

# **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

En este trabajo se presentó en forma práctica los pasos y las técnicas principales, no sólo estadísticas, sino también organizacionales, para conocer, entender y poder aplicar la metodología Six Sigma en una organización.

De acuerdo con la investigación realizada, se identificó un gran número de escritos referentes a la metodología Six Sigma; sin embargo, no se encontró alguno que convergiera en ambas vertientes de aplicación (estadística y organizacional) para su implementación en una empresa; dado lo anterior, el presente trabajo integró tanto las técnicas y herramientas estadísticas, como aquellas que son aplicables al área de negocio, así como a su organización.

Consideramos que es de suma importancia tener una metodología con estas características, ya que, dentro de una organización, los esfuerzos realizados por convertirse en una empresa Six Sigma, si bien es cierto, nacen dentro de los niveles de mando altos, la implementación tangible de las herramientas y los procedimientos se realiza en todos los niveles de la empresa, y principalmente el área operativa será aquella que arroje los resultados deseados para poder llegar a ser una empresa de calidad Six Sigma.

Como Ingenieros Industriales, el estudio de una metodología de calidad como ésta, nos permitió identificar las amplias áreas de oportunidad que existen para la implementación del modelo de calidad Six Sigma en las empresas, ya que actualmente, sólo un pequeño número de organizaciones trabajan bajo los principios de calidad Six Sigma, lo que nos permitió darnos cuenta que si bien, existe información referente al tema, no está difundido adecuadamente dentro de las empresas en nuestro país.

Internamente, dentro de la propia Universidad, y más específicamente en la Facultad de Ingeniería, sólo existe una materia donde se imparte este tema de forma general, lo cual influye en la difusión de la metodología en el ramo industrial y de servicios.

Existen algunas formas de especialización Six Sigma, como son mediante cursos o diplomados de formación de Green Belts o Black Belts, mediante lo cual el profesionista posee las armas para poder trabajar bajo este esquema de calidad y contribuir a la competitividad de la empresa de una forma significativa.

Como consecuencia del estudio e investigación de forma integral de la metodología Six Sigma, podemos concluir que a pesar de que los esfuerzos por trabajar bajo un esquema de calidad Six Sigma son muchos, los beneficios son aún mayores cuando los resultados de operación de la empresa se ven reflejados en la satisfacción tanto de clientes internos como externos, lo cual convierte a la empresa en una organización competitiva, de alto nivel y sobre todo, de calidad mundial. Algunos de los principales beneficios son los siguientes:

- Reduce costos a través de la eliminación de errores internos.
- Reduce el tiempo de proceso.
- Incrementa la productividad de la empresa.
- Mejora la calidad en el proceso de desarrollo de nuevos productos.
- Mejora la calidad en el proceso de lanzamiento de nuevos productos.

- Mejora el nivel de resultados de los procesos de soporte.

La metodología Six Sigma como conclusión es, un conjunto de herramientas que aplicadas correctamente, permiten a una empresa convertirse en una organización oferente de productos con un nivel de calidad mundial; no es una iniciativa sencilla o fácil de aplicar, pero si una vía para el logro de posicionamiento en el mercado con una alta ventaja competitiva; así como la certeza de saber que todo lo que esa organización produce (ya sean productos o servicios) cumplirán más allá de las expectativas del cliente.