

1. INTRODUCCIÓN

Una de las herramientas para el éxito de una empresa, sea cual sea su tamaño, es la planeación; implica la determinación, el análisis y la selección de las acciones para tener un control en los resultados. A su vez, permite reducir los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en un futuro y minimizar los riesgos. Por estas razones podemos decir que la planeación nos da una ventaja competitiva, ya que se evitan problemas comunes a los que se puede enfrentar cualquier empresa como la falta de existencia de un producto en el lugar y tiempo adecuado.

Al analizar la situación actual y los posibles sucesos futuros durante planeación, se establece un sistema racional para la toma de decisiones, reduciendo al mínimo los riesgos, promoviendo la eficiencia al eliminar la improvisación, para que posteriormente se elaboren objetivos de acuerdo a dicho análisis y diseñar estrategias para alcanzarlos, permitiendo evaluar alternativas antes de la toma de una decisión.

Es importante resaltar que la planeación proporciona los elementos para llevar a cabo un control, es decir, determinamos tiempos y números necesarios para realizar un objetivo determinado, ya que como bien sabemos se requiere de medición para poder controlar.

Bonafont, siendo la empresa líder de agua embotellada, requiere de fijar el curso de acciones que han de seguirse; esto a través de la planeación que por medio de estrategias permiten llegar a los objetivos definidos. En Bonafont el área de planeación se encarga de la producción y del control de inventarios. En esta área se desempeña el puesto de coordinadora de área, donde las principales responsabilidades fueron la distribución y el abasto de todos sus códigos a nivel nacional, tanto en centros de consolidación (cc) como en centros de distribución propia (cedis).

La presencia en el mercado hoy en día es una estrategia competitiva. Ya no es suficiente con tener un buen producto, se trata de estar presente en los anaqueles justo en el momento en que el cliente lo requiere, esto puede hacer la diferencia entre ser líder en el mercado, o de lo contrario ser superado por un competidor. Para poder cumplir con esto, se requiere de metodologías y sensibilidad, de planeación, sistemas de logística y conocimiento de almacenes e inventarios principalmente, perfil que cubre un ingeniero industrial.

Por esta razón el objetivo del trabajo se define de la siguiente manera:

2. OBJETIVO

Crear y desarrollar dentro del área de planeación en Bonafont, tanto proyectos como planes estratégicos que permitan generar ahorros, haciendo más eficiente y óptimos los procesos y recursos de la empresa, para poder mostrar las capacidades y competencias profesionales desarrolladas durante este periodo.

Cada objetivo creado en las diferentes áreas, está alineado al objetivo general de la empresa, el cual consiste en: cuidar nuestra salud trabajando siempre para llevar cada día los productos más saludables, con los mejores sabores y la mayor variedad posible. Y así conseguir ser una empresa símbolo de calidad, innovación y buen gusto.