

4. PLANEACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRIMARIA Y CONTROL DE INVENTARIOS

El agua embotellada es una de las industrias con mayor crecimiento y rentabilidad en México. En el 2004 se colocó como el número dos a nivel mundial y en tan solo cuatro años, es decir a partir del 2009, encabeza la lista, siendo el país número uno en consumir agua embotellada, de acuerdo a Beverage Marketing Corporation. Las ventas actuales en el país son de 7 mil 809 millones de litros anuales para presentaciones individuales, de las cuales Bonafont cuenta con la mayor participación en el mercado.

En Bonafont, dada la importancia de la presencia ante el consumidor, *el área de planeación de distribución primaria y control de inventarios*, está dedicada a realizar las estrategias y determinar los planes para la distribución nacional de todos los códigos, además del reabastecimiento en los centros de consolidación y centros de distribución propios, para mantener inventarios cerca del cliente o consumidor final, que estén justo en el momento y lugar que lo requiere, para cubrir la demanda, al menor costo posible.

Uno de los principales retos es el manejo de los inventarios por la gran variedad de situaciones que se presentan cada día, considerando que es prácticamente imposible que la demanda coincida con la oferta. Por esta razón es importante que el equipo de planeación reduzca la incertidumbre que genera las variaciones en la demanda, teniendo siempre presente los costos logísticos y eliminando el impacto en los mismos, con el completo conocimiento y análisis de las opciones tanto de transporte como de tiempos transito.

Entre los factores clave que intervienen en la planeación de control de inventarios y su distribución, se encuentran los ciclos de vida de los productos, ubicación de los centros de distribución, disponibilidad de unidades, capacidad de líneas de producción y los ciclos de producción, por lo que es de gran

importancia la integración de diferentes aéreas en este proceso, lo que permite un flujo de información para anticiparnos ante una posible pérdida de venta.

4.1. Organización

Bonafont está conformado de siete diferentes departamentos: recursos humanos, finanzas, compras, legal, industrial, mercadotecnia y la cadena de suministro (supply chain). El departamento de cadena de suministro (supply chain) está encargado de la fabricación y desarrollo del producto hasta la entrega con clientes o con el consumidor final. Debido a su complejidad el departamento se divide a su vez en seis aéreas encargadas de administrar cada eslabón de la cadena de suministros.

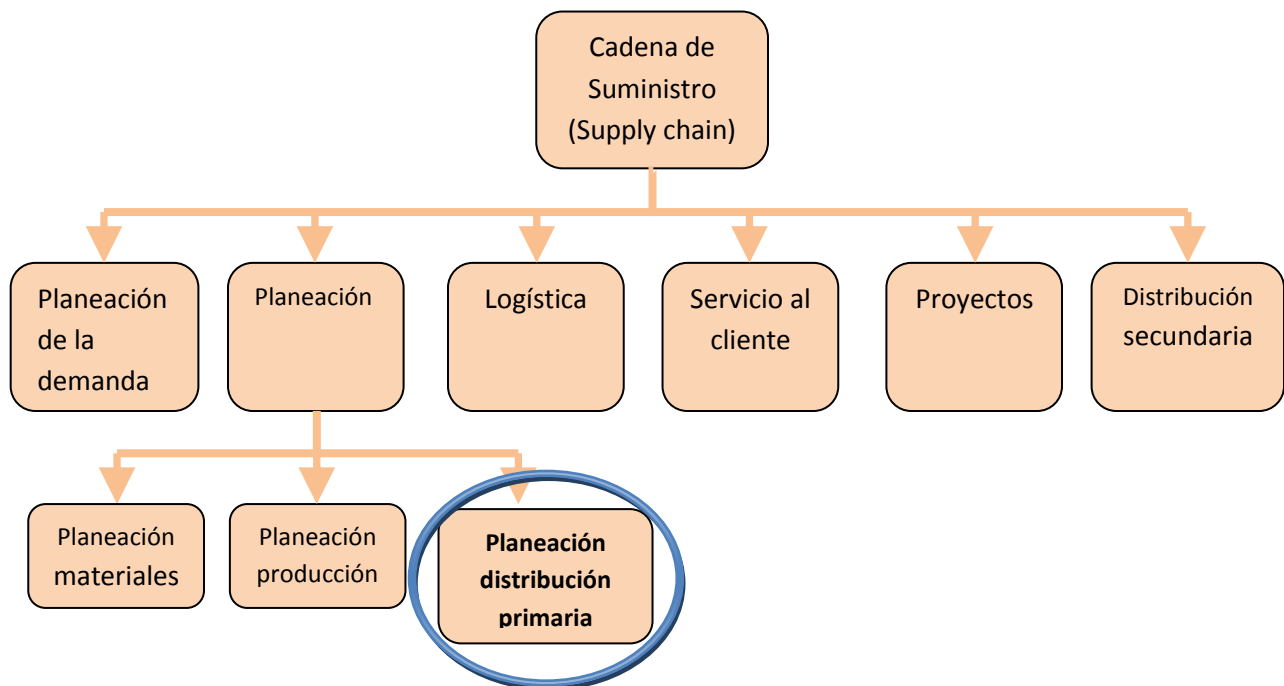


Figura 1. Organigrama de Bonafont, cadena de suministro.

Uno de estos eslabones es el área de planeación, que tiene a su cargo la producción y la distribución del producto terminado, está conformado por tres equipos: planeación de materiales, de producción y de distribución primaria. En este último se desempeña el puesto de coordinadora de planeación.

4.2. Puesto y perfil dentro del área de Planeación

Parte de los procesos intermedios en la cadena de suministros son: el almacenaje de producto terminado y la distribución. En Bonafont ambos son requeridos a nivel nacional, por lo que dentro del área de planeación en esta industria existe un equipo llamado de distribución primaria formado por dos planeadores, quienes tienen la visión de todo el producto en la empresa, su disponibilidad y su ubicación para que sea llevado a su destino al menor costo posible.

El perfil requerido para la posición de coordinador de planeación está conformado por las siguientes características y habilidades: capacidad de análisis, evaluación, toma de decisiones y posibles riesgos, liderazgo, trabajo interdisciplinario, realización de diagnósticos, propuestas de soluciones a problemas y orientación a resultados, principalmente. Algunos de los conocimientos necesarios son: planeación, logística, administración y control de inventarios, optimización de recursos.

Como sabemos, las áreas prioritarias de trabajo para un ingeniero industrial serán todas aquellas que requieren sistemas operativos y productivos donde están involucrados control de inventarios, almacenes, distribución entre otros.

Durante la formación universitaria como ingeniero industrial dentro de la Facultad de Ingeniería de la UNAM, se adquirieron las herramientas y conocimientos necesarios para lograr desarrollo en una empresa transnacional, que busca una mejora continua y de esta manera ser competitiva.

Estas también se fueron desarrollando al participar dentro de este equipo como coordinadora de planeación, donde se llevaba la responsabilidad del abasto de 24 de los 37 cedis localizados a lo largo de la Republica, además del almacén de producto terminado de la planta productora del 65% a nivel nacional ubicada en Toluca y del centro de consolidación ubicado en el mismo lugar, de estos dos puntos se embarca un 70% de la venta nacional.