Contexto de la Participación Profesional

La comunicación es un aspecto fundamental para el ser humano, ya que es la forma en la que existe un intercambio de ideas, sentimientos, pensamientos, expresiones que nos permitirán formular distintos enfoques sobre el tema en cuestión, los cuales nos ayudarán a estructurar nuestras ideas de formas distintas a las que inicialmente sin la retroalimentación no hubiéramos podido llegar.

Es por eso que desde la antigüedad se han empleado diversos métodos para mantener al hombre comunicado.

El interés del hombre en explorar el mundo, corregir ideas (y la búsqueda constante de no conformidad) lo han llevado al desarrollo de muchos aparatos, dispositivos o tecnologías que facilitan hoy en día su vida al tratar de eliminar o facilitar aquellas tareas que le exigen demasiado esfuerzo y tiempo.

La exploración del espacio a su vez ha permitido desarrollar nuevas tecnologías que se aplican en todos los campos de la vida, como en alimentos, ropa, medios de transporte, medios de comunicación, sistemas de calefacción y de enfriamiento, combustibles, desarrollo de materiales de construcción, materiales herméticos, etc., que muchos de estos beneficios hoy en día se siguen innovando.

Hoy en día las telecomunicaciones juegan un papel indispensable en la vida cotidiana. Resulta difícil imaginarnos un día sin poder recibir noticias instantáneas de lo que está ocurriendo en el país o incluso del otro lado del planeta.

Prácticamente en el momento en el que lo deseemos podemos comunicarnos con alguna persona sin importar en que parte del mundo se encuentre ésta y para ello existen desde los métodos tradicionales de escritura mediante cartas, hasta los más recientes como el fax, correo electrónico, llamadas telefónicas, videoconferencias, envío y recepción de mensajes de texto y multimedia, chat, blogs, entre otros; que dependiendo las facilidades y la velocidad de respuesta requerida para transmitir y recibir el mensaje, dependerá el medio por el que llevemos a cabo la comunicación.

Existen varias formas para lograr establecer la comunicación como se ha mencionado, sin embargo, todas ellas se establecen con los mismos componentes fundamentales: un emisor, el mensaje que se desea transmitir y un receptor, y basta con que uno de estos elementos deje de operar en forma correcta para que la comunicación se vea interrumpida. Este flujo cumple para cualquier sistema de telecomunicaciones.

Hace unos años, también era difícil imaginar que sin importar en el lugar en el que estuviéramos ubicados en la tierra, en cuestión de segundos pudiéramos obtener

nuestra localización, es decir, una referencia geográfica del punto de la tierra en el que nos encontramos.

Sin embargo hoy en día resulta cada vez más indispensable este tipo de servicios, y no solo basta con que nos proporcionen la ubicación en el instante en el que realizamos la petición, sino que también en cuestión de segundos podemos consultar mapas de cualquier parte del mundo, trazar rutas, buscar puntos de interés, etc., que nos permitirán en mayor medida arribar de forma más segura y rápida a nuestro destino.

Los servicios de localización tienen cada vez mayor impulso a nivel mundial y al incrementarse el interés de los usuarios, las compañías tienen también cada vez mayor interés en optimizar el servicio.

Este incremento es debido a que cada vez los servicios de localización tienen mayores aplicaciones día a día independientemente del tipo de tecnología empleada para obtener la localización.

Podemos hablar de sistemas de localización como el GPS, AGPS, localización automática de vehículos, Información de tráfico, Google Latitud entre muchos otros que día a día adquieren mayor número de usuarios.

Estos sistemas tienen un fin de localización específico y por ello también emplean un método de localización único, como se ha visto en la historia de la tecnología del mundo, las tecnologías se van enriqueciendo a medida que sale un nuevo producto al mercado y nos ofrece distintas alternativas de desarrollo.

El hecho es, que cada día nos aproximamos más a la precisión y facilidad deseada para los usuarios y es una carrera de no terminar, puesto que aparatos como la televisión, que aunque ya tienen tiempo que se inventaron, aún se siguen diseñando nuevos modelos hoy en día y cada uno de ellos resalta la mejora de alguna característica con respecto a las anteriores.

De esta forma es probable que algún día con base a las tecnologías que hoy en día prueban los diseñadores, se lleguen a obtener cada vez posicionadores más eficaces, precisos, prácticos y que no representen un costo mayor al que un usuario común pueda adquirir sin alterar su economía, un grado de estandarización que nos permita convivir aún más con los servicios de localización al respecto de cómo lo hacemos ahora.

Hoy en día, en nuestro país resulta bastante llamativa la idea de incluir cualquier tipo de servicio de valor agregado en los teléfonos celulares, debido a que más de la mitad de la población cuenta con un dispositivo celular, por lo cual cualquier tipo de aplicación incluida en las terminales telefónicas, tendrá un gran mercado masivo que harán uso de ellas.

De aquí parte la idea de introducir varios servicios de localización en los dispositivos celulares, ya que estos dispositivos se pueden vender con la función única de ubicación, sin embargo su producción y costo al usuario resulta ser bastante similar a la de un teléfono celular y considerando que este último puede contener un sin fin de aplicaciones, resulta mejor para el usuario adquirir un equipo celular que contenga los servicios incluidos.

En otros países como en Estados Unidos, los sistemas de telefonía celular son distintos y en ocasiones no son tan prácticos los sistemas de facturación o de roaming para comunicarse durante distintos trayectos recorridos, por lo cual, resulta práctica la idea de contar con un dispositivo que permita únicamente el trazado de rutas y obtener la ubicación al instante.

Otro punto importante por el cual conviene contar con aparatos localizadores que únicamente realicen las funciones relacionadas a localización radica en el hecho de que cerca de dos terceras partes de la población cuentan con un automóvil, por lo cual, las compañías que se dedican a la producción de estos dispositivos pueden encontrar un amplio mercado para comercializar su producto, dándose el caso contrario en México, donde los niveles de personas que cuentan con automóvil propio son mucho menor en comparación con la cantidad de mexicanos que cuentan con un dispositivo celular.

En los últimos años cada vez se ha dado mayor importancia a innovar en las plataformas y tecnologías de localización, lo cual a su vez se ve repercutido en un mayor número de usuarios que hacen uso del servicio, lo que provoca que la cantidad de empresas interesadas en proporcionar servicios y hacer uso de las tecnologías de localización e invertir en ellas sea cada vez mayor.

Es incontable el número de aplicaciones basadas en los servicios de localización, pudiendo abarcar desde los sistemas de seguridad complejos como los de las fuerzas armadas, o de las policías, y sistemas de emergencias, hasta el uso doméstico cuando un usuario común busca obtener su propia localización para facilitar el arribo a su destino.

Así mismo, la localización de objetos es otro aspecto de importancia en los sistemas de localización, ya que gracias a estas tecnologías en cuestión de segundos se puede determinar la localización de vehículos, aviones, barcos, etc. donde a su vez se incrementa en grandes pasos el interés de las empresas que utilizan el manejo de flotas para el control y administración de las mismas.

También se han llegado a obtener avances considerables al poder ubicar animales, ya que gracias a esto se puede tener un mayor control sobre determinadas especies de una población y con ello se puede facilitar su estudio o tratamiento con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida y su entorno.

Adicionalmente aplicaciones como la determinación de las alturas y profundidades de los relieves del planeta, la facilidad de llegar a lugares para su exploración, entre muchísimas otras, son las grandes ventajas de los servicios de localización y la importancia a su vez de seguir trabajando en ellos para lograr obtener tecnologías que sean cada vez mas eficientes y prácticas para todo tipo de usuarios y sean implementadas a un bajo costo permitiendo que un mayor número de personas tengan acceso a estos servicios.

Actualmente Telcel es una empresa líder en telefonía celular ya que la infraestructura con la que cuenta le permite poder proporcionar servicios a todo el país. La ardua labor realizada desde sus inicios hasta la fecha para lograr proporcionar un servicio sólido y confiable de telefonía móvil contemplando todo lo que esto involucra, ha llevado a que año con año las cifras de clientes que hacen uso de la red sea cada vez mayor en grandes pasos.

Telcel surge en 1989 como Radiomovil Dipsa S.A. de C.V. y se hace conocer mediante su marca comercial Telcel como ha de ser reconocida e identificada por cualquier mexicano y en muchos otros países.

En base a la proyección y la solidez con la que cuenta la empresa, considerando también que tenía un amplio mercado (millones de usuarios) en espera para adquirir sus servicios, resultaba sencillo poder determinar el futuro de la empresa en unos cuantos años.

La red de Telcel cuenta con tecnología de última generación, lo que le permite a la vez proporcionar un servicio útil y confiable al usuario final, consiguiendo de esta forma que el usuario se mantenga ligado a la compañía mediante alguno de los planes propuestos por ella misma y que el usuario considere que sean los mas convenientes para su uso.

Gracias a su potencialidad de crecimiento y habiendo abarcado en su gran mayoría la cobertura a nivel nacional, Telcel busca enfocarse en la explotación e innovación de sus servicios que pueda proporcionar mediante su red.

También por esto es subsidiaria de grandes empresas proveedoras de servicios que puede proporcionar a través de su red como es el caso de América Móvil, empresa que hoy en día tiene gran presencia a nivel mundial.

Debido a la enorme cantidad de usuarios que son beneficiados al ocupar la red de Telcel la empresa obtiene grandes ganancias en los servicios de llamadas, servicios de datos mediante el envío de mensajes de texto y multimedia y el resto de los servicios de valor agregado que mantiene esta compañía incrementan en gran medida las actividades de esta empresa, motivo por el cual sus empresarios son reconocidos a nivel internacional.

El conjunto de terminales telefónicas de Telcel está compuesto por los aparatos que innovan los modelos actuales. Los planes tarifarios de Telcel así como una amplia gama de modelos de última generación y sus versiones anteriores han ayudado a un crecimiento exponencial de usuarios.

Con todo esto, actualmente Telcel es la compañía número uno en Materia de Telefonía Celular en México al contar con un sistema telefónico móvil con infraestructura propia que opera en todo México. El incremento de usuarios que utilizan la red de Telcel ha sido explosivo, contando con un poco más de 58 millones de usuarios (un poco más de la mitad de población de México) y manteniendo las concesiones para operar en las 9 regiones en las que se divide la telefonía celular en México para cubrir toda la República Mexicana.

La cantidad de ingresos que genera la compañía es enorme día a día consolidando a la empresa como empresa líder en telefonía, lo que lleva a que cualquier servicio proporcionado por la empresa resulte de gran importancia para sus usuarios, ya que facilita tener rápida difusión y con ello que los usuarios tengan acceso de forma inmediata a los servicios.

Actualmente Telcel proporciona varios servicios de localización como *AVL* que se trata de un servicio enfocado a empresas en donde es posible poder rastrear y monitorear sus flotas vehiculares a través de dispositivos instalados en los vehículos. Otro servicio es *GPS Telcel* para Black Berry, donde el usuario puede obtener su ubicación en tiempo real mediante tecnología GPS, podrá definir rutas y consultar puntos de interés.

Adicionalmente también ofrece el servicio de *Nokia Maps* en las terminales Nokia que contienen un receptor GPS (que muchas veces las licencias vienen cargadas en los equipos sin necesidad que el usuario realice la activación), lo cual permite a los usuarios obtener su localización en tiempo real sin importar que se encuentren fuera de una zona donde no haya recepción de señal telefónica.

Por otro lado, otras compañías también ofrecen servicios similares de localización, como es el caso de Nextel que cuenta con servicios de localización como *Telenav* que se trata de un servicio de localización GPS en las terminales BlackBerry, que permite el cálculo de rutas, visualización de mapas en 3D. *iFollow* es otro servicio enfocado a compañías para poder ubicar automáticamente a los empleados y el servicio *iLocator* que permite que además permite ubicar a otros usuarios Nextel; todos estos servicios mediante tecnología GPS.

Unefon cuenta con un solo servicio de localización llamado *Ubicacel*, no cuenta con un enfoque hacia empresas, sino únicamente para usuarios masivos y se basa en tecnología GPS para la localización de usuarios Unefon en tiempo real. De forma similar, Iusacell también proporciona el servicio *Ubicatel*, aunque también proporciona *Copiloto*

Ubicatel , que se trata de una aplicación de 3G que permite al usuario trazar rutas en tiempo real para el arribo a su destino.

En el caso de Movistar, esta compañía cuenta con el servicio de localización llamado *Ubicame*, en donde es posible localizar a cualquier usuario GSM movistar, dicha localización se realiza mediante métodos de la Red.

Como podemos ver, el crecimiento de los servicios de localización es mayor día a día y permite con ello una alta competencia que ayudará a innovar y mejorar los servicios de localización existentes.

El desenvolverse en el área de Nuevas Tecnologías me ha permitido saber que es totalmente necesario ir un paso adelante para formularse nuevos horizontes, ya que con ello se reduce en enormes cantidades el hecho de que se llegara a presentar algún problema; de la misma forma en caso de presentarse alguna falla, el número de caminos o rutas a seguir para su resolución resulta ser mas simple para atacarlo, agilizando el proceso de reactivación del servicio.

La necesidad, calidad, profesionalismo y constancia son factores primordiales para entender las problemáticas presentadas en un determinado instante de tiempo y poder brindar una solución de la forma más óptima.

Esta área requiere demasiada destreza para la administración y ejecución de las actividades de configuración, ya que en ocasiones resulta bastante impredecible que ocurran un determinado grupo de fallas. La solución es contemplar en forma tranquila los puntos colocados en la balanza con la finalidad de tomar la mejor decisión para atacar un problema.

A la vez resulta bastante alentador esta experiencia porque además de enfocarse hacia el seguimiento de los servicios de valor agregado, también se puede aprender bastante respecto a las distintas áreas que la conforman, con las que deba o pueda interactuar el proyecto, lo cual considero que se trata de una muy buena oportunidad para ampliar el panorama.