

---

## CAPITULO 1. ENTORNO ECONOMICO

Las relaciones entre la empresa y su medio ambiente se pueden analizar de diversas maneras.

Primero, se puede ver a la empresa importando diferentes clases de insumos como: recursos humanos, administrativos, técnicos y de capital, estos se transforman para obtener productos como bienes y servicios, en busca de utilidades.

Una segunda manera de estudiar las relaciones de la empresa consiste en centrarse en las demandas generadas por la sociedad, como: empleados, consumidores, proveedores, accionistas, gobierno y comunidad.

El tercer enfoque considera a la empresa operando en un ambiente externo compuesto de oportunidades y restricciones, clasificadas en: económicas, tecnológicas, socioculturales y políticas.

De acuerdo a lo anterior en este capítulo llamado **entorno económico** se aplicará el tercer enfoque, con el propósito de establecer un panorama económico, tecnológico, sociocultural del sector industrial en el que se desempeña PLASMOL.

Este y todos los sectores industriales tienen una participación en la economía de México, la cuál se ve reflejada en los siguientes indicadores económicos:

- Exportaciones
- Importaciones
- Producto Interno Bruto

Los cuales son desarrollados en seguida.

---

## 1.1 IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

En la actualidad, la economía mundial ha sufrido grandes cambios ahora se basan en tratados de libre comercio, formación de bloques económicos, entre otros; cambios que han obligado a nuestro país a formar parte activa de ellos.

Es por esto que el panorama macroeconómico y comercial de México se ha transformado con una rapidez inusitada, sin dar tiempo a que el aparato productivo reaccione por igual al cambio mundial.

El saldo comercial en los últimos 4 años entre las importaciones y exportaciones de México existe un saldo negativo; esto es, compramos más de lo que vendemos.

Pero aún con esta tendencia existe una recuperación en los años 2009 y 2010 en la balanza comercial como se aprecia en la tabla 1.

**TABLA 1**  
**BALANZA COMERCIAL \***  
**(MILLONES DE DOLARES)**

<b>AÑO</b>	<b>EXPORTACIONES</b>	<b>IMPORTACIONES</b>	<b>SALDO</b>
<b>2007</b>	<b>271,875</b>	<b>281,949</b>	<b>- 10,074</b>
<b>2008</b>	<b>291,343</b>	<b>308,603</b>	<b>- 17,260</b>
<b>2009</b>	<b>229,707</b>	<b>234,385</b>	<b>- 4,678</b>
<b>2010</b>	<b>298,360.8</b>	<b>301,481</b>	<b>- 3,120.20</b>

\* FUENTE INEGI

En lo que respecta a las exportaciones según el grupo de actividades económicas de México estas prácticamente se concentran en los productos de la industria manufacturera, los cuales representan en el 2009 un 82.51% del total, dejando en un segundo término a la industria de transportes y otros servicios que sólo contribuye con 6.42%.

Esto es reflejado en la tabla 2 donde se observan los cuatro grupos de actividad económica en México.

**TABLA 2**  
**EXPORTACIONES**  
**POR GRUPOS DE ACTIVIDAD ECONOMICA \***  
**(MILLONES DE DOLARES)**

AÑO	INDUSTRIA MANUFACT.	AGROPECUARIAS	INDUSTRIA EXTRACTIVA	TRANSP. Y OTROS SERV.
<b>2007</b>	<b>219,685</b>	<b>7,435</b>	<b>1,737</b>	<b>17,489</b>
<b>2008</b>	<b>230,840</b>	<b>7,916</b>	<b>1,931</b>	<b>18,040</b>
<b>2009</b>	<b>189,534</b>	<b>7,824</b>	<b>1,448</b>	<b>14,767</b>

\* FUENTE INEGI

Las importaciones realizadas por México en los últimos 3 años son básicamente insumos y maquinaria, utilizada en la elaboración de sus productos nacionales. Siendo para el último año, la industria manufacturera de mayor participación en las importaciones nacionales, con un 92.0%, seguida por la actividad de compras de productos varios con una participación del 2.64. Esto se observa en la tabla 3.

**TABLA 3**  
**IMPORTACIONES**  
**POR GRUPOS DE ACTIVIDAD ECONOMICA \***  
**(MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2003)**

AÑO	INDUSTRIA MANUFACT.	AGROPECUARIAS	INDUSTRIA EXTRACTIVA	COMPRAS DIRECTAS AL EXTERIOR DE PRODUCTOS VARIOS
<b>2007</b>	<b>2,723,273.75</b>	<b>54,095.24</b>	<b>11,541.06</b>	<b>81,211.27</b>
<b>2008</b>	<b>2,798,183.71</b>	<b>61,095.56</b>	<b>19,683.23</b>	<b>79,740.39</b>
<b>2009</b>	<b>2,258,016.07</b>	<b>46,958.63</b>	<b>11,104.54</b>	<b>64,677.97</b>

\* Fuente INEGI

---

De las tablas anteriores, se puede observar que la crisis global afecto a las importaciones y exportaciones de la industria en México al sufrir una caída del 21.79% en el año 2009 respecto al año 2008 de las exportaciones, y del 23.99% en el mismo periodo de las importaciones. Esto indica que los empresarios no están invirtiendo en tecnología y tampoco están generando productos competitivos a nivel global.

---

## 1.2 PRODUCTO INTERNO BRUTO

El producto interno bruto (**PIB**) se define como la suma de los valores monetarios de todos los bienes y servicios producidos por un país durante un período de tiempo determinado. **PIB =**

### **INGRESOS (t)**

INGRESOS = suma total de todos los ingresos de cada actividad económica, en un periodo de tiempo determinado.

El objetivo de hablar del PIB es conocer la participación que tiene la industria manufacturera en la generación de capital.

**TABLA 4**  
**PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EL**  
**PRODUCTO INTERNO BRUTO NACIONAL \***  
**(MILLONES DE PESOS)**

	<b>2009</b>	<b>%</b>	<b>Al 3er bimestre del 2010</b>	<b>%</b>
<b>TOTAL</b>	7,960,528		8,961,943	
<b>Agropecuario</b>	307,779	3.86	310,611.3	3.46
<b>Minería</b>	435,306	5.47	448,935	5.00
<b>Industria Manufacturera</b>	1,396,624	<b>17.54</b>	1,514,328	<b>16.9</b>
<b>Construcción</b>	557,763	7.0	553,356	6.17
<b>Electricidad, gas, agua</b>	117,203	1.47	119,935	1.34
<b>Comercio, restaurantes y hoteles</b>	1,199,122	<b>15.06</b>	1,332,691.3	<b>14.87</b>
<b>Transporte, almacenamiento y correo</b>	576,928	7.24	605,236.66	6.75
<b>Serv. Inmobiliarios y de alquiler de bienes</b>	925,991	<b>11.63</b>	931,275.33	<b>10.39</b>
<b>Servicios educativos</b>	400,320	5.03	406,013.33	4.53

- FUENTE INEGI

En la tabla 4, se puede observar que la industria manufacturera participa con el 17.54% del PIB en el año 2009 y en el año 2010 con el 16.9%, mientras que el sector de comercio, restaurantes y

---

hoteles ocupa el segundo lugar con el 15.06% en el 2009 y para el 2010 con el 14.87%, otro sector de gran relevancia es el de servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e inmuebles.

### **1.3 DIVISIONES DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA**

La Industria manufacturera se encuentra dividida en nueve sectores, que son:

1. Productos alimenticios, bebidas y tabaco.
2. Textiles, prendas de vestir, e industria del cuero.
3. Industria de la madera y productos de madera.
4. Papel, productos de papel, imprenta y editoriales.
5. Sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plástico.
6. Productos de minerales no metálicos, exceptuando derivados del petróleo y carbón.
7. Industrias metálicas básicas.
8. Productos metálicos, maquinaria y equipo.
9. Otras industrias manufactureras.

El propósito de mostrar los sectores en los que esta dividida la industria manufacturera es el de ubicar al sector industrial del plástico, por ser el campo comercial en el que opera PLASMOL.

### **1.4 SECTOR INDUSTRIA DEL PLÁSTICO**

En la última década el plástico ha sustituido con gran éxito a otros materiales y productos gracias a su bajo costo y versatilidad.

Entre las áreas que ha incursionado son: la automotriz, equipos electrónicos, equipos de oficina, maquinaria industrial, en la agricultura, y en los últimos 4 años uno de los sectores con mayor crecimiento es la industria de envases, botellas y alimentos.

No sorprende que la marcada preferencia por los plásticos vaya en aumento gracias a las continuas mejoras en cada una de las fases de formulación y producción. Dependiendo del mercado y la aplicación, se utilizan materiales plásticos nuevos y diferentes para sustituir cerámica, metal, hule, madera e incluso otros plásticos.

A fines del año 2009 existían 3,004 empresas dedicadas a la transformación del plástico, las cuales se clasifican de acuerdo a su actividad empresarial en:

Tabla 5.

---

**TABLA 5**  
**PORCENTAJE DE EMPRESAS DE ACUERDO A SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

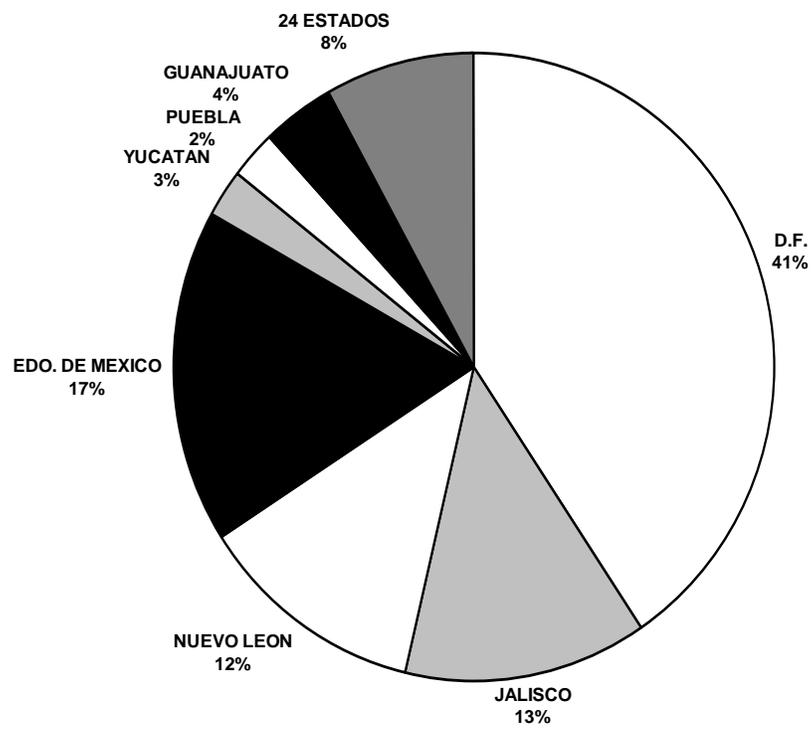
<b>ACTIVIDAD EMPRESARIAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Elaboración de películas y bolsas de Polietileno</b>	<b>24</b>
<b>Envases de plástico soplado ( botellas y preformas)</b>	<b>30</b>
<b>Artículos para el hogar</b>	<b>6.2</b>
<b>Piezas moldeadas industriales y de empaque</b>	<b>1.9</b>
<b>Juguetes</b>	<b>2.3</b>
<b>Artículos de plástico reforzado</b>	<b>1.7</b>
<b>Laminados decorativos</b>	<b>2.9</b>
<b>Productos de PVC</b>	<b>3.9</b>
<b>Perfiles y tuberías</b>	<b>6.7</b>
<b>Productos diversos</b>	<b>20.4</b>

\* FUENTE INSTITUTO NACIONAL DEL PLASTICO

De la tabla 5 se observa que la producción de envases y bolsas de polietileno tienen el 54% de participación de esta actividad entre las dos, esto se debe al consumo de líquidos y productos alimenticios envasados.

Es importante hacer notar que la mayor concentración de empresas del plástico está ubicada en el D. F., teniendo una participación del 41% del total de 3,004 empresas transformadoras de plástico, quedando en segundo término el Estado de México con el 17%, por estar cerca del DF. Figura 1.

**Figura 1**  
**\*DISTRIBUCIÓN GEOGRAFICA DEL**  
**95% DE EMPRESAS DE PLASTICO**



\*Fuente INEGI 2008

Las 2,500 empresas transformadoras de plástico están clasificadas de la siguiente manera.

**TABLA 6**  
**CLASIFICACIÓN POR TAMAÑO**

<b>TAMAÑO</b>	<b>VENTAS ANUALES</b> Millones de Pesos	<b>EMPLEADOS</b>	<b>CANTIDAD DE</b> <b>EMPRESAS</b>
<b>MICRO</b>	menor de 1.5	1-15	1802
<b>PEQUEÑA</b>	1.5 -10	16 - 100	721

---

<b>MEDIANA</b>	10 - 20	101 - 250	360
<b>GRANDE</b>	mayor a 20	mayor a 250	120

De los datos anteriores se observa que la gran mayoría de empresas, son micro con el 60% del total, PLASMOL se encuentra clasificada, de acuerdo a su tamaño en microempresa, por contar con 2 empleados laborando en ella y ventas menores a 1.5 millones de pesos anuales además la actividad empresarial es la industria del juguete y productos diversos.

**TABLA 7**  
**NUMERO DE EMPRESAS**  
**DE PLASTICO**

<b>AÑO</b>	<b>NUMERO DE EMPRESAS</b>
<b>2007</b>	<b>3,151</b>
<b>2008</b>	<b>3,050</b>
<b>2009</b>	<b>3,004</b>

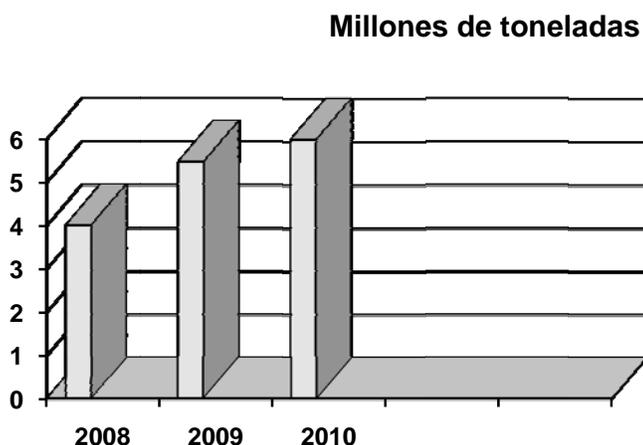
La tabla 7 muestra la cantidad de empresas en los años 2007 a 2009, observamos que existe una disminución a fines del 2009, esto provocado porque algunos empresarios decidieron convertirse en comercializadores en lugar de productores.

---

## 1.4.1 CONSUMO DEL PLASTICO

El consumo del plástico entre los años de 2008 a 2010 se ha incrementado como se observa en la figura 2.

**FIGURA 2**  
**\*MERCADO DE PLASTICO**  
**CONSUMO APARENTE 2008 - 2010**



\* Fuente: Instituto Mexicano del Plástico

De la figura 2 observamos un incremento del 36.5% en el consumo del material plástico entre los años 2008 y 2009, mientras que para el periodo de 2009 a 2010 existe un incremento del 9.8%, por otra parte la participación del sector plástico en el PIB nacional en el 2010 fue de 179,238 millones de pesos, dicha cifra indica que la industria del plástico participa en pequeña proporción en el PIB nacional, pero a medida que pasen los años tanto el consumo como su participación en el PIB del país incrementará en forma considerada.

Aun con la crisis de los últimos dos años existe oportunidad en el mercado nacional, el cual no ha sido aprovechado por los empresarios, factor que permite la importación de productos de países como Taiwán, china, corea y Español en los últimos años, además del norte mexicano.

Concluyendo con los indicadores económicos nacionales, podemos mencionar que la industria del plástico es un sector importante en la actividad industrial del país ya que se relaciona casi con todos

---

---

los sectores económicos del país y en medida que el tiempo transcurra esta importancia se incrementará.

## **1.5 PROBLEMATICA DEL SECTOR INDUSTRIAL MEXICANO**

La industria mexicana en los últimos años ha registrado cambios notables; la apertura del comercio exterior, la reestructuración productiva, financiera y comercial, la apertura de mayores espacios a la iniciativa privada, entre otras características.

Con todos estos cambios la industria en México presenta problemas; de carácter interno y externo como los que se describen a continuación.

### **1.5.1 FACTORES EXTERNOS**

El cambio es lo más sobresaliente en el mundo actual, la tendencia de la economía mundial muestra que el país que se aferre a un esquema proteccionista y a una política de sustitución de importaciones quedará irremediamente rezagado y será sólo espectador de la historia que escribirán las naciones que progresen y se desarrollen, esto también es aplicable a las empresas.

Al sector industrial de nuestro país le cuesta trabajo acoplarse a estos cambios: tanto en el tamaño y movimiento de la población, cambios en la naturaleza, ubicación y disponibilidad de los empleos, relaciones en constante cambio entre países y bloques económicos; cambio en el enfoque de los negocios, en las relaciones entre patrones y trabajadores.

Por todas partes existen y exigen cambios los cuales afectan de manera externa al sector industrial Mexicano, algunos de estos se mencionan en seguida.

- **CAMBIOS TECNOLOGICOS CONSTANTES**

La tecnología es el conjunto de sistemas, procesos, equipos, maquinaria y metodología que se utilizan para fabricar un bien o un producto.

En años pasados con el mercado cerrado existió una limitación a la educación tecnológica, muchas de las fallas que hoy se observan se derivan de que ese tipo de economía no necesitaba de tecnología de vanguardia. Está ocupaba un segundo plano en las preocupaciones de los empresarios mexicanos, es por ello que mientras que en otros países llamados desarrollados se

---

preocupaban en mejorar su tecnología, en México la preocupación primaria era sobrevivir provocando que la industria del país no tenga el capital para adquirir tecnología de vanguardia como los países desarrollados.

- **INTERDEPENDENCIA**

Interdependencia es la relación que se tiene con otra persona moral o física con la que hay un acto de obediencia.

Nuestro país depende tecnológicamente, económica y comercialmente de los EUA. Esto se ve reflejado en las exportaciones realizadas por México a los EUA, las cuales representan el 65% del total de exportaciones efectuadas al igual que las importaciones, con lo anterior se refleja un claro control de los EUA sobre México.

- **COMPETENCIA FERROZ**

La competencia es la guerra entre diversos oferentes del mercado; imaginemos una competencia feroz, la cuál en los últimos años se ha venido dando para controlar el mercado de un país, actividades que son comunes para ciertos países y sus empresas.

En México esta actividad es muy reciente, y mas ahora con la economía global la mayoría del sector manufacturero no está preparado para este cambio comercial, provocando con ello una competencia feroz y de clases distintas: venta de artículos similares en distintos mercados sobre bases competitivas, totalmente diferentes como: precio, selección, calidad, servicios antes, durante o después de la venta.

Con la globalización de la economía, las compañías se ven ante un número mayor de competidores, cada uno de los cuales puede introducir en el mercado innovaciones de producto y de servicio, ejemplo de países con los que compite: china, Taiwán, corea y la comunidad económica Europea.

- **SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN NOVEDOSOS.**

Es el conjunto de elementos o actividades utilizadas para poner el bien o producto en manos del cliente.

La forma con que se lleve a cabo esta actividad permite a un país o empresa tener una excelente participación en el segmento de mercado al cual pertenece.

---

Para el sector industrial mexicano la comercialización es importante pero comparada con los medios que utilizan las empresas de otros países se encuentra en desventaja.

- **CALIDAD A PRECIOS ADECUADOS.**

**Calidad:** es generar permanentemente valor agregado al cliente.

**Valor agregado:** es aquello que el cliente percibe como mejora y está dispuesto a pagar por ello.

La calidad es uno de los problemas de la industria Mexicana, ya que se tiene una pobre cultura de calidad competitiva a nivel mundial, esto es reflejado en la encuesta realizada a personas del país, de cuanta calidad tienen sus productos. Tabla 8.

**TABLA 8  
ENCUESTA**

<b>PAIS</b>	<b>MUY BUENA</b>	<b>BUENA</b>	<b>POBRE</b>	<b>MUY POBRE</b>
<b>EUA</b>	38%	57%	5%	0%
<b>JAPON</b>	47%	45%	6%	2%
<b>ALEMANIA</b>	36%	4%	16%	2%
<b>CANADA</b>	28%	43%	21%	8%
<b>TAIWAN</b>	18%	36%	28%	8%
<b>MEXICO</b>	6%	21%	52%	19%

De la tabla anterior se concluye que la calidad del producto mexicano según la encuesta es pobre; lo que provoca un alto ingreso de productos extranjeros, al país.

- **FORMACION DE BLOQUES ECONOMICOS.**

Bloques económicos: son alianzas económicas entre países para salvaguardar sus intereses

La formación de estos bloques económicos es sugerida por un(os) país(es) rico(s) a otro(s) más pobre, con el objeto de efectuar intercambios comerciales entre los participantes, por lógica el participante más rico tendrá mayores ventajas.

**PRINCIPALES BLOQUES COMERCIALES.**

- Norteamérica
- ALADI (Sudamérica)
- Comunidad Económica Europea (CEE.)

- 
- Cuenca Oriental del Pacifico.

Para México el tratado de Libre Comercio que firmó con los países de Norteamérica, principalmente con EU. Es solamente un medio para que este país, que es el más rico de los tres (Canadá, EU., México), pueda proteger sus fronteras comerciales, por lo que podemos concluir que los bloques económicos sirven al más fuerte.

---

## 1.5.2 FACTORES INTERNOS

Se dice que la problemática del sector industrial mexicano es por varios factores como: descapitalización, tecnología obsoletas, intensa competencia, difícil acceso al financiamiento, diagnóstico empresarial incorrecto sobre el cambio económico, falta de innovación, ausencia de programas de calidad y capacitación, elevados costos de operación, deficiente administración de recursos humanos y materiales e inapropiados sistemas de comercialización.

Estos son algunos de los problemas que las empresas tienen que enfrentar en nuestro país.

- **ATRASO TECNOLÓGICO**

Atraso tecnológico es el rezago de la industria nacional en usar la tecnología con respecto a la utilizada por los países llamados desarrollados.

La gran mayoría de los empresarios asocian el atraso o adelanto tecnológico a los años que tiene la maquinaria que poseen, pero esto solo es parte de ello, ya que también un atraso tecnológico existe al no saber utilizar y mejorar los sistemas, procesos, equipo y maquinaria que componen a una empresa.

En México el atraso cada vez es menor y podrá mejorar siempre que el empresario este dispuesto a invertir en tecnología para sus empresas.

Sucede que el mundo y la sociedad que anteriormente enfrentaban las empresa mexicanas, ha cambiado y rebasa los límites de capacidad de adaptación de éstas y más si no se lleva a cabo una cultura industrial y organizacional, además de la falta de investigación y desarrollo de la tecnología.

Otro factor que ayuda a tener un atraso es la falta de capital y personal necesario para la tecnología utilizada por empresas de países desarrollados.

- **IDIOSINCRASIA**

La idiosincrasia es el temperamento propio por el cual se distingue uno de los demás, como grupo o individuo, esta depende de la cultura, costumbres, ideología, religión, etc.; debido a la idiosincrasia los trabajadores tienen cierto comportamiento.

---

El personal es altamente importante, por tanto hay que tomar en cuenta el modo de tratarlos, y la forma de relacionar sus intereses con los del negocio.

Es importante señalar que dentro del sector industrial se consideran dos grupos de personas; el explotado (trabajador) y el explotador (empresario). Al existir estos dos grupos es difícil que se tengan objetivos similares dentro de la empresa.

Tal vez la culpa principal de esto la tenga el empresario por no darle la importancia debida al personal con el cual labora.

Algunas de las soluciones que se pueden dar a este problema son:

- Trato humano al obrero.
- Mayores prestaciones e incentivos.
- Involucrar al personal en los problemas de la empresa.
- Programas de motivación, capacitación e integración de equipo.

Estas soluciones a simple vista se ven fáciles, sin embargo no existe la cultura de capacitación, por parte de los trabajadores así como de los empresarios.

Abordando más en el tema existe una gran mayoría de empresas, que no invierten en capacitación por temor a que se convierta en gasto, además de pensar que si capacitan a su personal estos pronto querrán ganar más y si no se les otorga ese incremento se van de la empresa sin retribuir, en apariencia, el gasto generado por la misma.

Cuando una persona encuentra buen ambiente de trabajo rinde más, de igual forma, cuando siente que tiene mejores perspectivas, cuida más su trabajo, por lo que es necesario que los empresarios comprendan esto y así exista un buen ambiente de trabajo.

Si se logra completar el proceso de cambio de actitudes en la mente del pueblo mexicano, se tendrá gente mejor preparada en general, disminuyendo el gasto de capacitación.

- **NO MENTALIDAD A LARGO PLAZO**

Definición: problema interno de la empresa (mexicana) que consiste en tener una visión parcial de la misma y del entorno económico, político y social, con proyecciones limitadas para el futuro.

Este problema recae en él o los dirigentes de las empresas, sin importar el tamaño de estas, por lo que la decisión o perfil directivo del empresario mostrará el camino a seguir de la empresa.

En la tabla 9 se efectúa una descripción y comparación entre una gerencia operativa tradicional y una estratégica.

**TABLA 9**

<b>GERENCIA OPERATIVA TRADICIONAL</b>	<b>GERENCIA OPERATIVA ESTRATEGICA</b>
Maneja las variables controlables	Responde a las no controlables y gobierna las controlables.
Actúa según lleguen los problemas	Considera, además tendencias económicas, sociopolíticas.
Considera que no debe haber cambios y si los hay, que no lo perjudiquen	Redefine y realiza cambios para no perder participación de mercado.
Generalmente no toma en cuenta a los clientes, ni al público	Considera a toda persona, organización que esta involucrada en su mercado.
Busca popularizar un producto o servicio que es considerado como permanente.	Persigue un posicionamiento e imagen corporativa que respalde a sus proveedores como una competencia potencial.
Cuida a la competencia que ofrece mismo producto, solo considerando al público como consumidor	Cuida una amplia gama de competidores a partir de considerar al público como elector.
Cree que las empresas provocan el cambio	El cambio lo considera como consecuencia externa a la empresa y a las cuales hay que responder
Considera que hay pocas sorpresas que afectan el manejo de las empresas.	Observa todo cambio en las empresas que están a su alrededor ya que pueden ser posibles riesgos y oportunidades.
Cree que hay una continuidad en los mercados, productos, tecnología y prácticas comerciales.	Toma en cuenta que hay cambios en todos los factores internos y externos que rodean a la empresa.
Generalmente segmenta el mercado en base al nivel de ingreso del consumidor.	Segmenta el mercado en base a la dinámica de la población, estilo de vida, comportamientos, objetivos, etc.

---

La anterior comparación refleja lo que un director, gerente o líder empresarial debe tener en cuenta, para prevalecer con el tiempo.

Estas serian entre otras algunas de los factores que un empresario mexicano debería de evaluar, ahora que la competencia cada vez es mayor y más feroz.

Podemos agregar que el empresario es quien posee el éxito o fracaso de la empresa.

- **DIFICULTAD PARA CRECER**

Es la falta de visión estratégica de los empresarios para hacer crecer su empresa. Tanto la idiosincrasia del mexicano, como las barreras socioeconómicas, son factores que influyen en el crecimiento de toda empresa.

En la tabla 10 se muestran las diferencias que existen entre como dirigir una empresa pequeña y una empresa grande.

**TABLA 10**

<b>EMPRESAS PEQUEÑAS</b>	<b>EMPRESAS GRANDES</b>
El ejecutivo en jefe representa básicamente un empresario	El ejecutivo en jefe representa un dirigente de un equipo y es hábil para resolver conflictos
Las decisiones más <b>importantes</b> se toman en los altos niveles	Decisiones <b>excepcionales</b> se toman en los altos niveles.
Los altos ejecutivos tienen contacto frecuentemente con los empleados	Los directivos a nivel medio están entre los directivos de alto nivel y jefes de departamentos así como los empleados
La comunicación se realiza de persona a persona, en forma oral y sin especificaciones	La comunicación se realiza más frecuentemente por escrito y se siguen procedimientos
Existen pocas políticas y reglas claras	Muchas políticas y reglas que rigen las acciones subordinadas y de libertad.
Las funciones del personal están mal definidas	Las funciones son amplias y se respeta la experiencia
Las operaciones no son complejas	Las operaciones son muy complejas
Hay pocos o nulos fondos disponibles para contratar más personal	Se dispone de fondos para emplear expertos.

---

## CONCLUSIONES DEL ENTORNO ECONÓMICO

En los últimos años el sector industrial mexicano se encuentra en un período de crecimiento, conforme se lo ha ido exigiendo el comercio mundial.

Para la industria de México ha sido difícil esta etapa ya que no estaba preparado para competir con empresas nacionales e internacionales, prueba de este crecimiento comercial es el superávit que se ha presentado en México en los últimos dos años comparado con los anteriores.

Por otra parte gracias a este paso hacía el crecimiento, el sector industrial se ha encontrado con problemas de carácter interno (nacional) y externo (internacional), que ha tenido que ir resolviendo poco a poco, como es el:

- Conocimiento y adquisición de tecnología de vanguardia, claro esta, solo puede ser adquirida por empresas con dinero y que tengan buena planeación en el aprovechamiento de la capacidad instalada de la misma.
- Cambio en la calidad, presentación de los productos, y estrategias comerciales para satisfacer las necesidades de la población mexicana, y frenar el consumo de productos extranjeros.
- Cambio en la idiosincrasia entre trabajador y empresario, para que no se vean como explotador y explotado, con la finalidad de que puedan trabajar de manera conjunta en el crecimiento y estabilidad a largo plazo de la empresa.
- Mejorar el perfil del empresario, por ser el responsable del éxito o fracaso de la empresa.

Dado los problemas que tiene la industria de México, PLASMOL no queda excluido de los mismos, algunos de estos problemas son:

- Falta de preparación y experiencia en la comercialización de sus productos en forma novedosa como lo exige, la lucha comercial mundial.

- 
- Falta de capital para adquirir maquinaria y equipo moderno, ya que el utilizado por PLASMOL es de los años 1965 y 1970.
  - Inexperiencia para dirigir de una forma formal a la empresa por parte de los empresarios.
  - El crecimiento de la empresa es un poco en desorden por que no existe una adecuada planeación.
  - Dificultad para crecer económicamente y de manera organizacional.

Finalmente esté capítulo podemos decir que la solución a los problemas que aquejan a la industria mexicana, solamente pueden ser resueltos por los empresarios:

- Teniendo una mejor preparación académica y sensibilizarse en los problemas que aquejan a sus empresas.
- Contratar individuos que lo apoyen en la solución de sus problemas, con la finalidad de hacer frente a los cambios económicos y comerciales que se presentan a nivel mundial.